

# 阿里巴巴（中国）教育科技有限公司

---

## 关于举办跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书

### 2021 年下半年线上师资培训的通知（10 月场）

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》精神，保障跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书试点工作的顺利开展，实现职业技能标准化教学，提升试点院校教师实践教学能力，促进标准与专业教学内容衔接与融通，阿里巴巴（中国）教育科技有限公司联合清华大学国家服务外包人力资源研究院拟定于 2021 年 10 月举办跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书线上师资培训会，具体事项通知如下：

#### 一、组织结构

主办单位：阿里巴巴（中国）教育科技有限公司

会务承办单位：北京水木学成教育科技有限公司

会务协办单位（按首字母排序）：

北京博导前程信息技术股份有限公司

北京乐博创电子商务有限公司

广州大洋教育科技股份有限公司

广州新思路教育科技有限公司

杭州商科教育科技有限公司

河南澳得电子商务有限公司



黑龙江省善用人力资源有限公司

吉林约啊约教育科技有限公司

南京瀚海企业管理咨询有限公司

山东朗东网络技术有限公司

石家庄市方舟人力资源开发有限公司

山西君正商务信息咨询有限公司

武汉菁英未来人力资源有限公司

技术支持：浙江思睿智训科技有限公司

## 二、报名对象

本次线上师资培训针对中级和高级开展，建议 2 年以上教龄，有跨境电商平台基础或实操经验者优先。

## 三、培训时间安排

### 1、中级：

10.14-10.16（上半场）

10.22-10.24（下半场）

### 2、高级：

10.14-10.16（上半场）

10.22-10.24（下半场）

注：上下半场均需参加

## 四、培训形式

以上各场次培训均采用钉钉直播的线上培训的方式进行。

## 五、报名及缴费

### 1、收费标准。

中级线上师资培训按照 1200 元/人收取培训费用收取，含专家授课费、培训资料费、认证费。

高级线上师资培训按照 1600 元/人收取培训费用收取，含专家授课费、培训资料费、认证费。

2、 报名、缴费和开票工作由会务单位负责，请优先咨询各地区 会务协办单位，或可咨询工作人员：王娟 17744566186（手机号同钉钉号），金贝 18767119229（手机号同钉钉号）。

3、 截止时间。为便于师资培训工作的组织与开展，本次线上培训报名将于 10 月 12 日截止。

## 六、其他事项

1. 证书的相关工作安排将在钉钉群里发布，请参与 1+X 证书工作的老师用钉钉 app 扫描下图二维码加群，了解相关工作进展。



2. 完成培训课程并考核成绩合格的参训人员，将颁发阿里巴巴认证讲师证书。

附件 1：中级培训内容简介

附件 2：高级培训内容简介

阿里巴巴（中国）教育科技有限公司

2021 年 9 月 26 日



附件 1：中级培训内容简介

时间	培训主题	培训内容	时长	培训形式
10 月 14 日	开班仪式	开班互动，培训安排、纪律等说明	4 课时	专家教授
	职业认知	跨境电商产业与 B2B 数据运营职业分析		
	人才培养	书证融通：跨境电商人才培养实践探索		
	人才培养	阿里巴巴国际站人才培训项目		
	证书说明	1+X 证书证书试点安排		
	知识点串讲与训练	店铺建设与产品发布 实操练习 1	4 课时	讲授+演示+实训
10 月 15 日	知识点串讲与训练	店铺基础营销	4 课时	
		实操练习 2	4 课时	
		店铺付费营销		
		实操练习 3		
10 月 16 日	知识点串讲与训练	跨境电商数据分析与优化	4 课时	
		实操练习 4		

		商机获取	4 课时	
		实操练习 5		
休息				
10 月 22 日	知识点串讲与训练	客户管理	4 课时	讲授+演示+实训
		实操练习 6		
		交易管理与履约服务	4 课时	
		实操练习 7		
10 月 23 日	知识点串讲与训练	概论、海外营销基本范式、Facebook 营销	4 课时	
		YouTube、Instagram 营销	4 课时	
		其他海外社媒营销		
10 月 24 日	考核说明	考核理论知识讲解	2 课时	
		考核实操知识讲解	2 课时	讲授+实训
	结业考核	培训结业考试（理论+实操）	2 课时	考试
	总结	培训总结与交流	2 课时	交流

## 附件 2：高级培训内容简介

时间	培训主题	培训内容	时长	培训形式
10 月 14 日	开班仪式	开班互动，培训安排、纪律等说明	4 课时	专家讲授
	职业认知	跨境电商产业与 B2B 数据运营职业分析		
	人才培养	书证融通：跨境电商人才培养实践探索		
	人才培养	阿里巴巴国际站人才培训项目		
	证书说明	1+X 证书证书试点安排		
	前导课	阿里巴巴国际站综合运营及实操教学（上）	4 课时	讲授+实训
10 月 15 日	前导课	阿里巴巴国际站综合运营及实操教学（下）	4 课时	讲授+实训
	知识点串讲与训练	跨境电商营销策划（上）	4 课时	
10 月 16 日	知识点串讲与训练	跨境电商营销策划（下）	4 课时	讲授+实训
		客户开发与管理（上）	4 课时	



国际站实操习题练习（自学）				
10月22日	知识点串讲与训练	客户开发与管理（下）	4 课时	讲授+实训
		国际搜索引擎优化与营销（上）	4 课时	
10月23日	知识点串讲与训练	国际搜索引擎优化与营销（中）	4 课时	讲授+实训
		实操练习 1	1 课时	讲授+实训
		国际搜索引擎优化与营销（下）	3 课时	
		实操练习 2	1 课时	
10月24日	考核说明	考核理论知识串讲	2 课时	专家讲授
		考核实操知识串讲	2 课时	专家讲授
	结业考试	培训结业考试（理论+实操）	3 课时	考试
	总结	培训总结与交流	1 课时	交流

