



2021 年

安徽工商职业学院

毕业生就业质量年度报告





目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	3
一 毕业生规模和结构	3
二 毕业去向落实率及去向	6
(一) 毕业去向落实率	6
(二) 毕业去向分布	11
(三) 未落实毕业去向情况分析	16
三 就业流向	18
(一) 行业流向	18
(二) 职业流向	20
(三) 用人单位流向	22
(四) 就业地区流向	27
四 毕业生升学情况	28
五 毕业生创业情况	33
六 证书获得情况	35
第二章 就业主要特点	39
一 求职过程	39
二 就业服务工作情况	40
三 创新创业教育情况	43
第三章 就业相关分析	45
一 收入分析	45
二 专业相关度	52
三 就业满意度	56
四 职业期待吻合度	59
五 就业稳定性（以离职率来衡量）	61
六 职业发展和变化	65
(一) 毕业生职业发展情况	65
(二) 毕业生职位变化	68
第四章 就业发展趋势分析	71
一 毕业去向落实率变化趋势	71
二 毕业去向变化趋势	76

三	就业特点变化趋势	77
(一)	行业变化趋势.....	77
(二)	职业变化趋势.....	78
(三)	用人单位变化趋势.....	79
(四)	就业地区变化趋势.....	80
四	就业质量变化趋势	81
(一)	月收入变化趋势.....	81
(二)	专业相关度变化趋势.....	86
(三)	就业满意度变化趋势.....	90
(四)	职业期待吻合度变化趋势.....	93
(五)	离职率变化趋势.....	95
第五章	就业对教育教学的反馈.....	99
一	对人才培养的反馈.....	99
(一)	校友综合评价.....	99
(二)	教育教学评价.....	106
(三)	能力培养评价.....	112
第六章	用人单位评价	114
一	聘用标准	114
二	使用评价	116
三	能力、素质、知识需求	117
四	对校方的建议	119



图表目录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	3
图 1-1 毕业生的性别结构	3
表 1-1 各学院的毕业生人数	4
表 1-2 各专业的毕业生人数	4
图 1-2 毕业生的毕业去向落实率	6
图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率	7
图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率	7
图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率	8
图 1-6 毕业去向分布	11
图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布	12
表 1-3 各学院的毕业去向分布	13
表 1-4 各专业的毕业去向分布	14
图 1-8 未落实毕业去向人群分布	16
图 1-9 希望学校提供的求职帮助（多选）	16
图 1-10 毕业生参加过专升本考试的比例	17
图 1-11 希望母校提供的升学服务	17
图 1-12 毕业生就业的主要行业类	18
表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业	19
表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业	19
图 1-13 毕业生从事的主要职业类	20
表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业	21
表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业	21
图 1-14 不同类型用人单位分布	22
图 1-15 不同规模用人单位分布	22
图 1-16 毕业生在中国 500 强企业就业的比例	23
图 1-17 各学院毕业生的用人单位类型分布	23
图 1-18 各专业毕业生的用人单位类型分布	24
图 1-19 各学院毕业生的用人单位规模分布	25
图 1-20 各专业毕业生的用人单位规模分布	26
图 1-21 毕业生在安徽及常见区域就业的比例	27
表 1-9 主要就业城市分布	27

图 1-22	毕业生的升学比例	28
图 1-23	各学院毕业生的升学比例	29
图 1-24	各专业毕业生的升学比例	30
图 1-25	毕业生的自主创业和自由职业比例	33
图 1-26	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	33
图 1-27	毕业生自主创业的形式	34
表 1-10	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	34
图 1-28	毕业生获得各类证书的情况	35
表 1-11	各学院毕业生获得各类证书的情况	35
表 1-12	各专业毕业生获得各类证书的情况	36
第二章	就业主要特点	39
图 2-1	毕业生的求职过程	39
图 2-2	毕业生对就业服务工作的总体满意度	40
图 2-3	毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	40
图 2-4	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	41
图 2-5	毕业生获得第一份工作的渠道	42
图 2-6	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	43
第三章	就业相关分析	45
图 3-1	毕业生的月收入	45
图 3-2	各学院毕业生的月收入	46
图 3-3	各专业毕业生的月收入	47
图 3-4	毕业生享受“五险一金”情况	50
图 3-5	各学院毕业生享受“五险一金”情况	50
图 3-6	各专业毕业生享受“五险一金”情况	51
图 3-7	毕业生的工作与专业相关度	52
图 3-8	各学院毕业生的工作与专业相关度	53
图 3-9	各专业毕业生的工作与专业相关度	54
图 3-10	毕业生的就业满意度	56
图 3-11	毕业生对就业不满意的原因（多选）	56
图 3-12	各学院毕业生的就业满意度	57
图 3-13	各专业毕业生的就业满意度	58
图 3-14	毕业生的职业期待吻合度	59
图 3-15	各专业毕业生的职业期待吻合度	60
图 3-16	毕业生的离职率	61
图 3-17	各学院毕业生的离职率	62
图 3-18	各专业毕业生的离职率	63
图 3-19	毕业生有过薪资或职位提升的比例	65

图 3-20	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	66
图 3-21	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例.....	67
图 3-22	毕业生有过转岗的比例	68
图 3-23	各学院毕业生有过转岗的比例	68
图 3-24	各专业毕业生有过转岗的比例	69
第四章	就业发展趋势分析	71
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	71
图 4-2	各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势.....	72
图 4-3	各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势.....	73
图 4-4	毕业去向分布趋势	76
图 4-5	主要行业类需求变化趋势	77
图 4-6	主要职业类需求变化趋势	78
图 4-7	不同类型用人单位需求变化趋势	79
图 4-8	不同规模用人单位需求变化趋势	79
图 4-9	毕业生在安徽就业的比例变化趋势	80
表 4-1	毕业生主要就业城市的变化趋势	80
图 4-10	月收入变化趋势	81
图 4-11	各学院毕业生的月收入变化趋势	82
图 4-12	各专业毕业生的月收入变化趋势	83
图 4-13	专业相关度变化趋势	86
图 4-14	各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	87
图 4-15	各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势.....	88
图 4-16	就业满意度变化趋势	90
图 4-17	各学院毕业生的就业满意度变化趋势	91
图 4-18	各专业毕业生的就业满意度变化趋势	92
图 4-19	职业期待吻合度变化趋势	93
图 4-20	各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势.....	94
图 4-21	离职率变化趋势	95
图 4-22	各学院毕业生的离职率变化趋势	96
图 4-23	各专业毕业生的离职率变化趋势	97
第五章	就业对教育教学的反馈.....	99
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	99
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度	100
图 5-3	各专业毕业生对母校的推荐度	101
图 5-4	毕业生对母校的满意度	103
图 5-5	各学院毕业生对母校的满意度	103
图 5-6	各专业毕业生对母校的满意度	104

图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	106
图 5-8	各学院毕业生的教学满意度	107
图 5-9	各专业毕业生的教学满意度	108
图 5-10	教学各方面改进需求（多选）	110
图 5-11	教师指导满足度	110
图 5-12	教学设施满足度	111
图 5-13	工作中最重要的通用能力及增值情况	112
第六章	用人单位评价	114
图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	114
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道	115
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	116
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	116
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	117
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	118
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	118
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	119
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	119

学校概况

安徽工商职业学院是一所公办全日制高等职业院校，隶属安徽省教育厅。前身是创立于 1950 年的皖北人民行政公署工商处干部轮训班，1959 年成立安徽省合肥商业学校，1991 年安徽省饮食服务技工学校并入安徽省合肥商业学校。2003 年 6 月，经安徽省人民政府批准，升格为安徽工商职业学院。

学校坚持社会主义办学方向，立德树人，育人为本，是教育部优质专科高等职业院校、教育部现代学徒制试点院校、安徽省地方技能型高水平大学和安徽省省级示范性高等职业院校。2018 年被评为国家职业院校数字校园实验校、中华传统美德研究院。学校连续被评为第九届、第十届、第十一届安徽省文明单位，是省级文明校园、省教育系统首届文明单位。

学校坐落在安徽省会合肥，占地面积 450 亩，建筑面积约 26 万平米，在校生 15000 余人。学校设有会计学院、管理学院、旅游学院、经济贸易学院、艺术设计学院、应用工程学院、信息工程学院、马克思主义学院、国际交流与继续教育学院和公共课教学部等 10 个教学机构，专业 40 余个，形成了以会计、物流管理、电子商务、酒店管理、烹调工艺与营养、国际贸易实务、环境艺术设计、物联网应用技术等八大专业为龙头的品牌专业群。

学校牢固树立质量、创新、特色、开放、“互联网+”的发展理念，大力实施“素能本位、理实一体、校企共育、工学结合”的人才培养模式，“三教改革”对接“三大能力”，工匠培养特色鲜明，主持安徽高职院校首个国家级专业教学资源库“徽派技艺传承与创新”，建设了安徽高职唯一的徽派艺术研究中心、徽菜传承创新中心和专业展览馆等平台。在全国普通高校竞赛评估结果（高职）排行榜中，名列全国第五、安徽第一。

学校坚持产教融合，校企合作，与科大讯飞、合肥百大集团、洲际集团、中海物流等国内知名企业建立了深度合作关系。与爱尔兰、英国、韩国、德国等国高校建立了合作培养关系。学校毕业生就业率连年保持在 98%左右，被评为全省高校毕业生就业工作先进单位、全省就业先进单位和全省高校毕业生就业工作标兵单位，首批进入安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校。

船到中流浪更急，人到半山路更陡。今天的安徽工商职业学院人在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，正以昂扬的姿态聚焦立德树人根本任务，深入践行教书育人初心使命，大力弘扬商祖文化精神，聚精会神抓质量，一心一意谋发展，努力创建中国特色高水平高职院校！

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《安徽工商职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质技术技能人才。

报告中的数据来源于以下方面

第三方专业机构调研数据



毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，共回收有效问卷 2118 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 51.6%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 125 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

安徽工商职业学院 2021 届总毕业生人数为 4108 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 54.2%；女生占 45.8%。

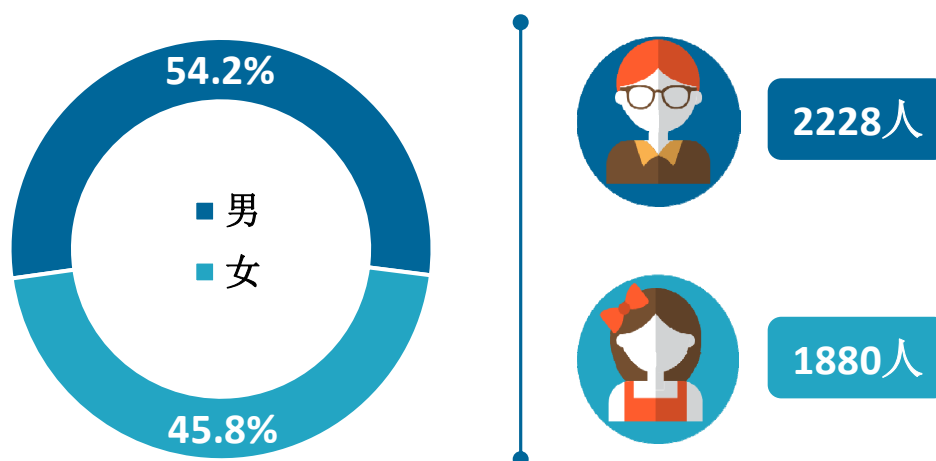


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业毕业生人数

学院层面，本校 2021 届毕业生分布在 9 个学院，其中规模较大的学院是会计学院、管理学院、信息工程学院、旅游学院。

表 1-1 各学院的毕业生人数

学院名称	毕业生人数（人）	比例（%）
会计学院	960	23.4
管理学院	617	15.0
信息工程学院	599	14.6
旅游学院	561	13.7
汽车与智能制造学院	475	11.6
经济贸易学院	467	11.4
应用工程学院	303	7.4
艺术设计学院	107	2.6
国际交流与继续教育学院	19	0.5

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生分布在 48 个专业，其中规模较大的专业是会计（会计学院）、汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）、计算机网络技术、电子商务。

表 1-2 各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）	比例（%）
会计（会计学院）	611	14.9
汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）	370	9.0
计算机网络技术	225	5.5
电子商务	222	5.4
金融管理	196	4.8
旅游管理	182	4.4
市场营销（管理学院）	149	3.6
烹调工艺与营养	141	3.4
机电一体化技术（应用工程学院）	128	3.1
工程造价	120	2.9
商务英语	120	2.9
酒店管理	117	2.8
物流管理	111	2.7
财务管理	100	2.4
动漫制作技术（信息工程学院）	98	2.4

专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)
软件技术	89	2.2
连锁经营管理	85	2.1
物联网应用技术	83	2.0
健身指导与管理	71	1.7
产品艺术设计	59	1.4
汽车检测与维修技术 (应用工程学院)	54	1.3
空中乘务	50	1.2
动漫制作技术 (汽车与智能制造学院)	45	1.1
审计	41	1.0
影视动画	40	1.0
国际贸易实务	38	0.9
机电一体化技术 (汽车与智能制造学院)	38	0.9
互联网金融	37	0.9
税务	37	0.9
移动互联应用技术	36	0.9
建筑装饰工程技术	35	0.9
国际商务	33	0.8
建筑智能化工程技术	32	0.8
汽车电子技术 (应用工程学院)	32	0.8
电信服务与管理	30	0.7
工业机器人技术	29	0.7
广告设计与制作	28	0.7
数字媒体应用技术	28	0.7
应用电子技术	28	0.7
报关与国际货运	26	0.6
汽车营销与服务	20	0.5
环境艺术设计	19	0.5
会计 (国际交流与继续教育学院)	19	0.5
投资与理财	17	0.4
统计与会计核算	16	0.4
汽车电子技术 (汽车与智能制造学院)	11	0.3
市场营销 (汽车与智能制造学院)	11	0.3
数字媒体艺术设计	1	0.0

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业去向落实率

1. 毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 90.1%，九成以上毕业生已落实毕业去向。

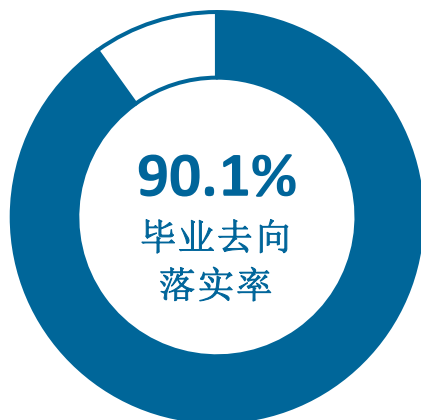


图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

本校 2021 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 89.8%，女生的毕业去向落实率为 90.5%。

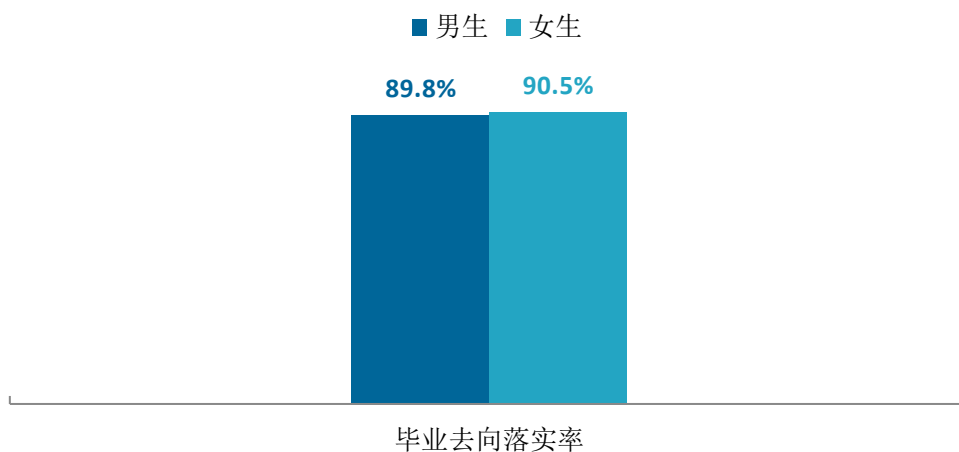


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

学院层面，本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是艺术设计学院（95%）、汽车与智能制造学院（93%），毕业去向落实率较低的学院是信息工程学院、管理学院（均为 88%）。

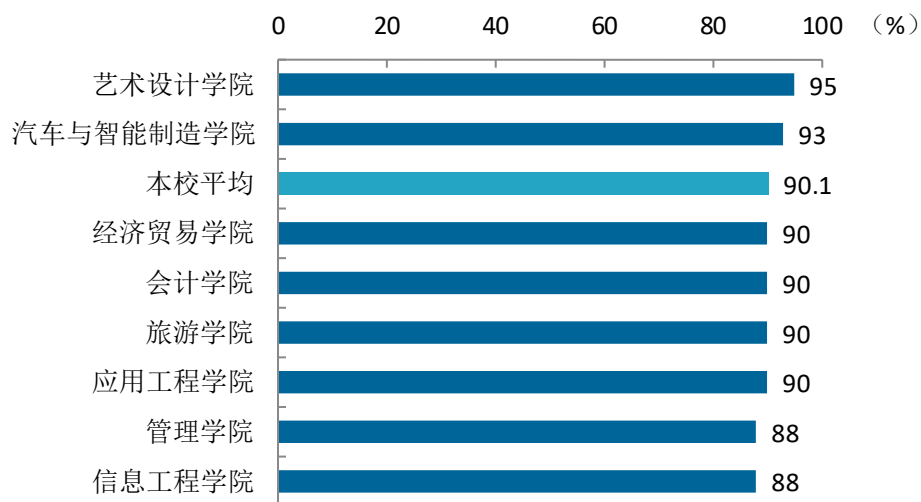


图 1-4 各学院毕业生的毕业去向落实率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是报关与国际货运（100%）、移动互联应用技术（97%）、汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）（96%）、健身指导与管理（96%）、建筑装饰工程技术（96%）、产品艺术设计（96%）、审计（95%）、建筑智能化工程技术（95%），毕业去向落实率较低的专业是工业机器人技术（80%）、机电一体化技术（汽车与智能制造学院）（80%）。

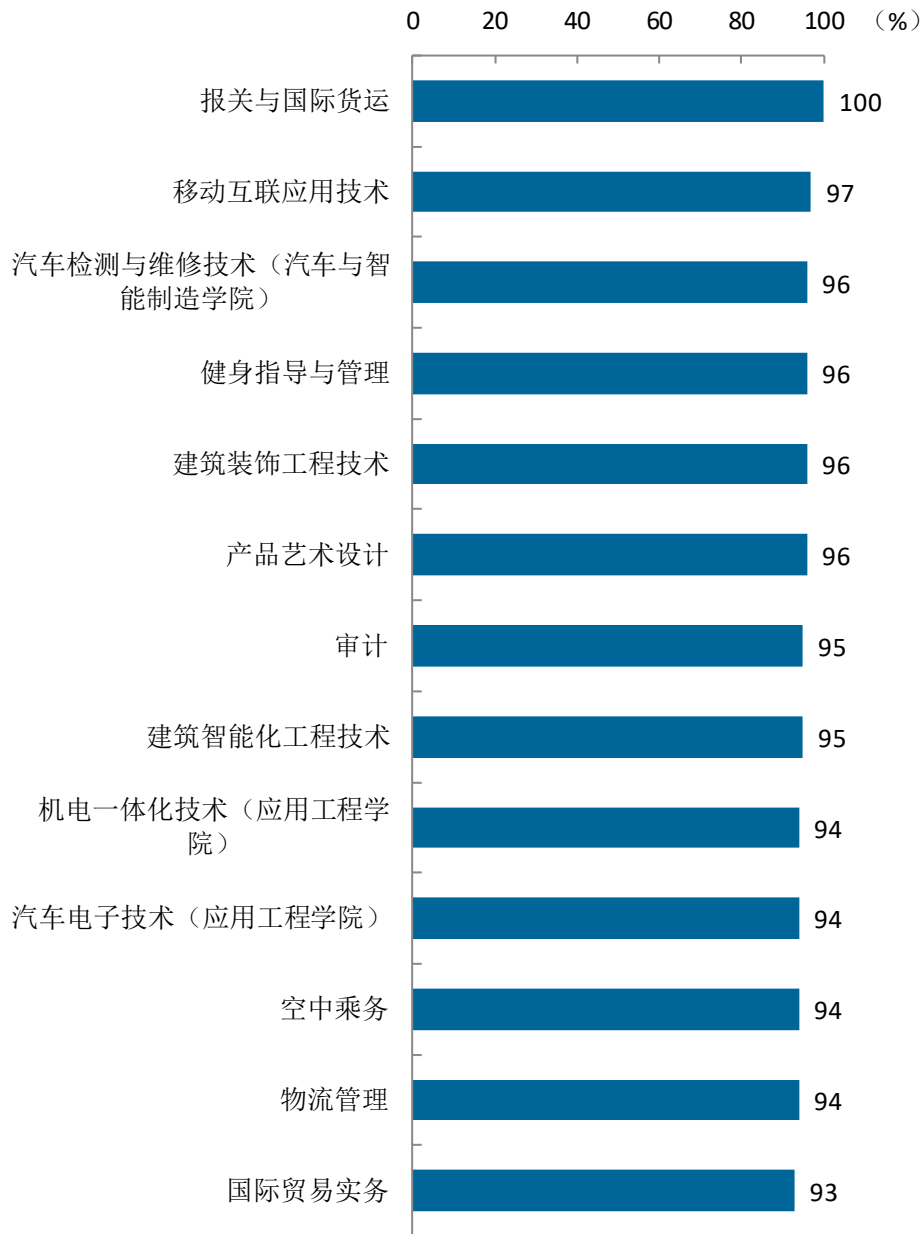
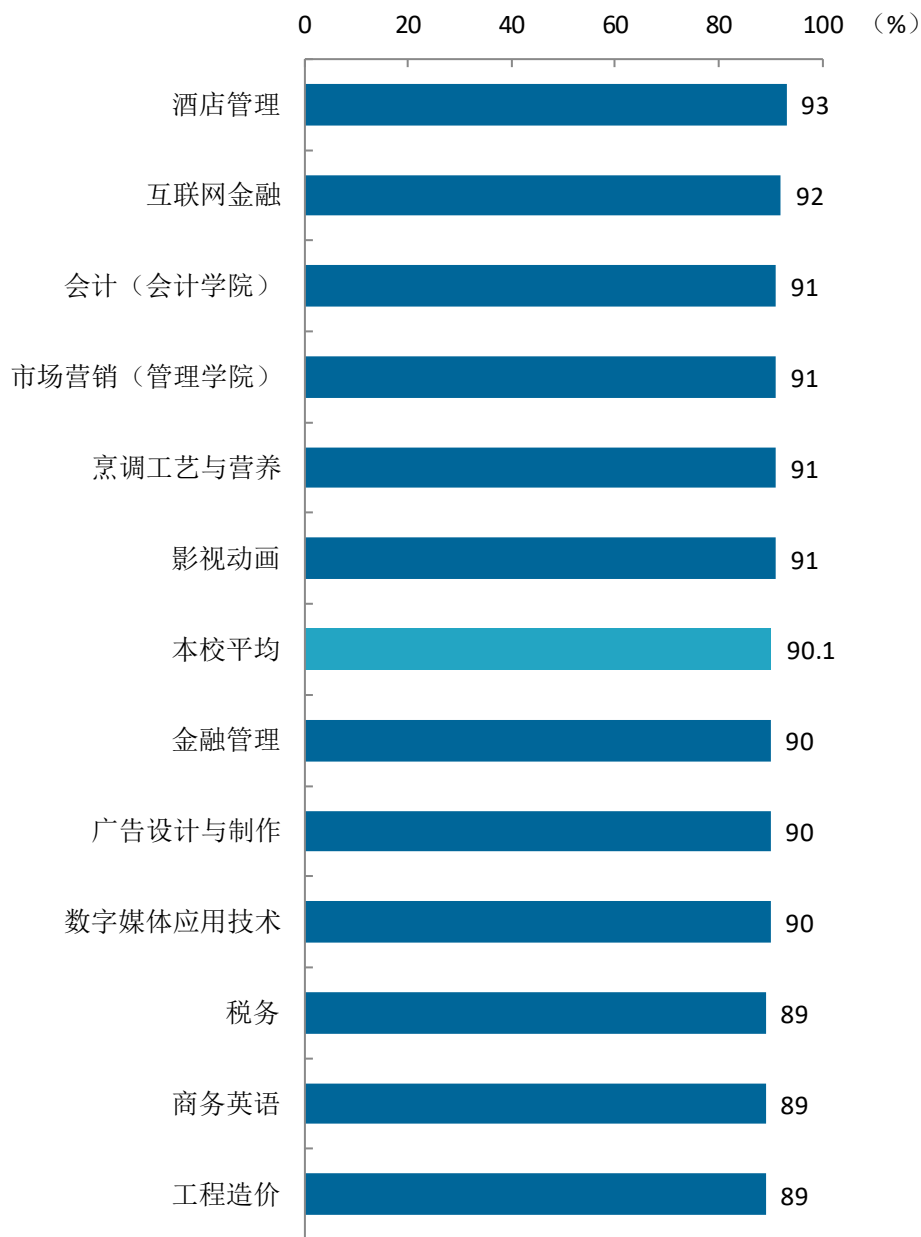


图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

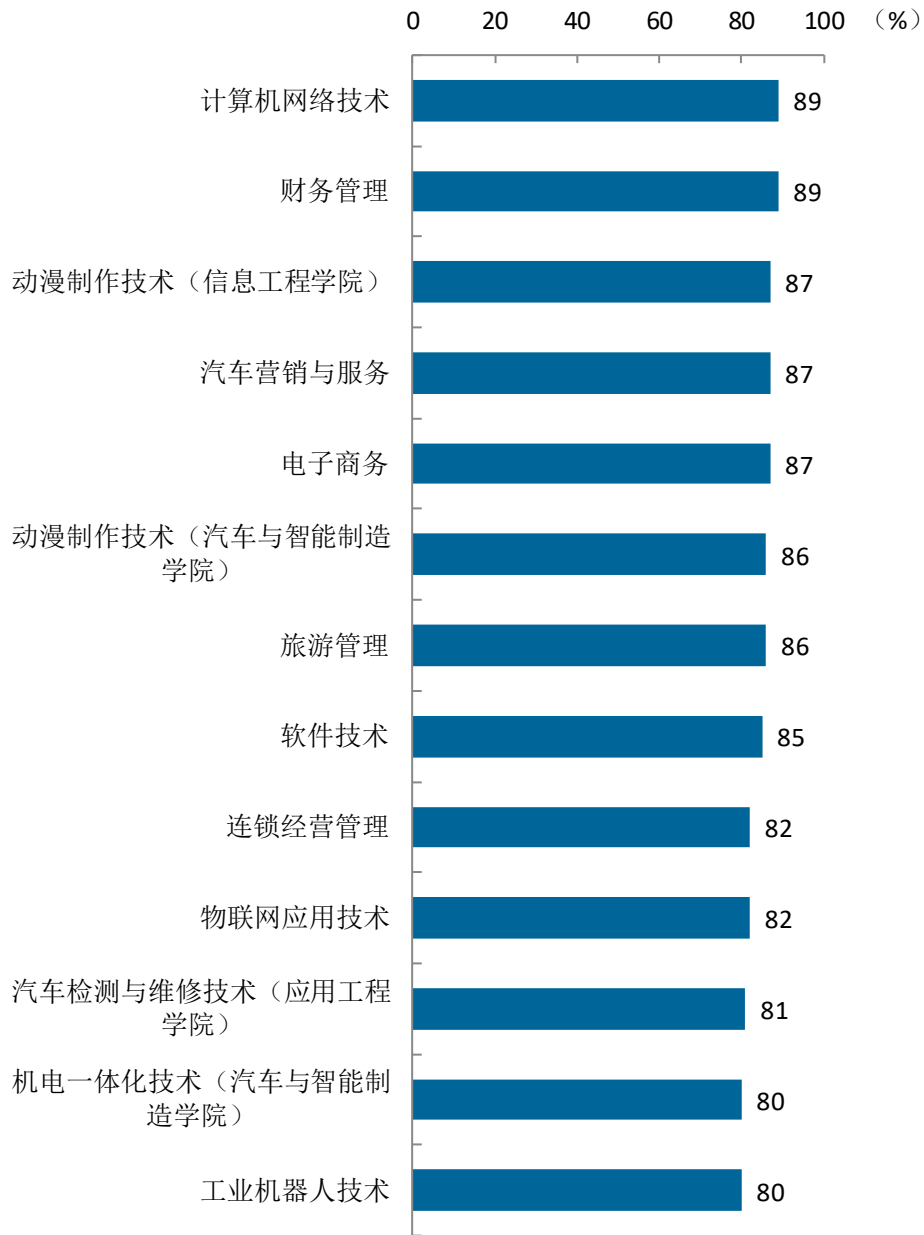
数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-5 各专业毕业生的毕业去向落实率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生以直接就业（55.9%）为主，最主要的去向是受雇全职工作（49.1%），其次为正在读本科（34.2%）。

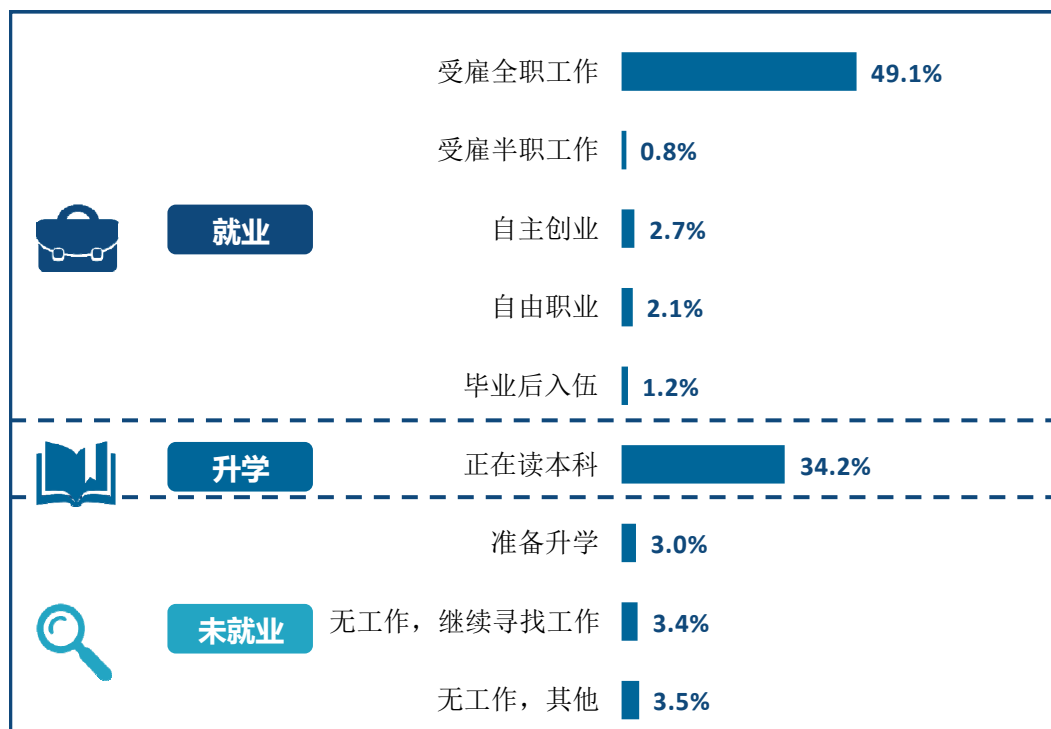


图 1-6 毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 不同类型毕业生毕业去向

本校 2021 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 50.4%，女生受雇全职工作的比例为 47.4%；男生正在读本科的比例为 29.7%，女生正在读本科的比例为 39.8%。

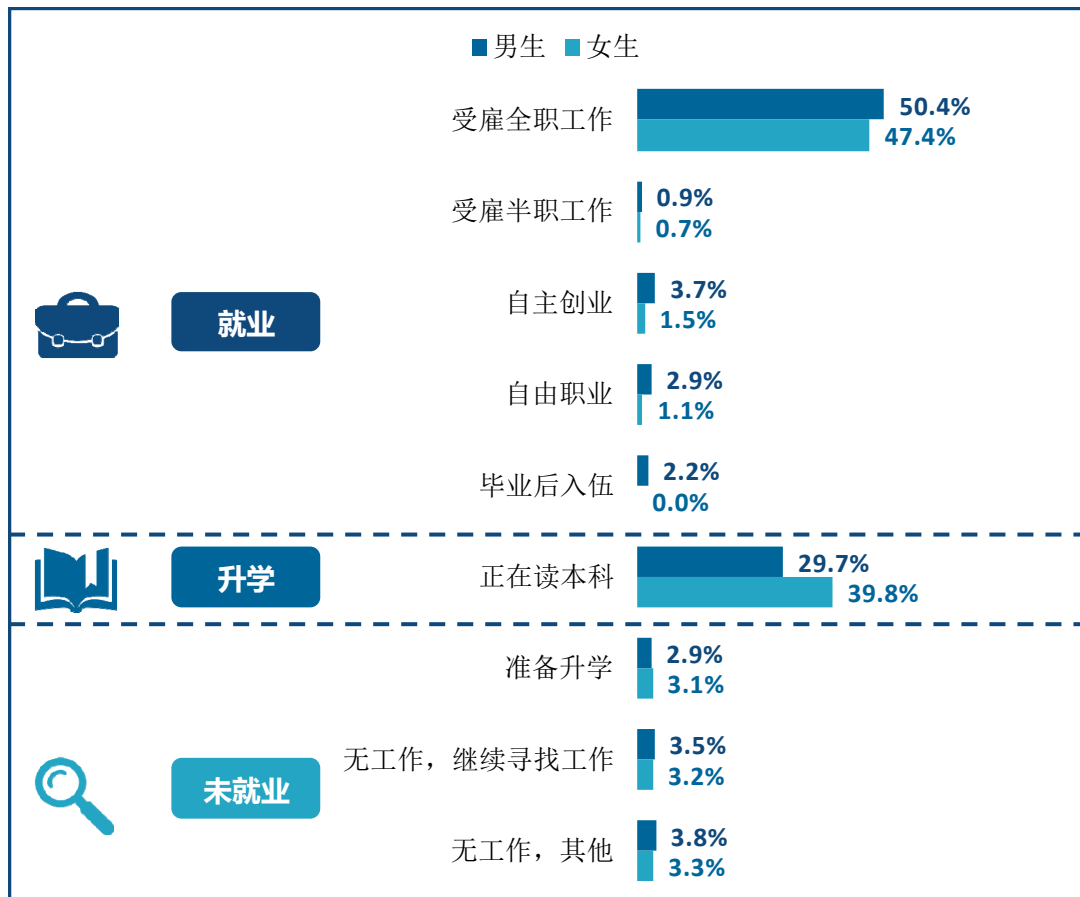


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的毕业去向

学院层面，本校 2021 届各学院毕业生去向均以直接就业为主，其次为升学深造。其中，受雇全职工作比例较高的学院为汽车与智能制造学院（72.9%）、旅游学院（58.5%）、艺术设计学院（54.0%）、管理学院（52.2%），正在读本科比例较高的学院为经济贸易学院（45.1%）、信息工程学院（41.6%）、会计学院（40.8%）。

表 1-3 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业					升学	未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校平均	49.1	0.8	2.7	2.1	1.2	34.2	3.0	3.4	3.5
汽车与智能制造学院	72.9	0.5	3.7	5.9	3.2	6.9	0.5	3.7	2.7
旅游学院	58.5	0.9	4.5	3.1	1.8	21.4	2.2	4.0	3.6
艺术设计学院	54.0	2.3	3.4	2.3	2.3	31.0	3.4	1.1	0.0
管理学院	52.2	0.7	3.3	3.7	0.0	28.3	5.1	3.7	2.9
应用工程学院	47.9	1.2	2.4	1.8	1.2	35.3	3.0	2.4	4.8
会计学院	45.9	0.2	1.0	1.5	1.0	40.8	2.7	2.7	4.2
经济贸易学院	40.5	1.5	2.3	0.0	0.8	45.1	3.0	2.7	4.2
信息工程学院	40.0	0.8	3.6	0.8	1.3	41.6	3.4	4.9	3.6

注 1：个别学院因样本较少没有包括在内。

注 2：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届多数专业毕业生去向均以直接就业为主，其次是升学。其中，受雇全职工作比例较高的专业有汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）（73.4%）、报关与国际货运（73.3%）、动漫制作技术（汽车与智能制造学院）（71.4%）、烹调工艺与营养（70.4%），升学比例较高的专业有移动互联应用技术（65.5%）、审计（63.2%）、商务英语（62.1%）、互联网金融（60.0%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业					升学	未就业		
	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	自由职业	毕业后入伍	正在读本科	准备升学	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
本校平均	49.1	0.8	2.7	2.1	1.2	34.2	3.0	3.4	3.5
汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）	73.4	0.7	3.5	7.0	2.8	8.4	0.7	1.4	2.1
报关与国际货运	73.3	0.0	13.3	0.0	6.7	6.7	0.0	0.0	0.0
动漫制作技术（汽车与智能制造学院）	71.4	0.0	0.0	4.8	4.8	4.8	0.0	4.8	9.5
烹调工艺与营养	70.4	0.0	5.6	5.6	3.7	5.6	0.0	3.7	5.6
汽车电子技术（应用工程学院）	68.8	0.0	6.3	0.0	0.0	18.8	0.0	0.0	6.3
物流管理	66.7	0.0	3.9	0.0	0.0	23.5	5.9	0.0	0.0
空中乘务	66.7	0.0	5.6	0.0	5.6	16.7	5.6	0.0	0.0
汽车营销与服务	66.7	0.0	0.0	6.7	0.0	13.3	6.7	0.0	6.7
机电一体化技术（汽车与智能制造学院）	65.0	0.0	10.0	0.0	5.0	0.0	0.0	20.0	0.0
产品艺术设计	62.3	1.9	1.9	1.9	0.0	28.3	1.9	1.9	0.0
国际贸易实务	60.0	0.0	3.3	0.0	3.3	26.7	3.3	0.0	3.3
工程造价	56.3	0.0	1.1	1.1	2.3	27.6	4.6	2.3	4.6
电子商务	54.8	1.2	2.4	6.0	0.0	22.6	6.0	3.6	3.6
健身指导与管理	54.2	0.0	12.5	0.0	0.0	29.2	0.0	0.0	4.2
酒店管理	53.7	2.4	2.4	4.9	0.0	29.3	0.0	7.3	0.0
旅游管理	52.9	1.1	2.3	2.3	1.1	26.4	4.6	4.6	4.6
影视动画	51.5	0.0	9.1	0.0	0.0	30.3	0.0	9.1	0.0
汽车检测与维修技术（应用工程学院）	50.0	0.0	7.7	0.0	3.8	19.2	3.8	3.8	11.5

专业名称	就业					升学	未就业		
	受雇 全职 工作	受雇 半职 工作	自主 创业	自由 职业	毕业 后入 伍	正在 读本 科	准备 升学	无工 作, 继续 寻找 工作	无工 作, 其他
广告设计与制作	50.0	5.0	5.0	0.0	5.0	25.0	10.0	0.0	0.0
机电一体化技术 (应用工程学院)	49.4	2.6	0.0	2.6	1.3	37.7	2.6	2.6	1.3
建筑装饰工程技术	48.0	0.0	8.0	0.0	0.0	40.0	4.0	0.0	0.0
会计(会计学院)	47.3	0.3	0.7	1.4	0.7	40.4	2.4	3.4	3.4
连锁经营管理	46.7	0.0	4.4	0.0	0.0	31.1	6.7	8.9	2.2
计算机网络技术	44.8	0.0	4.1	0.0	2.1	37.9	3.4	4.1	3.4
动漫制作技术 (信息工程学院)	43.4	3.8	0.0	1.9	1.9	35.8	1.9	11.3	0.0
金融管理	42.1	1.9	1.9	0.0	0.0	43.9	3.7	1.9	4.7
市场营销(管理学院)	41.8	0.0	4.5	4.5	0.0	40.3	3.0	4.5	1.5
建筑智能化工程技术	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.0	0.0	0.0	5.0
税务	36.8	0.0	0.0	5.3	0.0	47.4	0.0	0.0	10.5
物联网应用技术	36.0	0.0	2.0	2.0	0.0	42.0	8.0	4.0	6.0
工业机器人技术	33.3	0.0	0.0	6.7	0.0	40.0	13.3	0.0	6.7
互联网金融	32.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	4.0	0.0	4.0
移动互联应用技术	31.0	0.0	0.0	0.0	0.0	65.5	0.0	3.4	0.0
财务管理	30.2	0.0	0.0	3.2	0.0	55.6	3.2	1.6	6.3
数字媒体应用技术	30.0	5.0	15.0	0.0	0.0	40.0	0.0	0.0	10.0
软件技术	29.1	0.0	1.8	1.8	1.8	50.9	5.5	1.8	7.3
审计	26.3	0.0	0.0	0.0	5.3	63.2	0.0	0.0	5.3
商务英语	24.2	1.5	1.5	0.0	0.0	62.1	0.0	6.1	4.5

注 1: 个别专业因样本较少没有包括在内。

注 2: 图表中数据均保留一位小数, 由于四舍五入, 相加可能不等于 100%。

数据来源: 麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 未落实毕业去向情况分析

1. 未落实毕业去向人群分布

了解未落实毕业去向人群状态，可以为提升就业落实效果提供就业工作的强化方向。本校 2021 届毕业生中，有 9.9% 的人未落实毕业去向，其中 3.0% 正在准备升学读本科，3.4% 正在寻找工作，还有 3.5% 有其他打算。

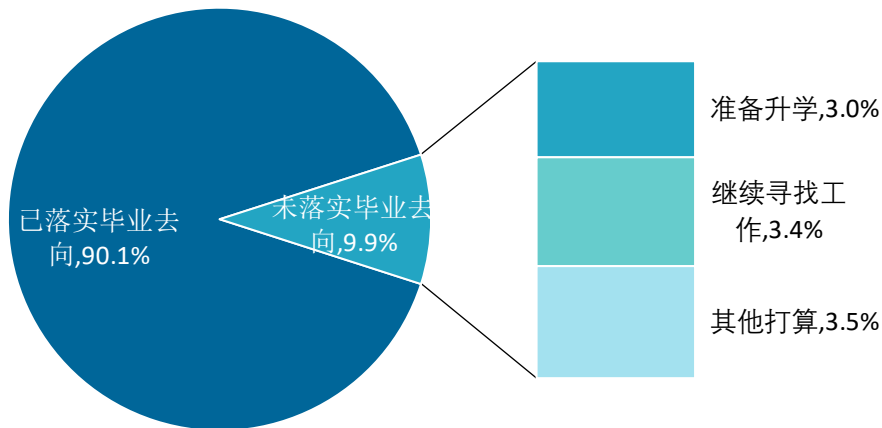


图 1-8 未落实毕业去向人群分布

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 希望学校提供的求职帮助（多选）

本校 2021 届正在寻找工作的毕业生主要希望学校能够“提供求职技能辅导”（56%），其后依次为“开放招聘信息”（51%）、“开放校内招聘会”（41%）等。

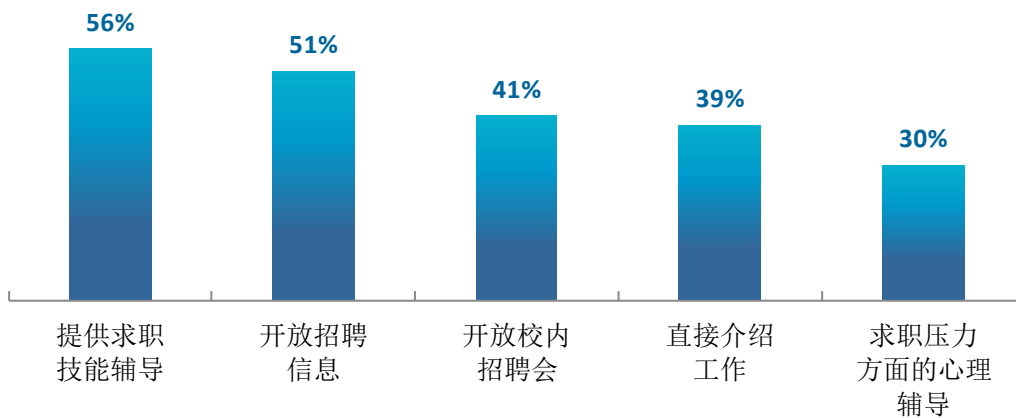


图 1-9 希望学校提供的求职帮助（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生参加过专升本考试的比例

本校 2021 届准备升学的毕业生中，86%参加过专升本考试。

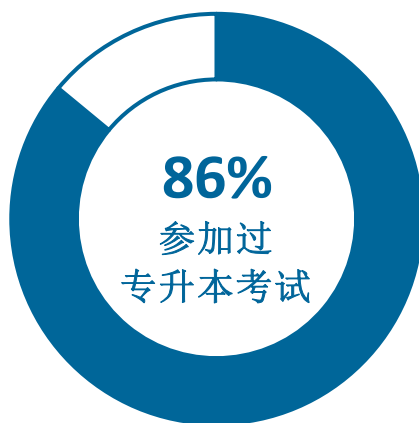


图 1-10 毕业生参加过专升本考试的比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 希望母校提供的升学服务

本校 2021 届正在读本科以及准备升学的毕业生希望学校可以提供报考指导（60%）、文化课辅导（56%）、考试资料（53%）等方面的帮助，学校将在今后的教学中为打算升本的学生给予更多支持。

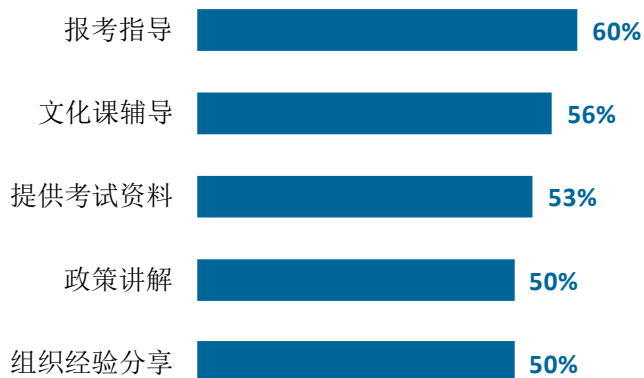


图 1-11 希望母校提供的升学服务

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 毕业生从事的主要行业

本校 2021 届毕业生就业量较大的行业类为“建筑业”（10.1%）、“零售业”（10.0%），其后依次为“住宿和餐饮业”（8.5%）、“教育业”（7.3%）、“各类专业设计与咨询服务业”（7.0%）。

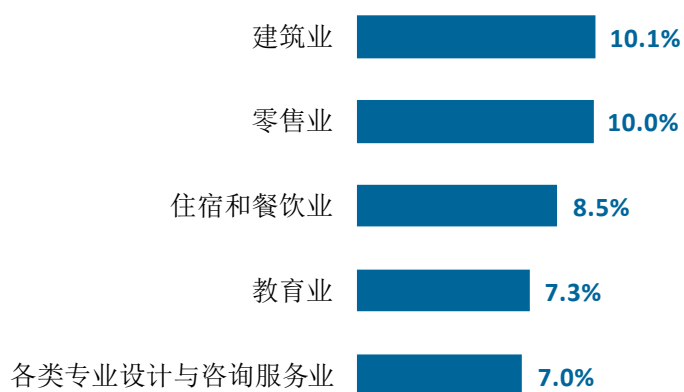


图 1-12 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院层面，会计学院毕业生主要服务于会计、审计与税务服务业，旅游学院主要服务于综合性餐饮业、旅客住宿业；专业层面，管理学院的物流管理专业毕业生主要就业于物流仓储业；汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）专业毕业生主要服务于汽车保养与维修业。

表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
管理学院	物流仓储业；其他个人服务业
会计学院	会计、审计与税务服务业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；住宅建筑施工业
经济贸易学院	其他个人服务业；其他学院和培训机构
旅游学院	综合性餐饮业；旅客住宿业
汽车与智能制造学院	汽车保养与维修业；其他制造业
信息工程学院	其他娱乐和休闲产业；软件开发业；广告及相关服务业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
管理学院	物流管理	物流仓储业
会计学院	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业
会计学院	会计（会计学院）	会计、审计与税务服务业
旅游学院	烹调工艺与营养	综合性餐饮业
汽车与智能制造学院	汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）	汽车保养与维修业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业流向

1. 毕业生从事的主要职业

本校 2021 届毕业生就业量较大的职业类为销售（15.6%），其后依次为财务/审计/税务/统计（9.0%）、行政/后勤（8.1%）、餐饮/娱乐（8.0%）等。

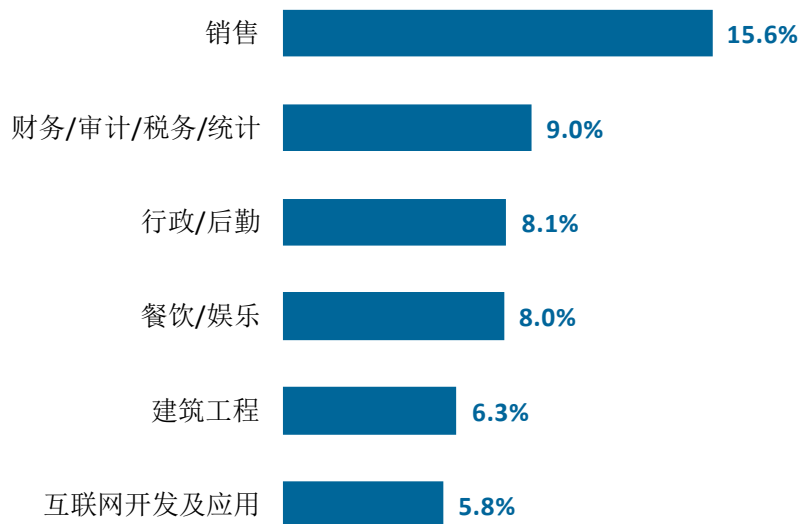


图 1-13 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

学院层面，本校 2021 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合，会计学院毕业生主要从事会计、文员、行政秘书和行政助理等岗位，经济贸易学院毕业生主要从事电子商务专员、客服专员等；专业层面，管理学院的电子商务专业毕业生主要从事电子商务专员，旅游学院的烹调工艺与营养专业毕业生主要为厨师。

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
管理学院	其他销售代表、服务商；电子商务专员；文员
会计学院	会计；文员；行政秘书和行政助理
经济贸易学院	电子商务专员；客服专员；其他销售代表、服务商
旅游学院	厨师；文员；旅店服务人员
汽车与智能制造学院	车身修理技术人员；机械装配技术人员
信息工程学院	客服专员；互联网开发人员；计算机程序员
艺术设计学院	文员

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理学院	电子商务	电子商务专员
管理学院	市场营销（管理学院）	其他销售代表、服务商
会计学院	财务管理	会计
会计学院	会计（会计学院）	会计
旅游学院	酒店管理	文员
旅游学院	烹调工艺与营养	厨师
汽车与智能制造学院	汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）	车身修理技术人员

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（81%），主要就业于 300 人及以下（65%）规模的中小型用人单位。此外，有 21%的毕业生主要就业于 1000 人以上的大型用人单位。

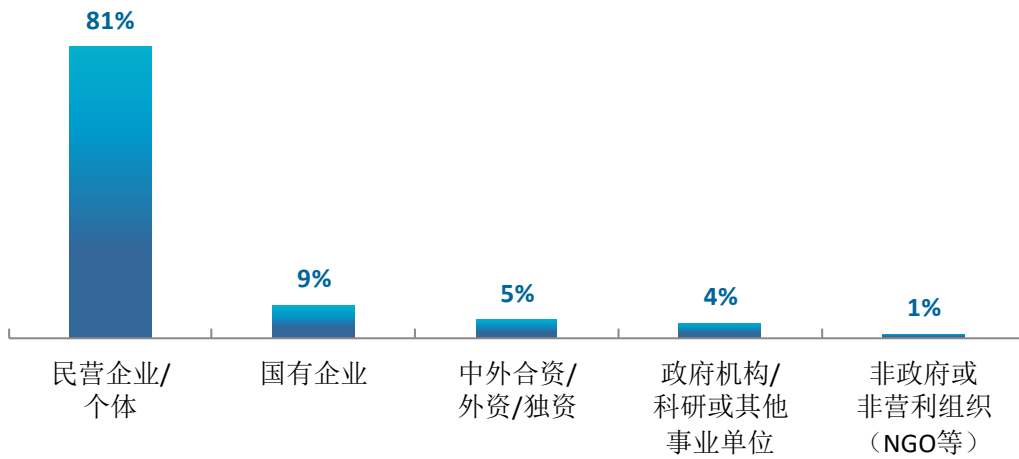


图 1-14 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

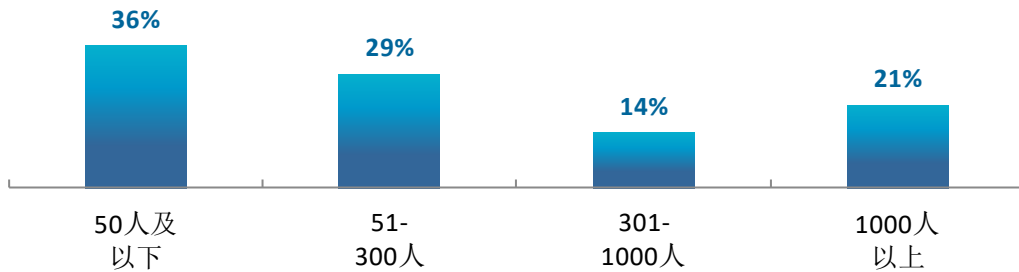


图 1-15 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生在中国 500 强企业就业情况

本校 2021 届有 10% 的毕业生在中国 500 强企业就业，主要集中在零售业、金融业、建筑业、快递/物流及仓储业等领域。



图 1-16 毕业生在中国 500 强企业就业的比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为民营企业/个体及 300 人及以下规模的中小型用人单位。

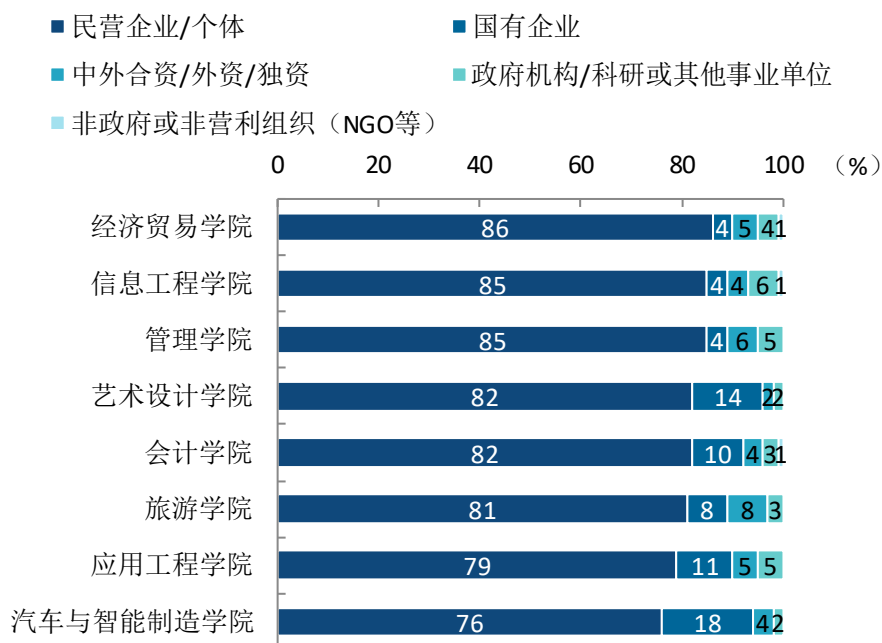


图 1-17 各学院毕业生的用人单位类型分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

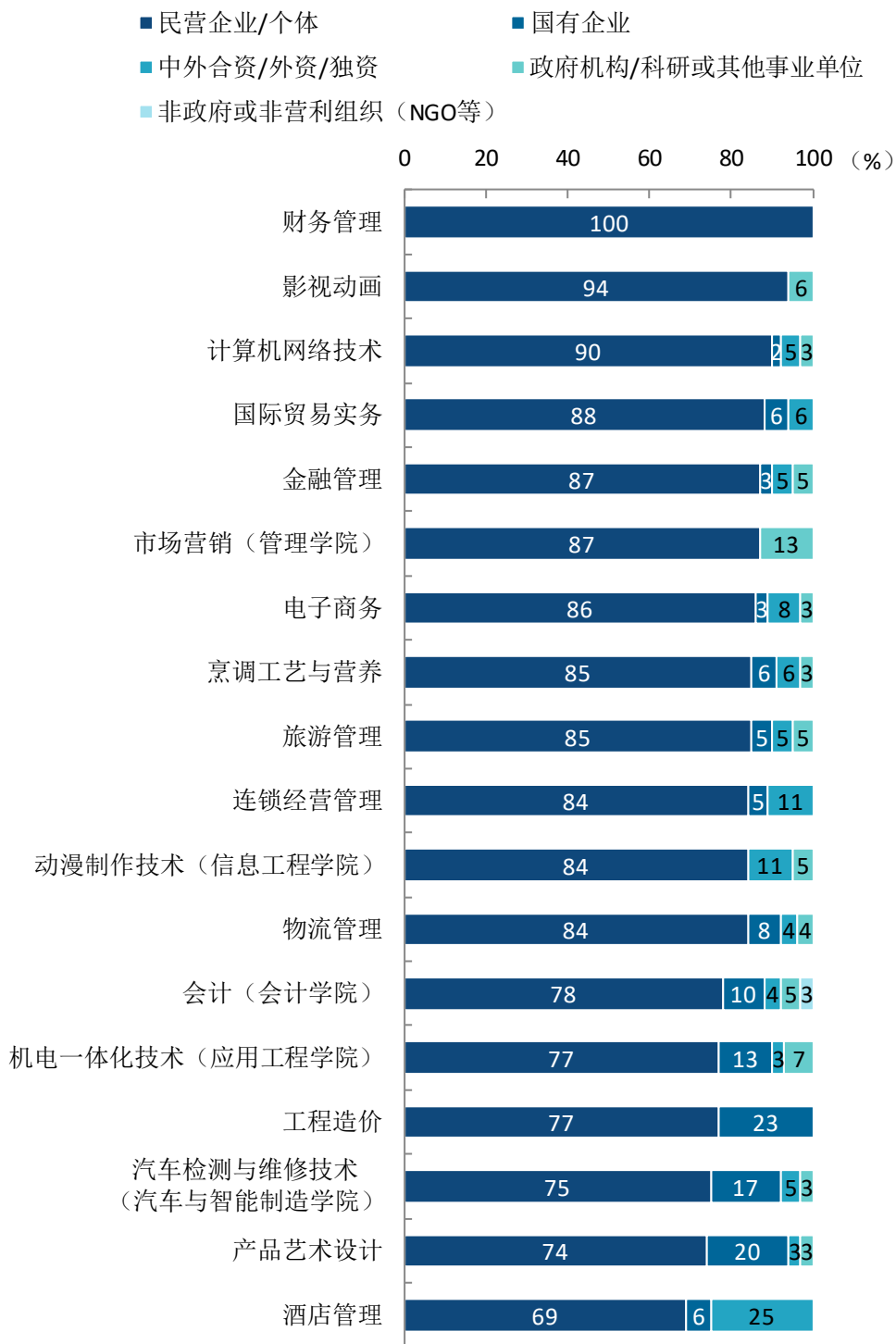


图 1-18 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

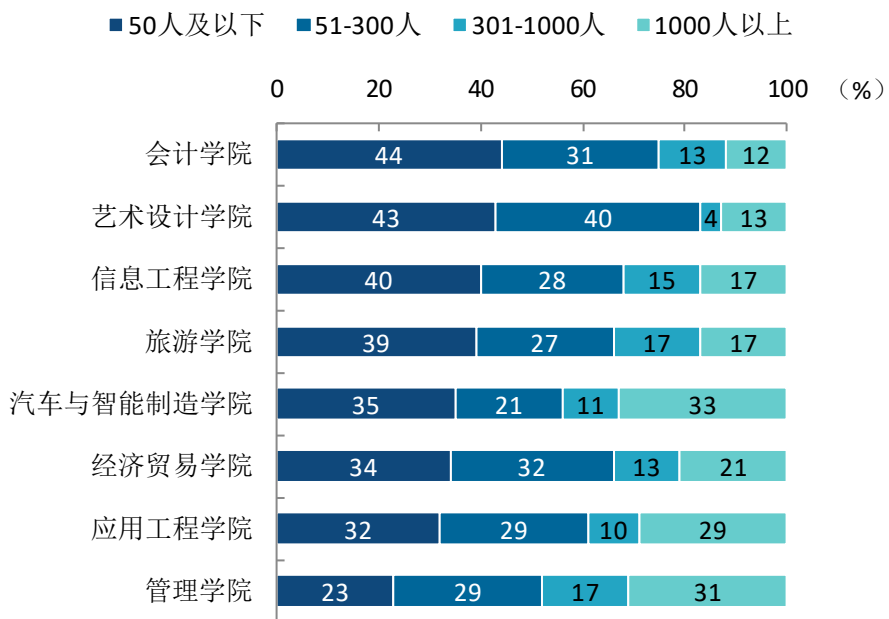


图 1-19 各学院毕业生的用人单位规模分布

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

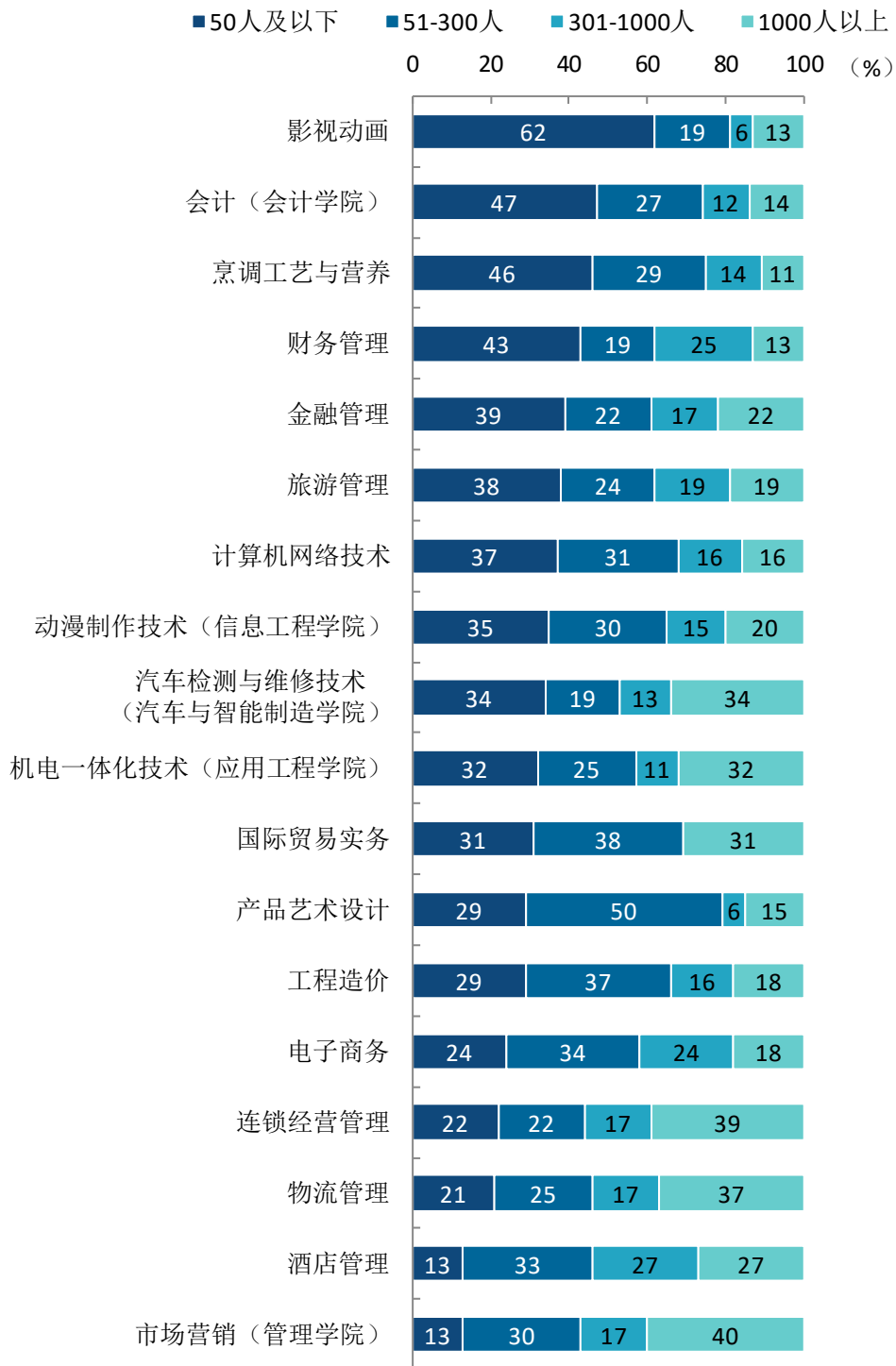


图 1-20 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的毕业生中，有 75.7% 的人在安徽就业，毕业生就业量较大的城市为合肥（53.3%），其后依次为上海（6.5%）、杭州（3.4%）、芜湖（3.2%）、阜阳（3.1%）。从就业区域来看，本校毕业生主要服务于长江经济带（97.5%）、长三角地区（96.3%）、新一线城市（63.0%）。

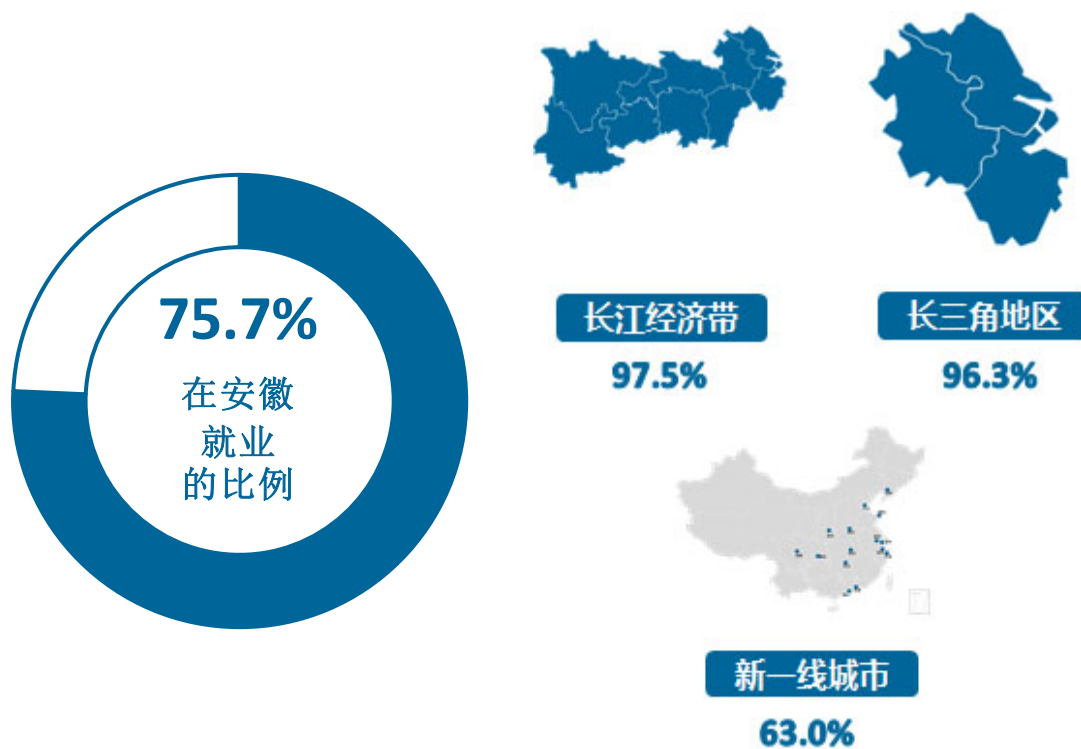


图 1-21 毕业生在安徽及常见区域就业的比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
合肥	53.3
上海	6.5
杭州	3.4
芜湖	3.2
阜阳	3.1

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生的升学比例为 34.2%。

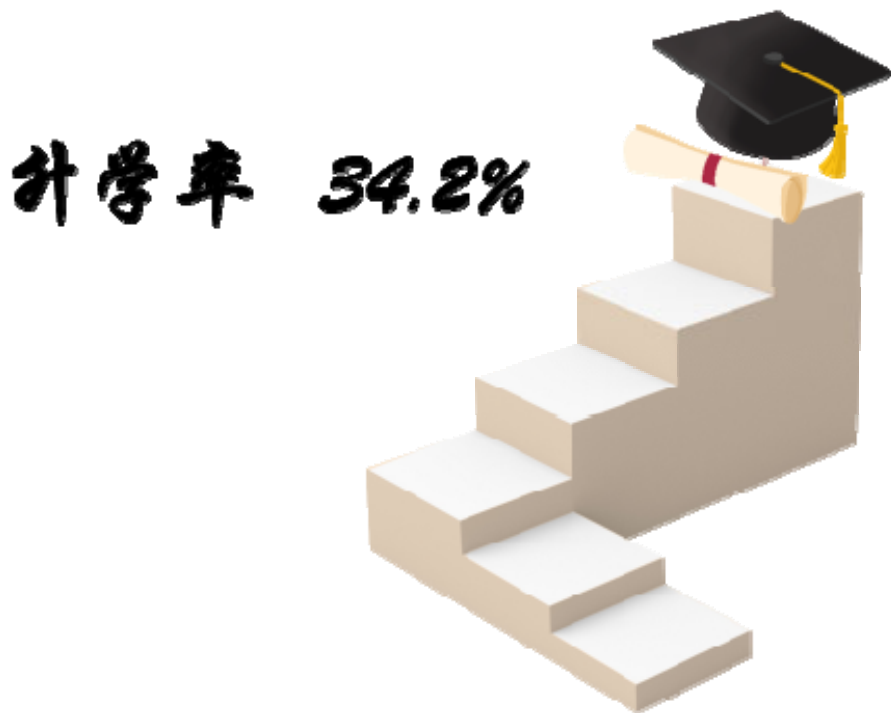


图 1-22 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业升学比例

学院层面，本校 2021 届毕业生升学比例较高的学院是经济贸易学院（45.1%）、信息工程学院（41.6%）、会计学院（40.8%），升学比例较低的学院是汽车与智能制造学院（6.9%）。

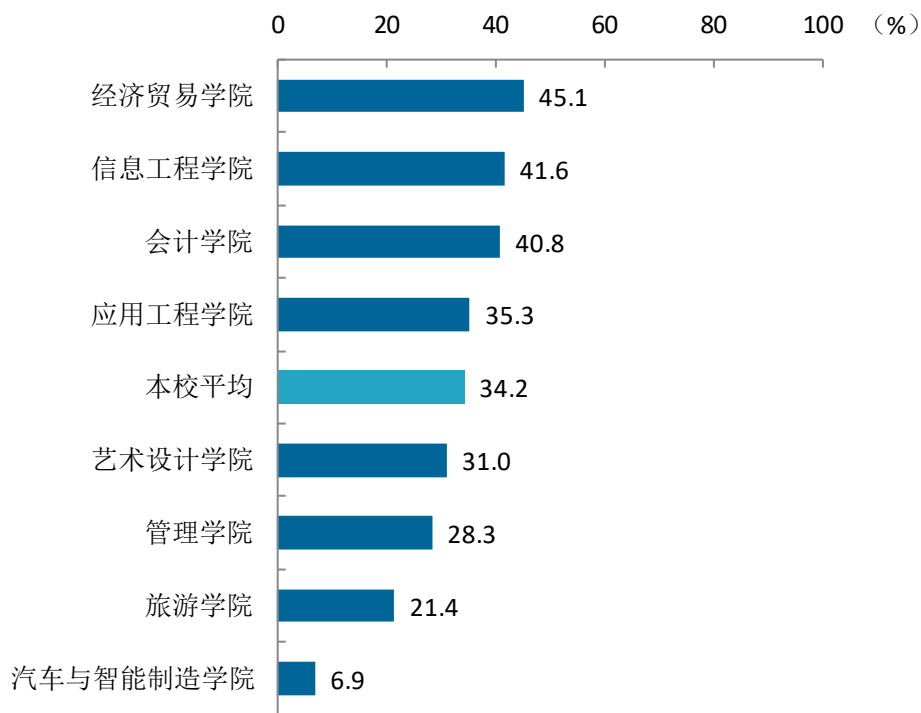


图 1-23 各学院毕业生的升学比例

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生升学比例较高的专业是移动互联应用技术（65.5%）、审计（63.2%）、商务英语（62.1%）、互联网金融（60.0%），升学比例较低的专业为机电一体化技术（汽车与智能制造学院）（0.0%）。

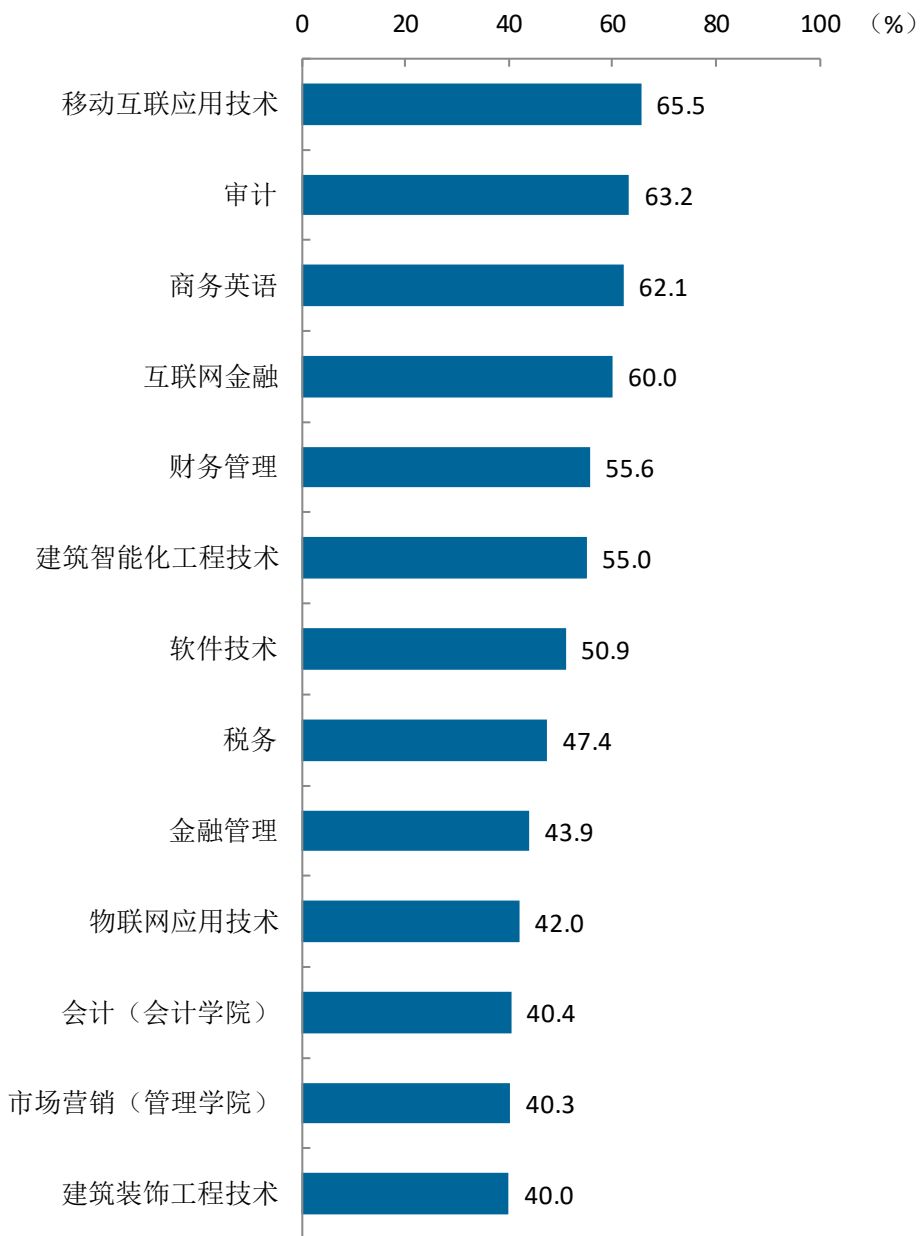
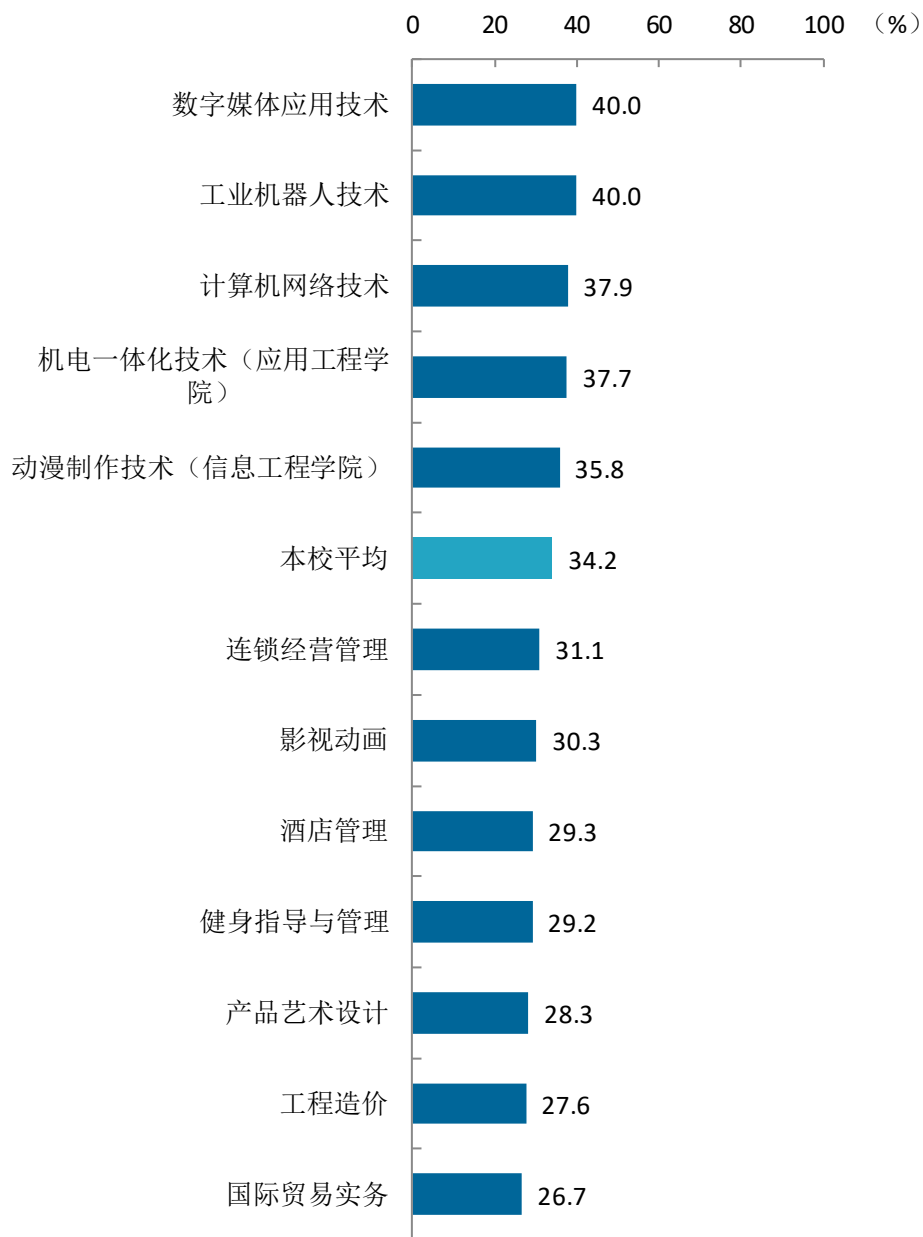


图 1-24 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

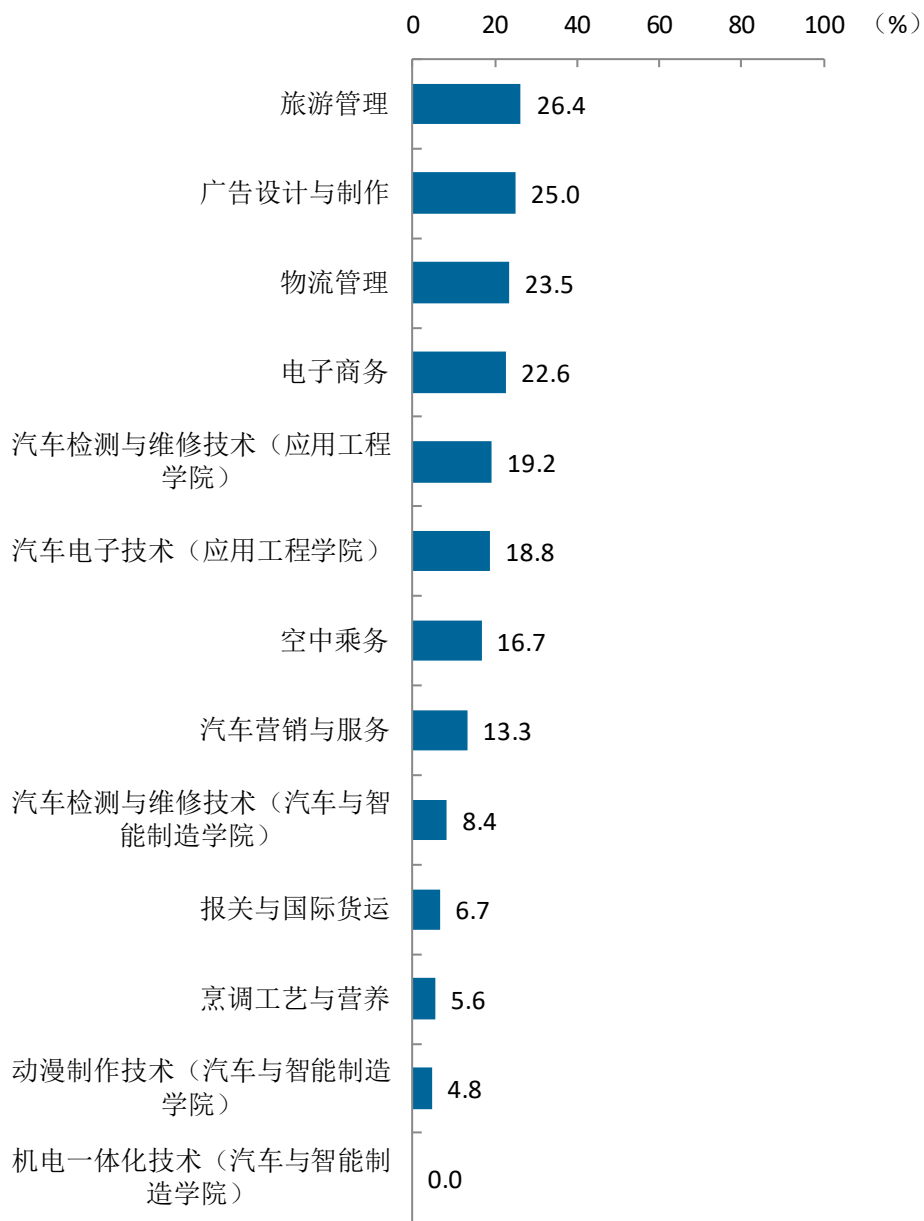
数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-24 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-24 各专业毕业生的升学比例

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业和自由职业的比例

本校 2021 届毕业生的自主创业比例为 2.7%，自由职业的比例为 2.1%。

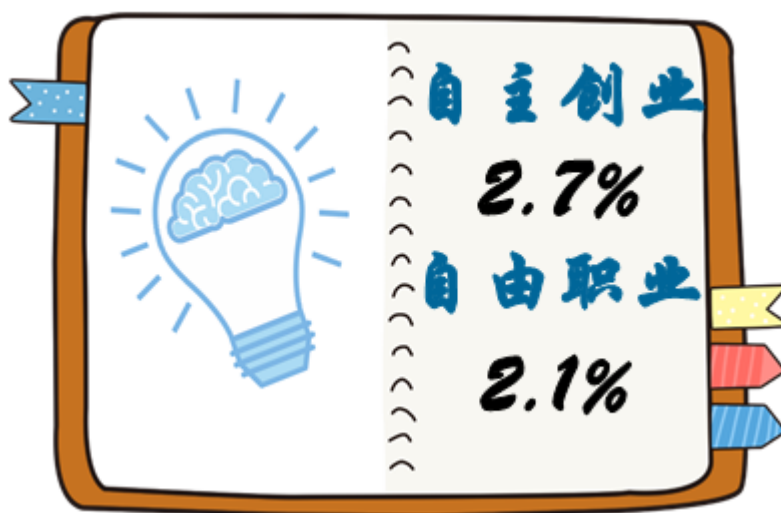


图 1-25 毕业生的自主创业和自由职业比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生自主创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（44%），其后依次为“未来收入好”（23%）、“有好的创业项目”（18%）等。

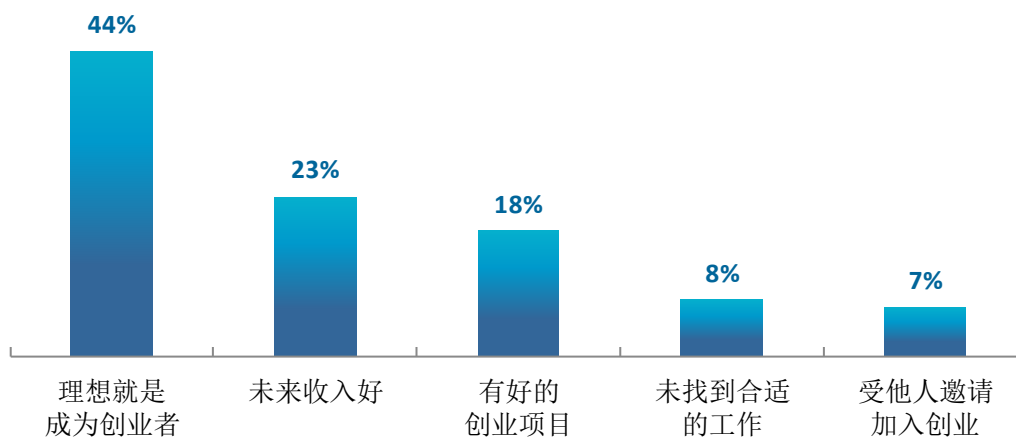


图 1-26 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业的形式

本校 2021 届自主创业毕业生创业的主要形式为“创立公司”（59%）。

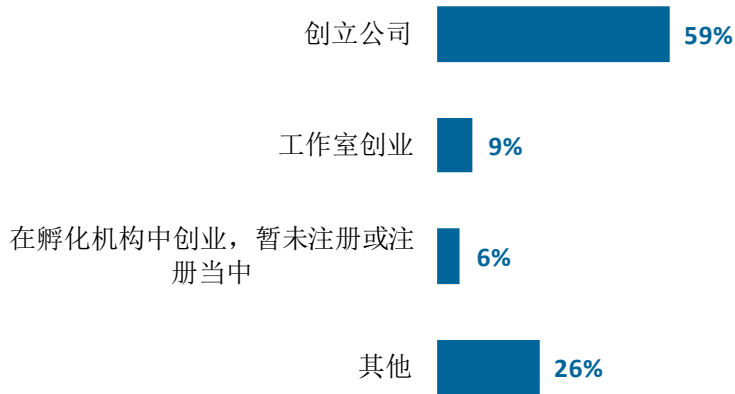


图 1-27 毕业生自主创业的形式

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售业（13.0%）、住宿和餐饮业（9.4%）、教育业（9.4%）、文化/体育和娱乐业（8.7%）、建筑业（8.0%）。

表 1-10 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售业	13.0
住宿和餐饮业	9.4
教育业	9.4
文化、体育和娱乐业	8.7
建筑业	8.0

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 证书获得情况

1. 毕业生获得证书的情况

本校 2021 届有 96%的毕业生获得过证书，其中主要获得的证书是能力证书（79%）、计算机等级证书（68%）、语言类等级证书（50%）。

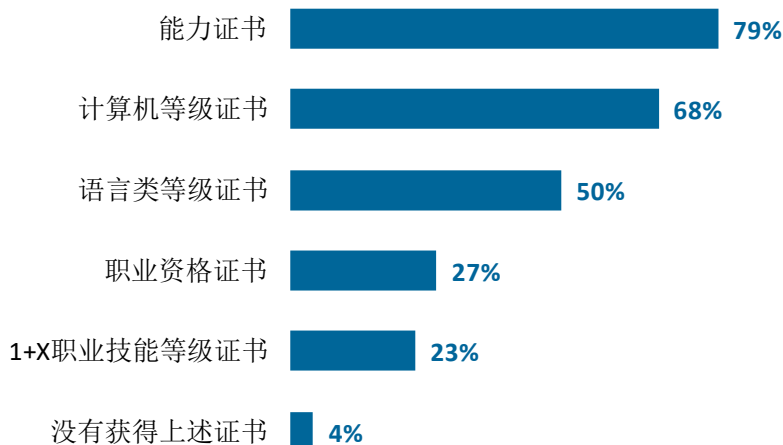


图 1-28 毕业生获得各类证书的情况

注 1：能力证书包括驾照、普通话等级证等。

注 2：职业资格证书包含会计职称证书、导游证、护士执业证书等。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生获得证书的情况

学院层面，本校 2021 届各学院毕业生中，获得能力证书比例较高的学院有应用工程学院（90%）、管理学院（87%），获得计算机等级证书比例较高的学院有会计学院（84%）、信息工程学院（83%）、管理学院（80%），获得语言类等级证书比例较高的学院有管理学院（69%）、应用工程学院（68%）。

表 1-11 各学院毕业生获得各类证书的情况

单位：%

学院名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
本校平均	79	68	50	27	23	4
应用工程学院	90	79	68	54	34	2
管理学院	87	80	69	18	33	1
会计学院	82	84	50	28	34	1
经济贸易学院	81	59	56	21	13	5

学院名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
旅游学院	79	45	55	43	10	2
信息工程学院	76	83	45	10	14	3
艺术设计学院	59	37	27	9	5	19
汽车与智能制造学院	55	4	4	58	27	14

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届各专业毕业生中，获得能力证书的比例较高的专业有酒店管理（96%）、审计（94%）、汽车检测与维修技术（应用工程学院）（94%），获得计算机等级证书比例较高的专业有移动互联应用技术（95%）、软件技术（95%），获得语言类等级证书比例较高的专业有商务英语（83%）、市场营销（管理学院）（78%）。

表 1-12 各专业毕业生获得各类证书的情况

单位：%

专业名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
本校平均	79	68	50	27	23	4
酒店管理	96	64	72	4	4	0
审计	94	94	50	19	63	0
汽车检测与维修技术（应用工程学院）	94	61	67	44	72	0
物流管理	92	84	70	14	100	0
电子商务	90	81	67	12	35	0
财务管理	87	94	64	40	49	0
移动互联应用技术	86	95	52	14	14	0
机电一体化技术（应用工程学院）	86	80	71	55	20	2
建筑装饰工程技术	86	57	38	10	5	0
市场营销（管理学院）	85	75	78	5	5	3
互联网金融	85	40	45	5	15	5
软件技术	83	95	33	15	25	0
商务英语	83	85	83	33	28	0
会计（会计学院）	83	82	52	33	34	2
连锁经营管理	82	82	65	50	6	0
旅游管理	82	57	60	45	7	2

专业名称	能力证书	计算机等级证书	语言类等级证书	职业资格证书	1+X 职业技能等级证书	没有获得上述证书
金融管理	80	61	48	6	3	8
工程造价	79	84	46	11	29	2
物联网应用技术	78	86	51	5	8	3
国际贸易实务	78	9	26	43	9	9
计算机网络技术	76	82	46	11	12	2
烹调工艺与营养	76	29	42	58	8	5
动漫制作技术（信息工程学院）	73	93	56	2	17	2
广告设计与制作	67	13	7	13	7	20
健身指导与管理	63	19	31	75	31	0
产品艺术设计	58	48	31	6	4	17
汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）	58	0	4	68	28	8
税务	56	94	11	11	17	0
影视动画	55	48	24	10	10	17

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



基本情况



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届毕业生平均收到面试机会 5.8 次，平均收到录用通知数 4.3 份，平均求职时间为 1.9 个月，求职所花费用为 623 元。

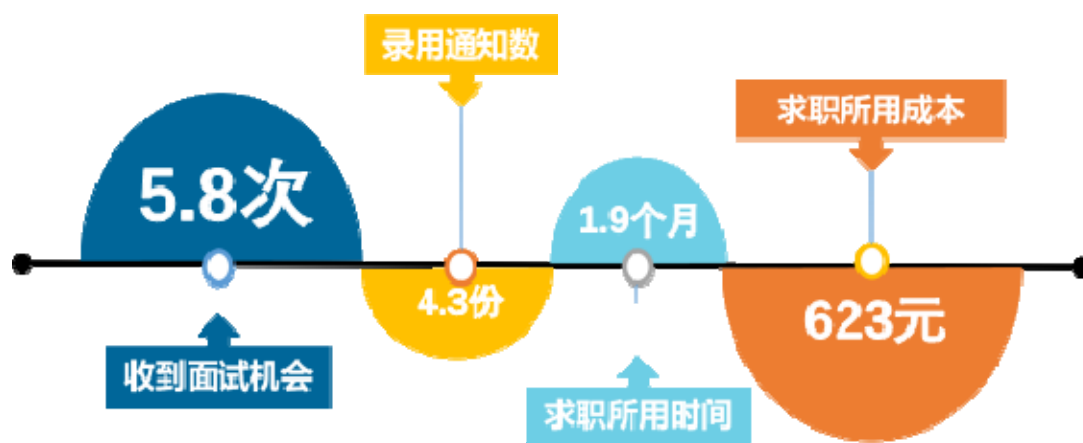


图 2-1 毕业生的求职过程

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92%。

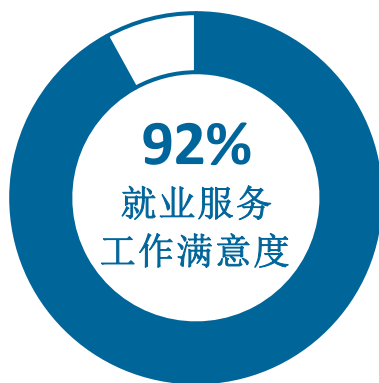


图 2-2 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业服务开展效果情况

本校 2021 届毕业生中，有 79% 的人表示接受过母校提供的就业服务，学校就业服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”的比例（57%）最高，其有效性为 80%。

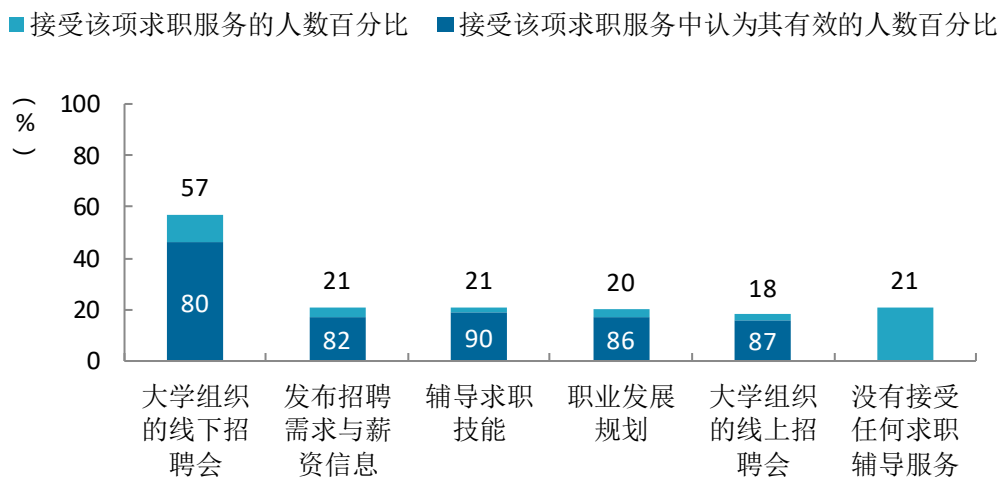


图 2-3 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

学院层面，本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是会计学院（95%）、汽车与智能制造学院（92%）、管理学院（92%），对就业服务工作的总体满意度较低的学院是艺术设计学院（87%）。

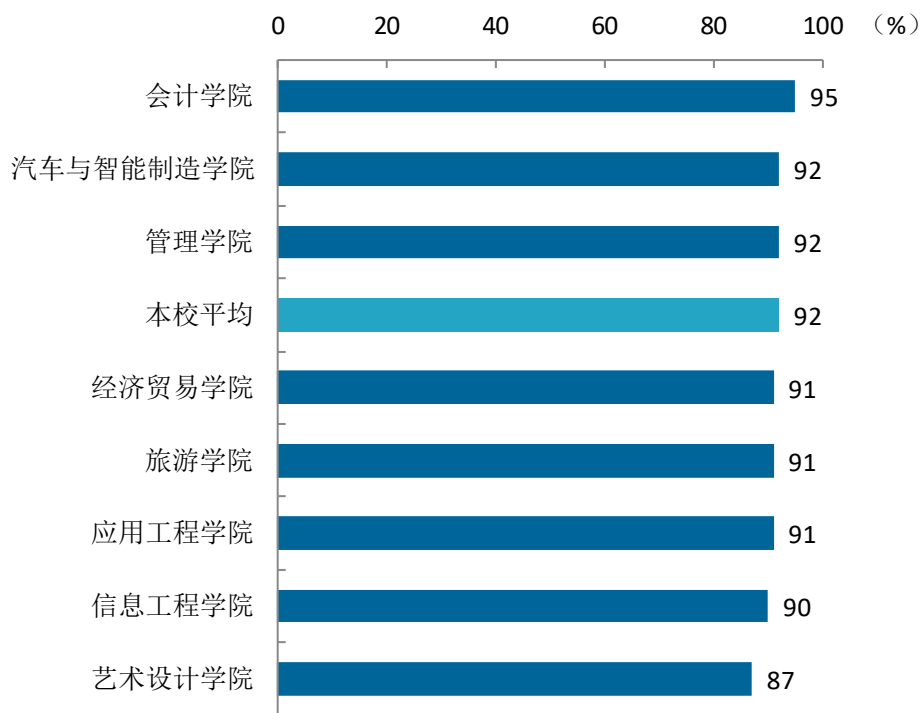


图 2-4 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2021 届毕业生通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）获得第一份工作的比例（33%）相对较高，其后依次通过朋友和亲戚得到招聘信息（20%）、本校的招聘活动或发布的招聘信息（18%）获得第一份工作。

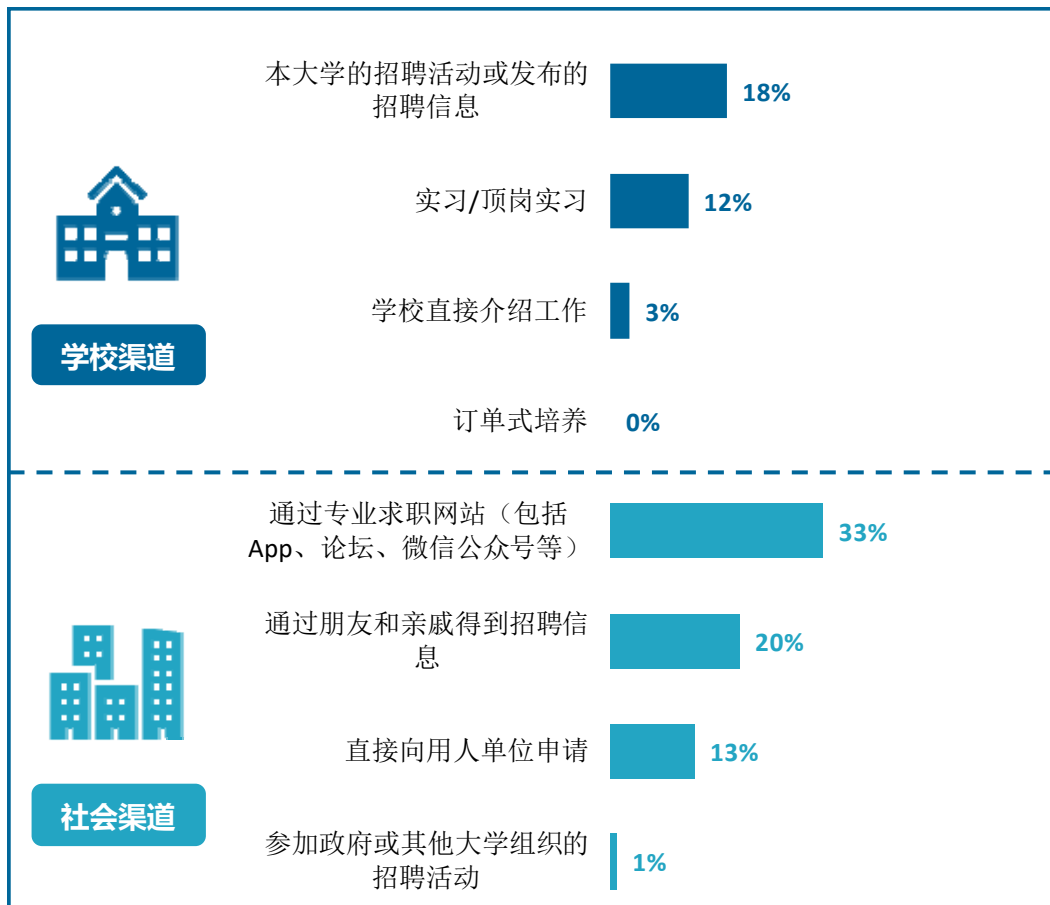


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（65%），其有效性为 86%；其后依次是创新创业竞赛/训练（36%）、创新创业实践活动（27%），其有效性分别为 84%、85%。

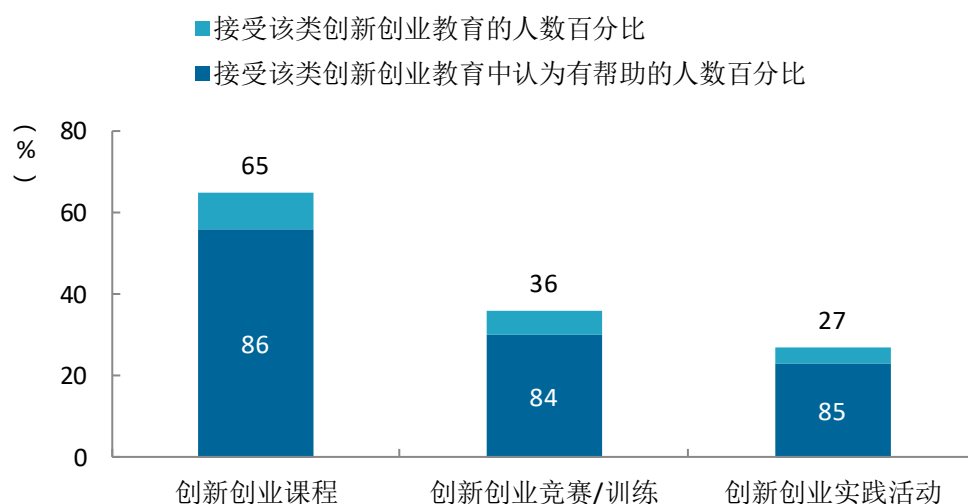


图 2-6 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

注 1：创新创业课程包括研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导。

注 2：创新创业竞赛/训练包括国家级、省市级、校级创新创业比赛。

注 3：创新创业实践活动包括创新实验室、创业孵化器等。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度反映毕业生的对口就业情况；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标；离职率反映毕业生的就业稳定情况；职业发展和职位变化可以体现毕业生的职场成长发展。本章主要从月收入、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、就业稳定性、职业发展和职位变化来展现毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2021 届毕业生的平均月收入为 4486 元，集中在 2501-5500 元的区间范围，占比 76.1%。

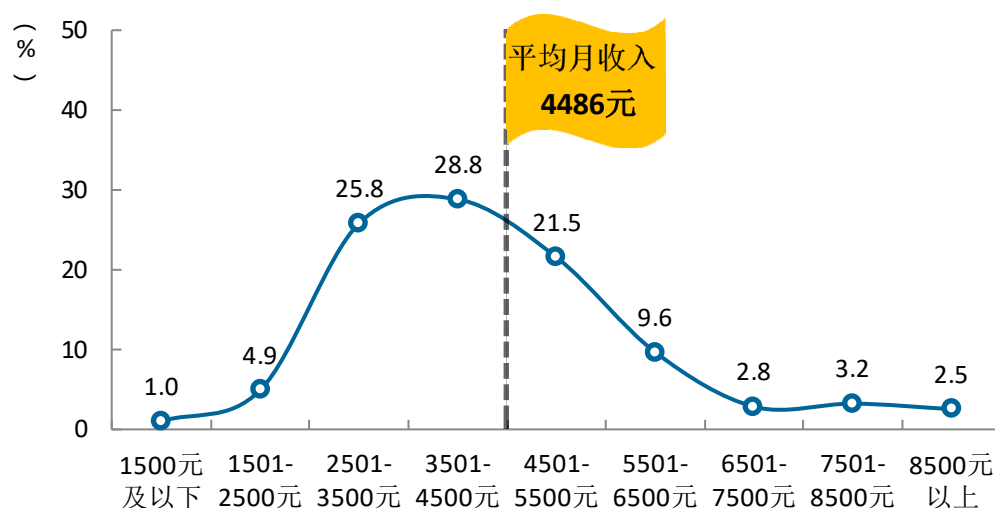


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

学院层面，本校 2021 届毕业生月收入较高的学院是应用工程学院（5003 元）、信息工程学院（4912 元）、汽车与智能制造学院（4715 元），月收入较低的学院是艺术设计学院（3924 元）。

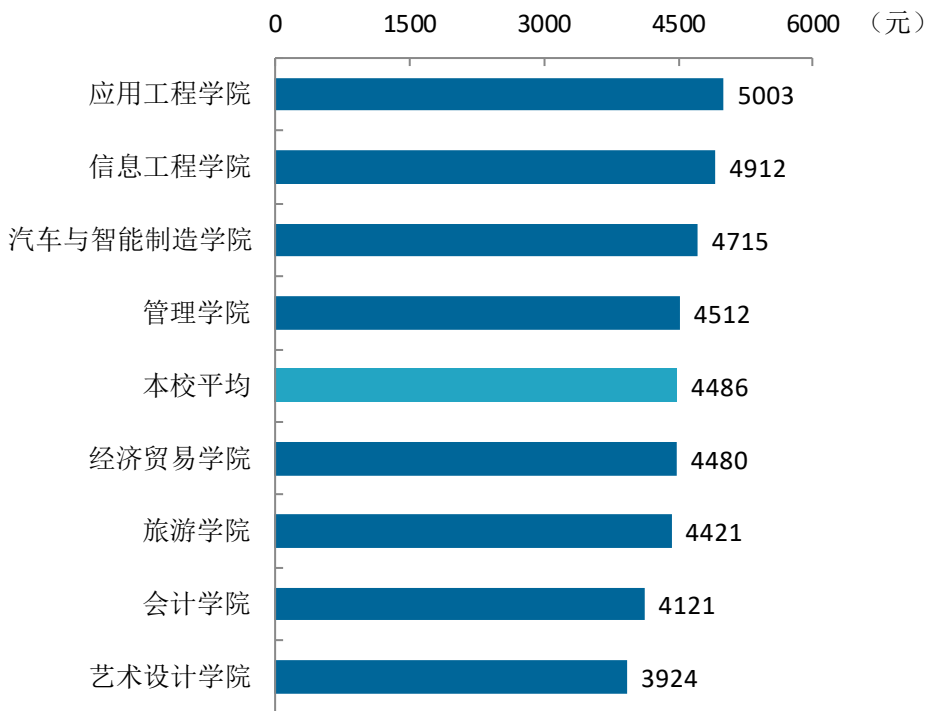


图 3-2 各学院毕业生的月收入

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生月收入较高的专业是汽车电子技术（应用工程学院）（5838 元）、机电一体化技术（汽车与智能制造学院）（5778 元）、软件技术（5450 元）、机电一体化技术（应用工程学院）（5207 元）、计算机网络技术（5186 元）、健身指导与管理（5182 元）、建筑装饰工程技术（5000 元），均在五千元及以上，毕业生的市场竞争力较强。

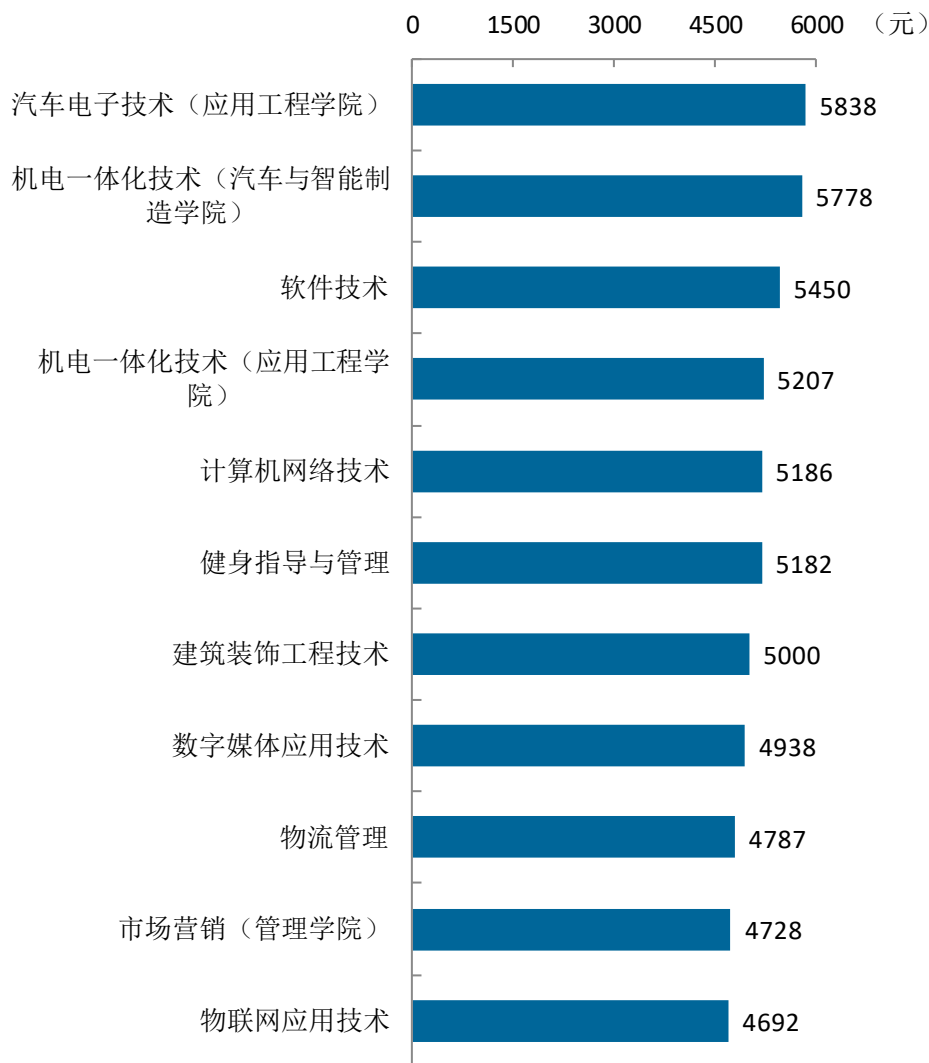
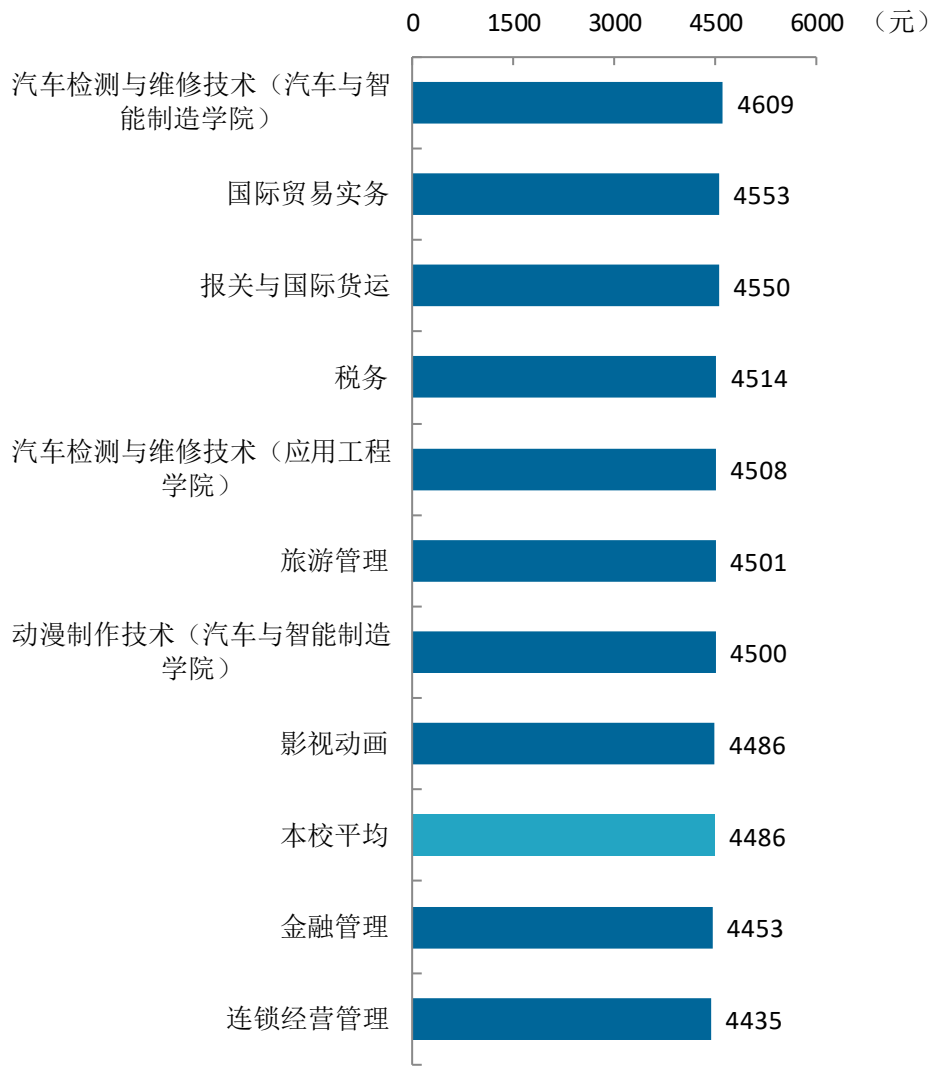


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

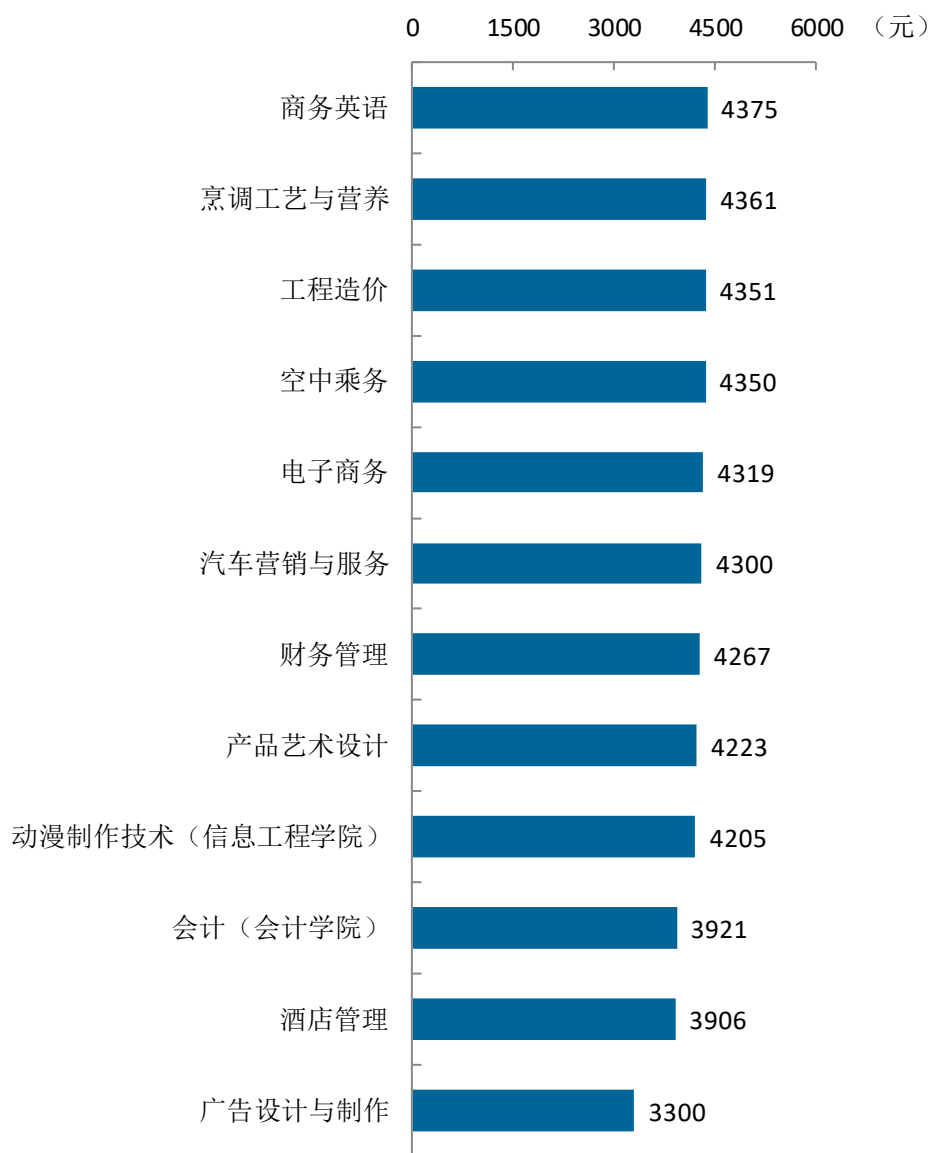
数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届毕业生全部享受“五险一金”的比例为 35%，部分享受“五险一金”的比例为 35%。

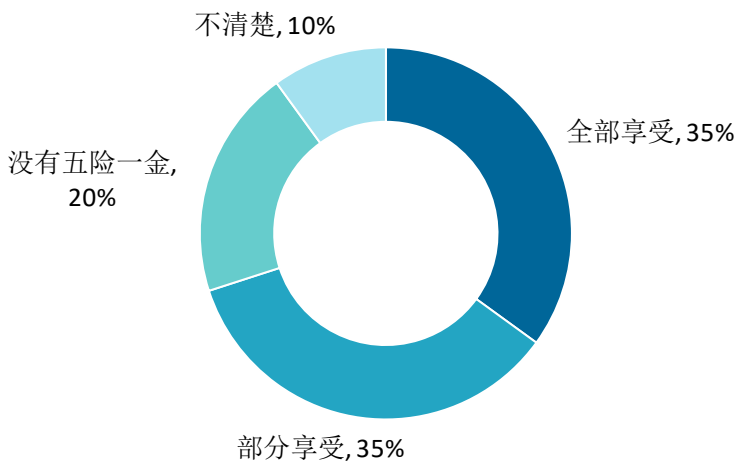


图 3-4 毕业生享受“五险一金”情况

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院享受“五险一金”情况

学院层面，本校 2021 届享受“五险一金”（“全部享受”、“部分享受”比例之和）比例较高的学院有管理学院（78%）、应用工程学院（75%），享受“五险一金”的比例相对较低的学院为汽车与智能制造学院（63%）。

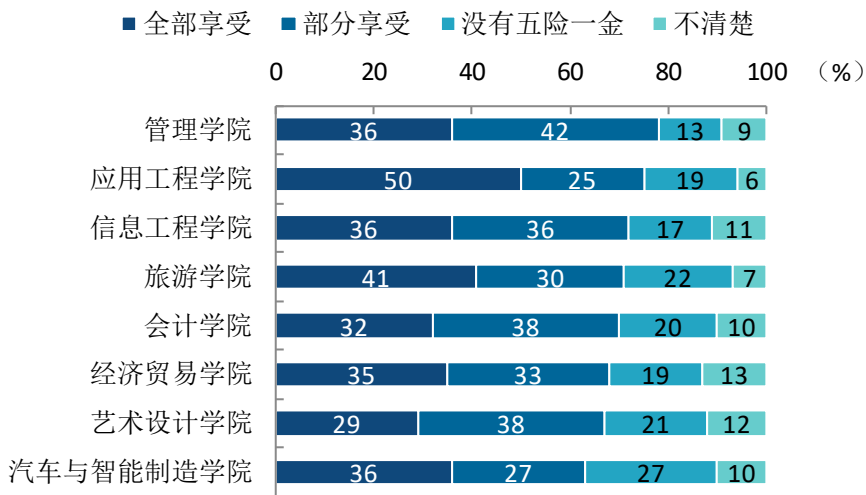


图 3-5 各学院毕业生享受“五险一金”情况

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届享受“五险一金”比例较高的专业有电子商务（84%）、财务管理（79%）、连锁经营管理（78%）、酒店管理（78%）、产品艺术设计（78%），享受“五险一金”的比例相对较低的专业有工程造价（60%）、汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）（61%）、金融管理（62%）。

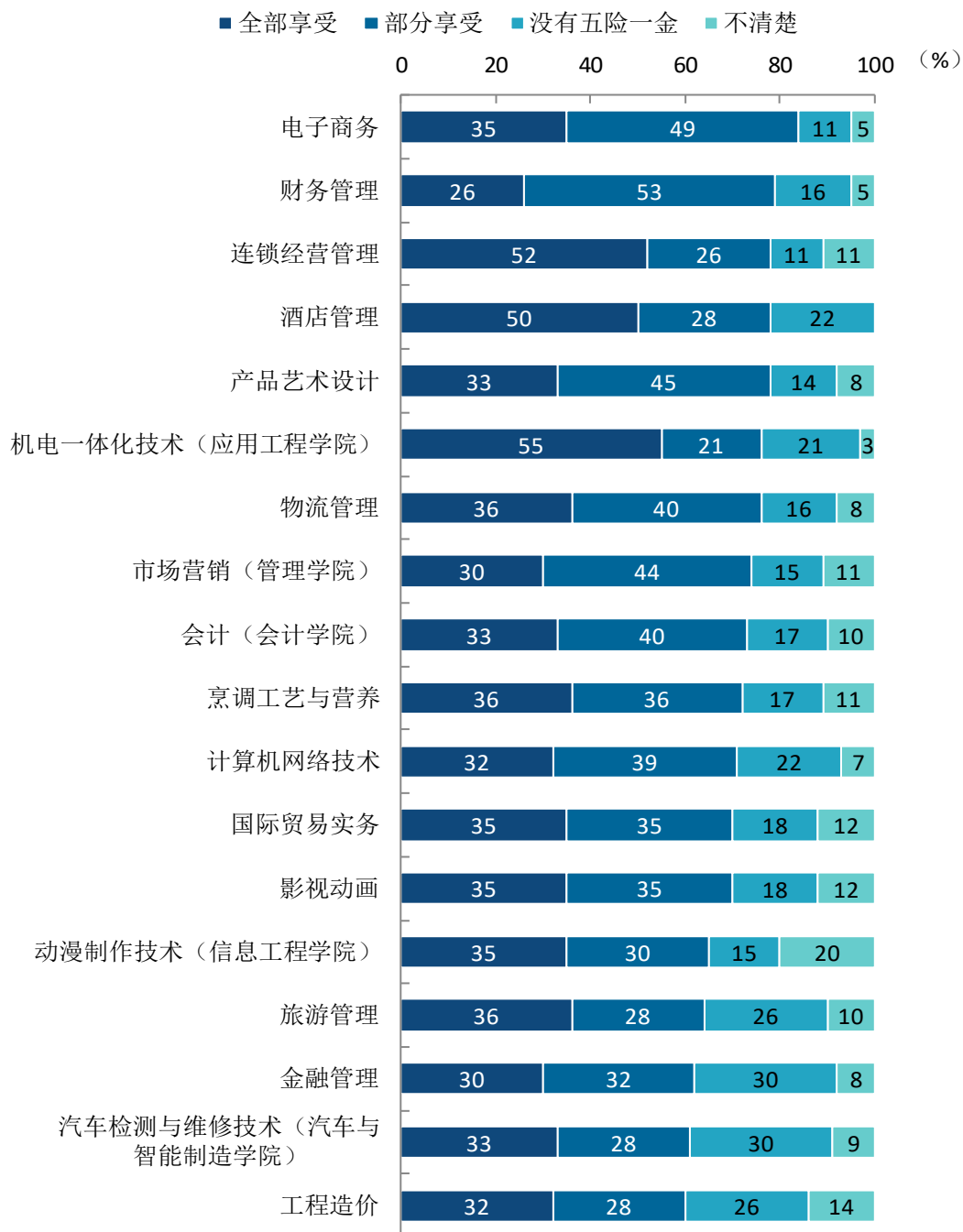


图 3-6 各专业毕业生享受“五险一金”情况

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 42%。此外，从事专业无关工作的毕业生中，因迫于现实先就业再择业、专业工作不符合自己的职业期待而选择专业无关工作的比例（分别为 28%、27%）相对较高。

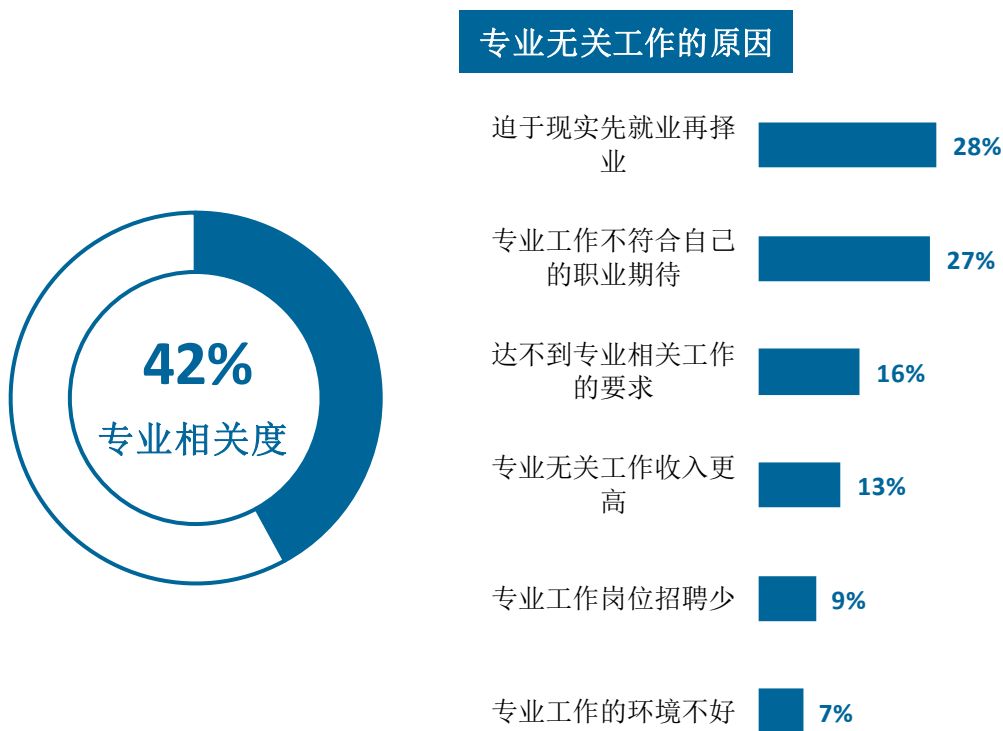


图 3-7 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

学院层面，本校 2021 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是会计学院（55%）、汽车与智能制造学院（47%）；工作与专业相关度较低的学院是经济贸易学院（29%）。

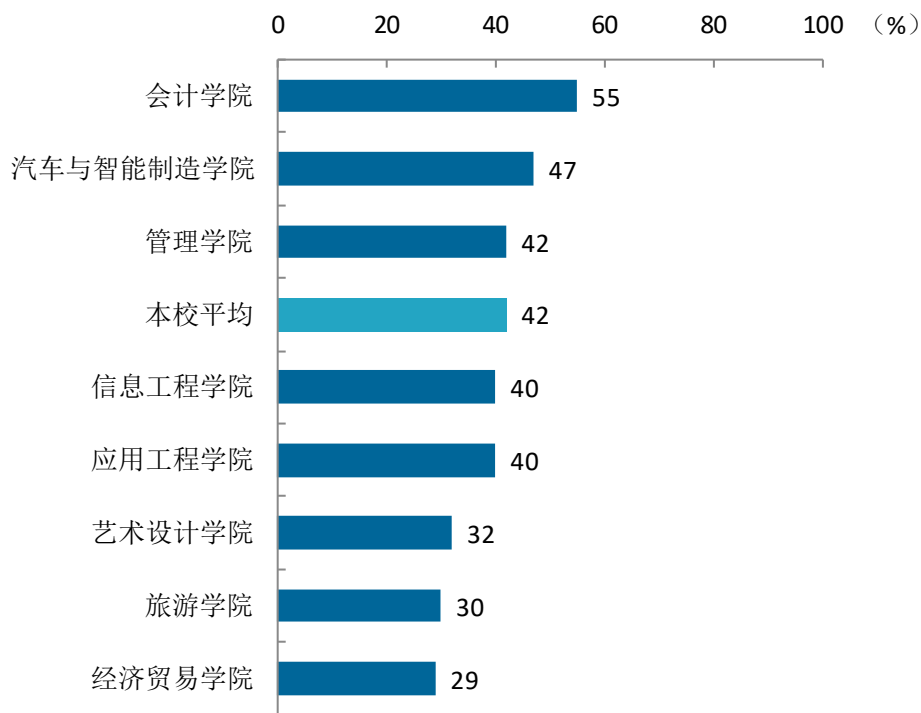


图 3-8 各学院毕业生的工作与专业相关度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届工作与专业相关度较高的专业有工程造价（86%）、财务管理（68%）、烹调工艺与营养（61%），工作与专业相关度相对较低的专业为旅游管理（9%）。

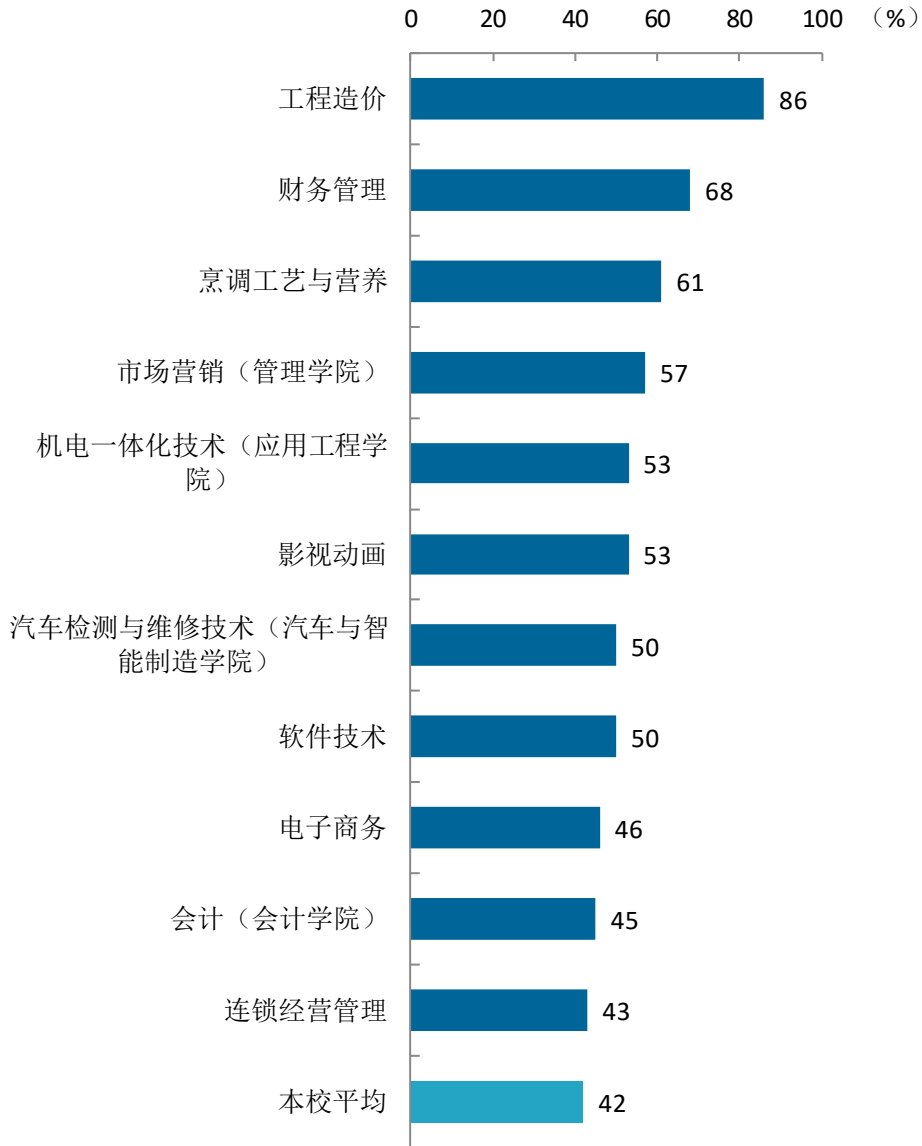
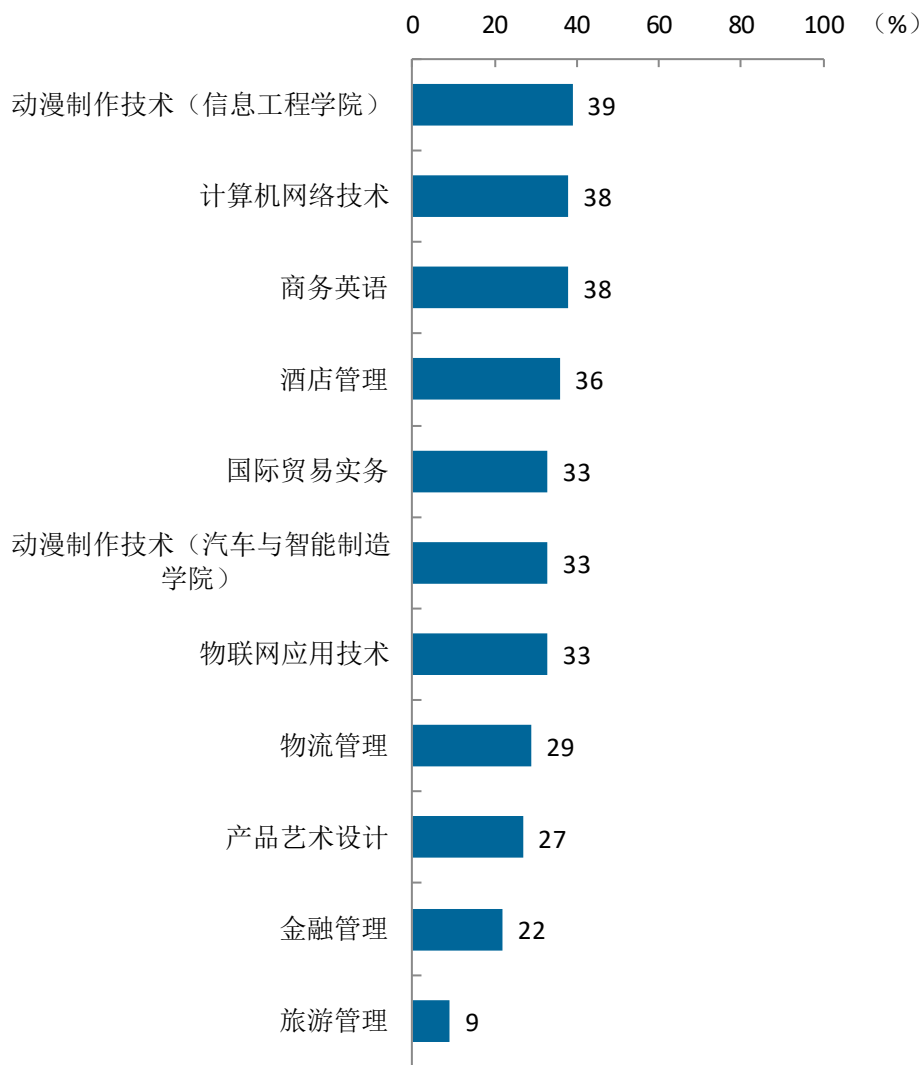


图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生的就业满意度为 75%，毕业生对就业现状感到满意的方面主要为工作氛围（87%）、工作内容（77%）。

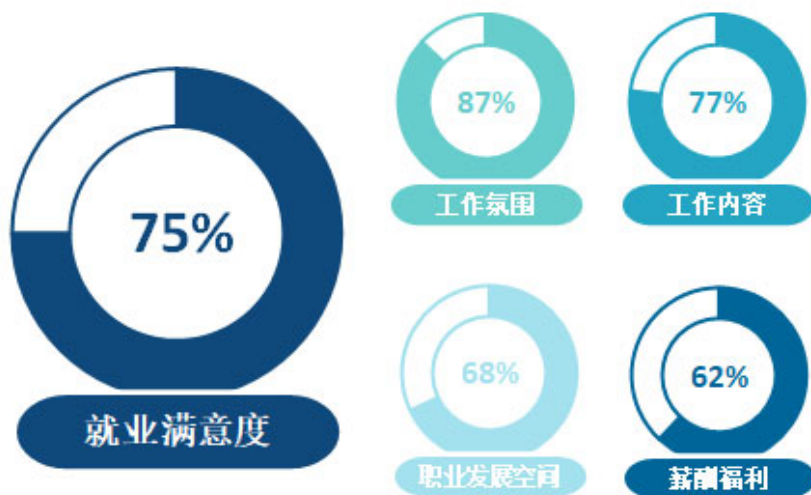


图 3-10 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业不满意的原因

本校 2021 届毕业生对就业不满意的主要原因在于“收入低”（73%），其次为“发展空间不够”（58%）。

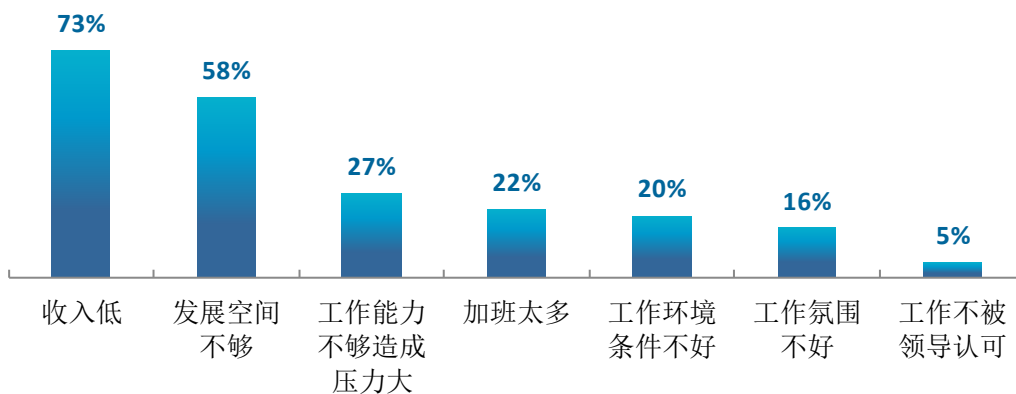


图 3-11 毕业生对就业不满意的原因（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

学院层面，本校 2021 届毕业生就业满意度较高的学院是信息工程学院（81%）、汽车与智能制造学院（77%），就业满意度相对较低的学院是应用工程学院（67%）。

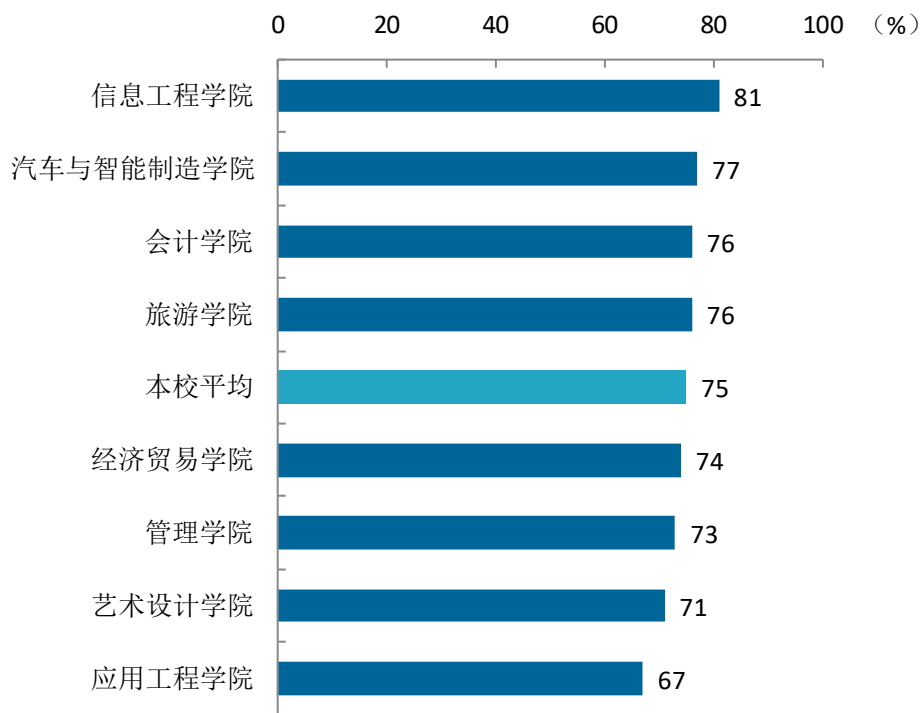


图 3-12 各学院毕业生的就业满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业有计算机网络技术（86%）、烹调工艺与营养（81%），就业满意度相对较低的专业为连锁经营管理（60%）。

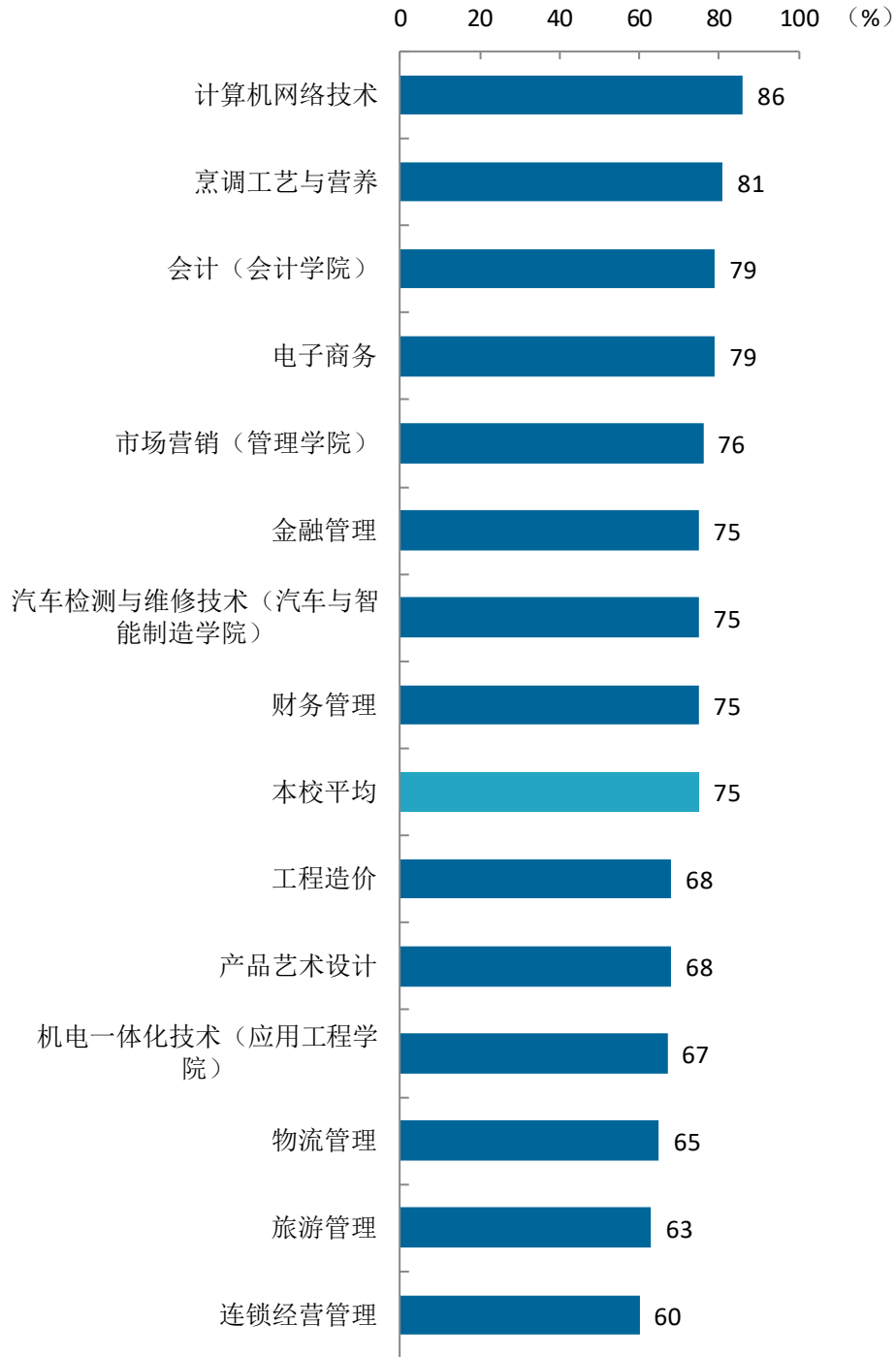


图 3-13 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 45%。毕业生认为工作不符合职业期待的主要原因是实际工作不符合自己的职业发展规划（36%）、不符合自身的兴趣爱好（33%）等。

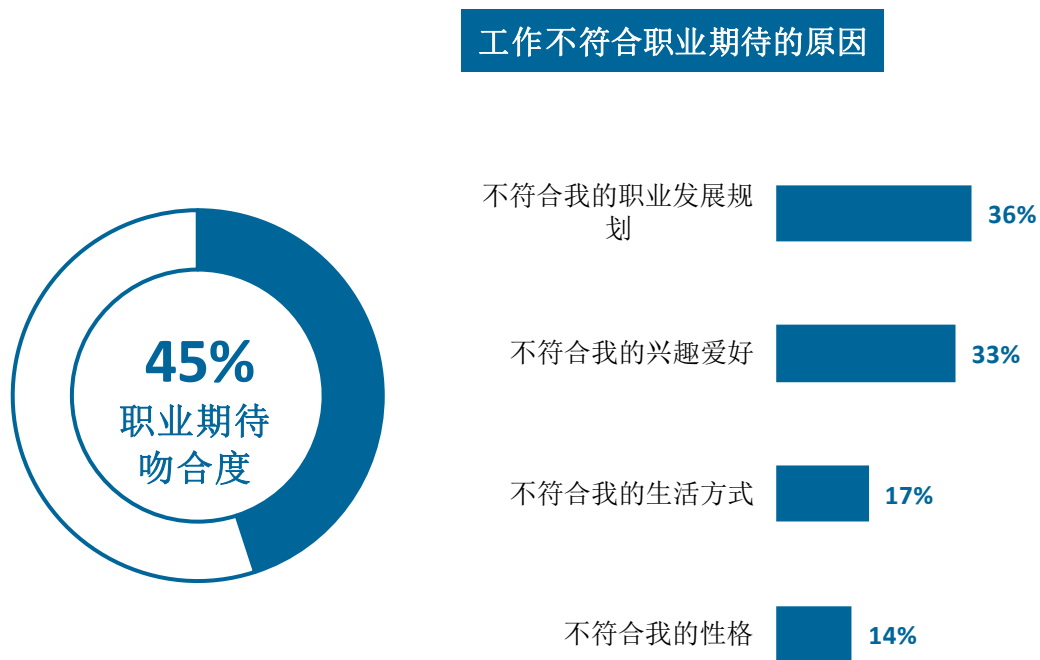


图 3-14 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

专业层面，本校 2021 届职业期待吻合度较高的专业是财务管理（69%）、烹调工艺与营养（64%），职业期待吻合度较低的专业是旅游管理（14%）、物流管理（19%）。

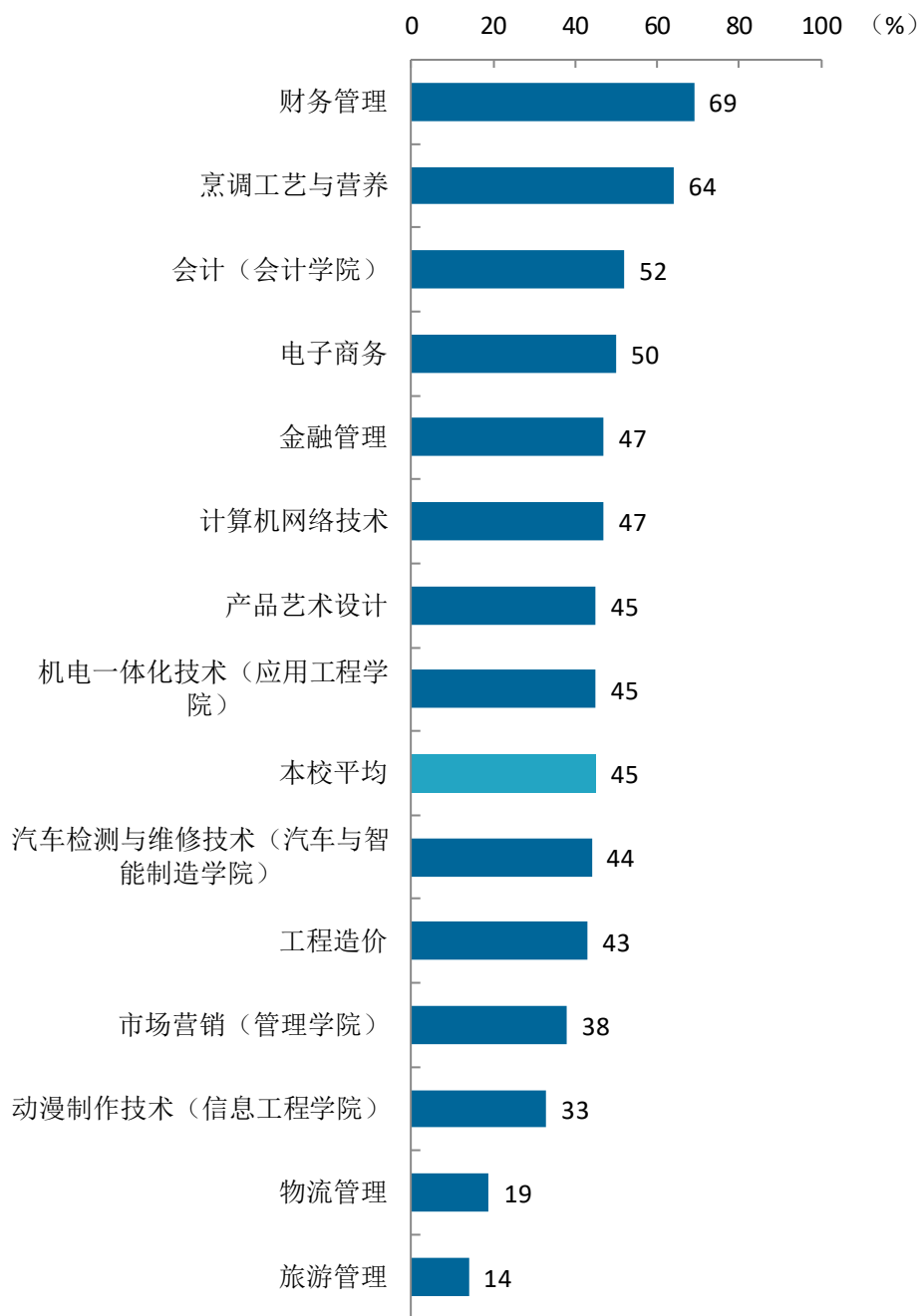


图 3-15 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度，本校 2021 届毕业生的离职率为 63%。其中，毕业生离职的主要原因是薪资福利偏低（45%）、个人发展空间不够（37%）等。

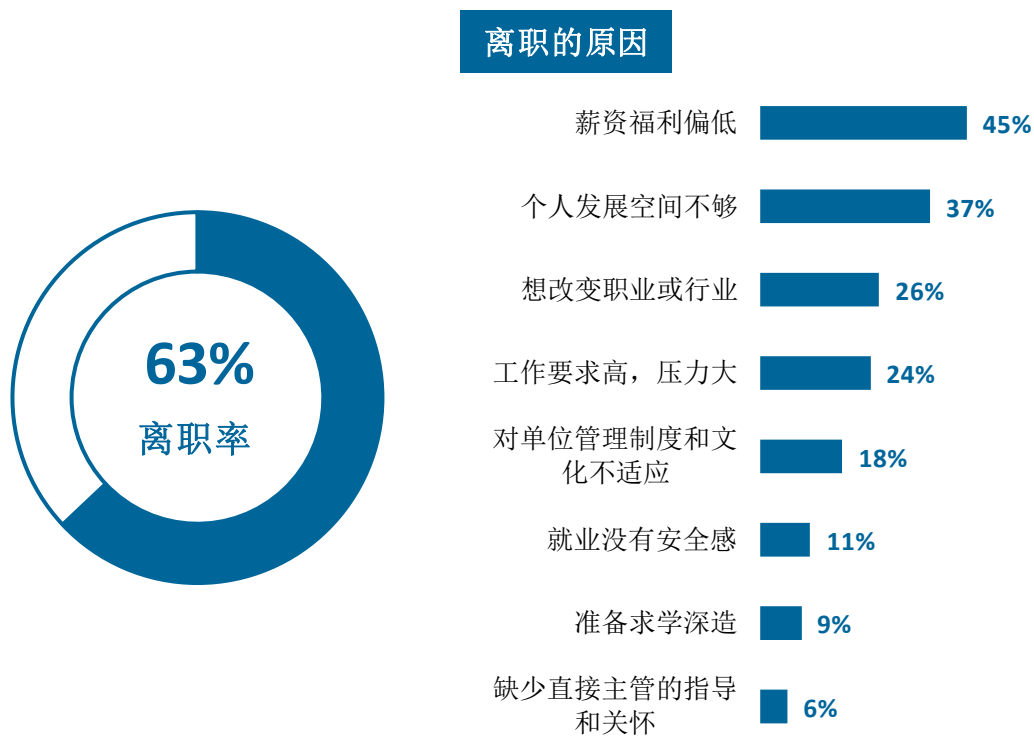


图 3-16 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业毕业生的离职率

学院层面，本校 2021 届离职率较低的学院是艺术设计学院（52%），离职率较高的学院是经济贸易学院、旅游学院（均为 70%）。

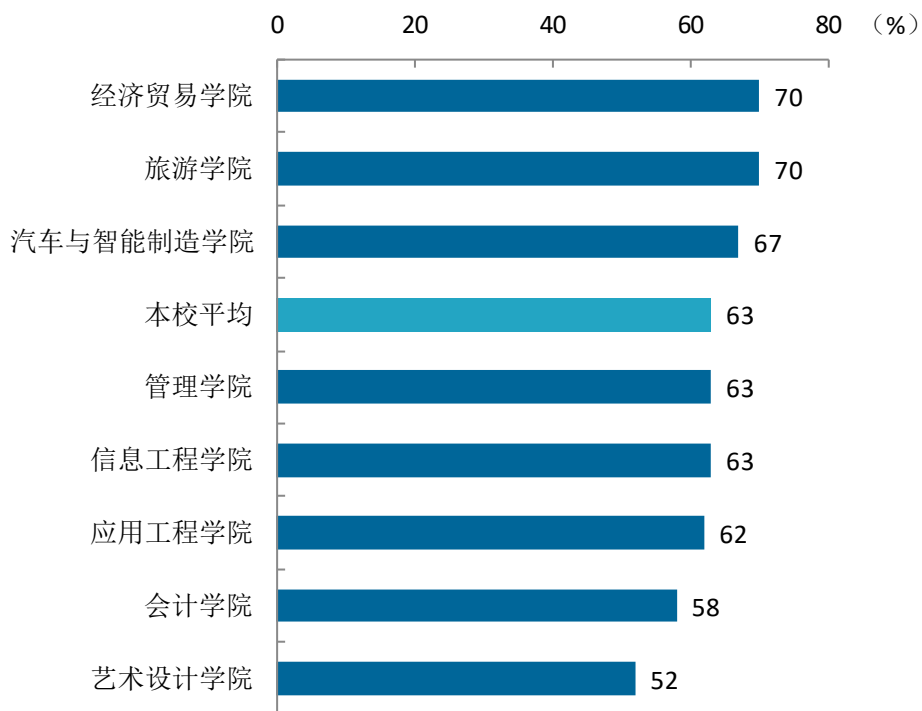


图 3-17 各学院毕业生的离职率

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届离职率较低的专业是工程造价（34%），离职率较高的专业是物联网应用技术（81%）。

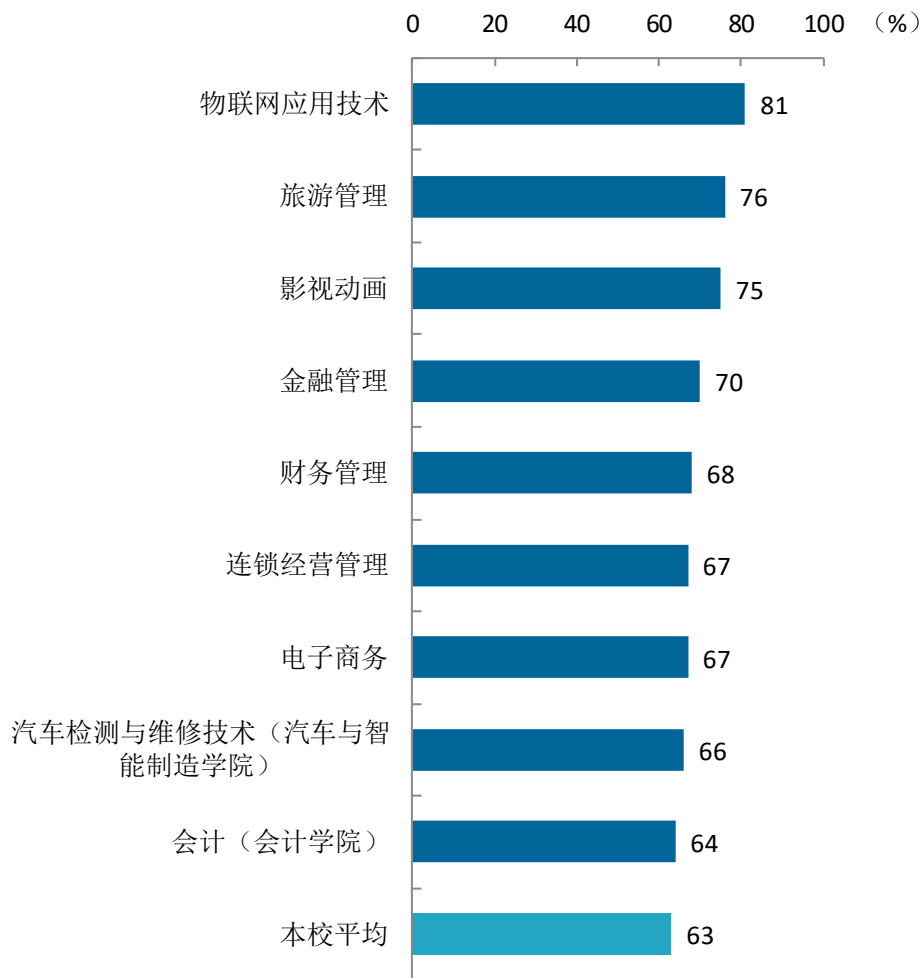
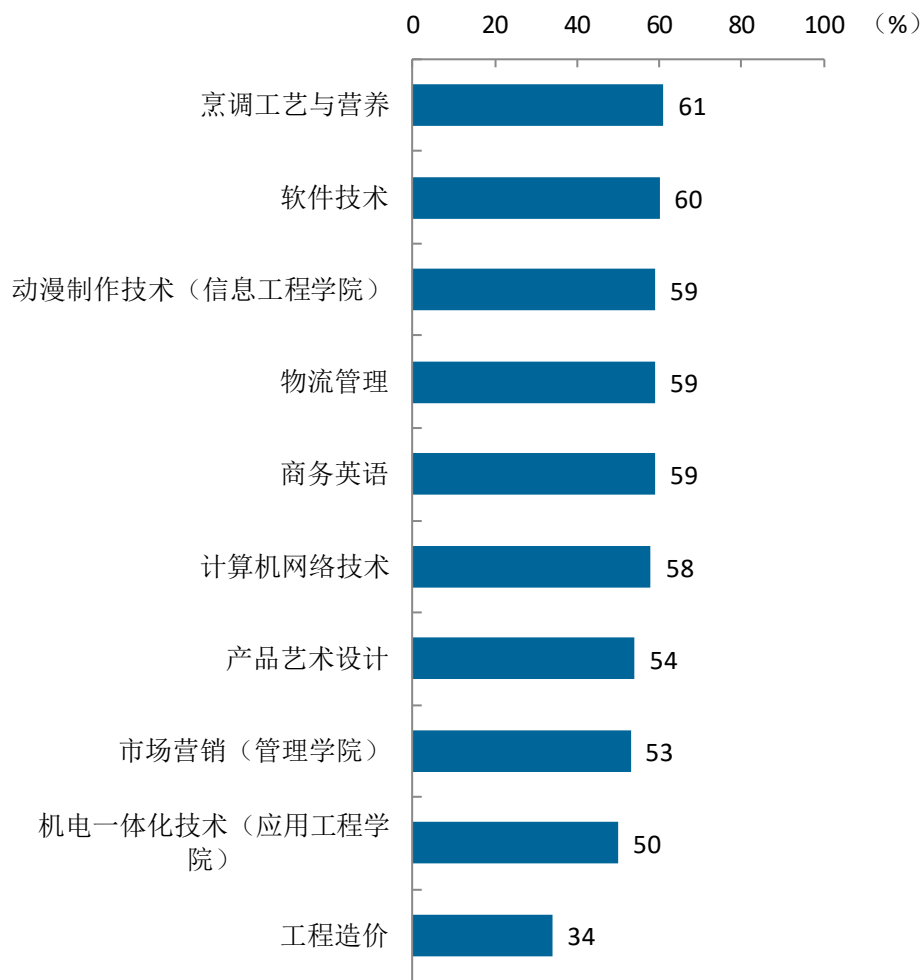


图 3-18 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-18 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一） 毕业生职业发展情况

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有 58%在薪资或职位上有过提升，本校毕业生的职业发展情况较好。

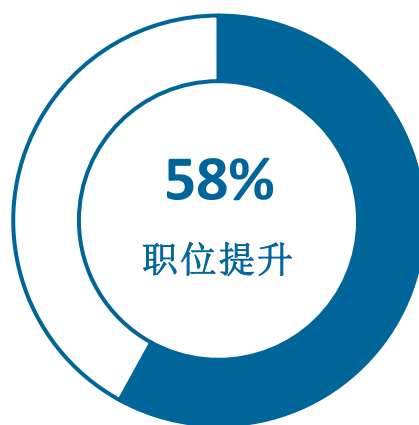


图 3-19 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的学院是汽车与智能制造学院（69%）、应用工程学院（62%）。

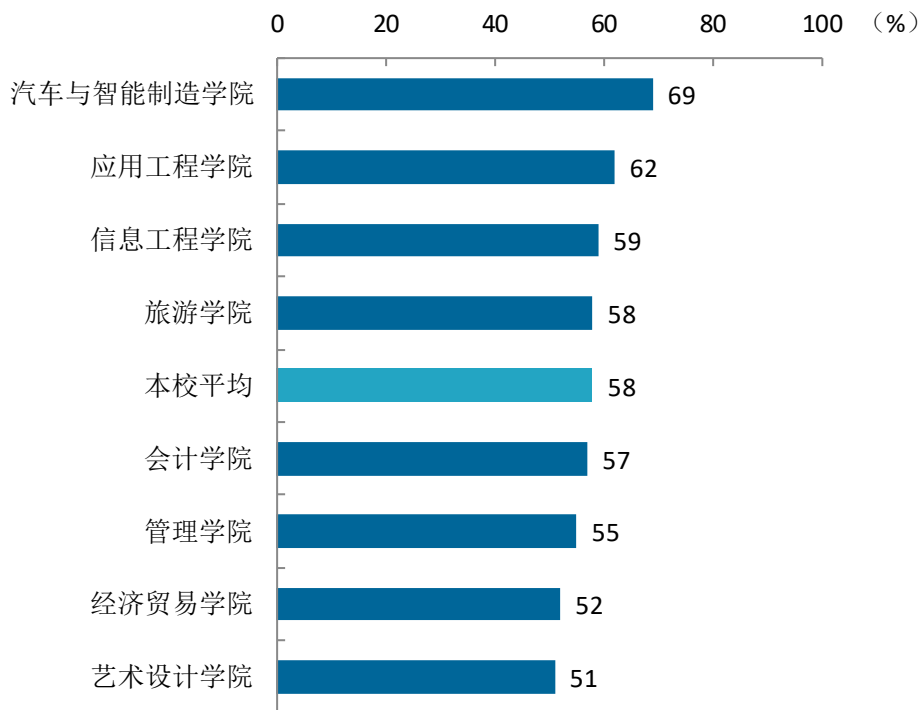


图 3-20 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）（75%）、财务管理（69%）、机电一体化技术（应用工程学院）（65%）、烹调工艺与营养（64%）、电子商务（64%），有过薪资或职位提升的比例较低的专业是工程造价（40%）。

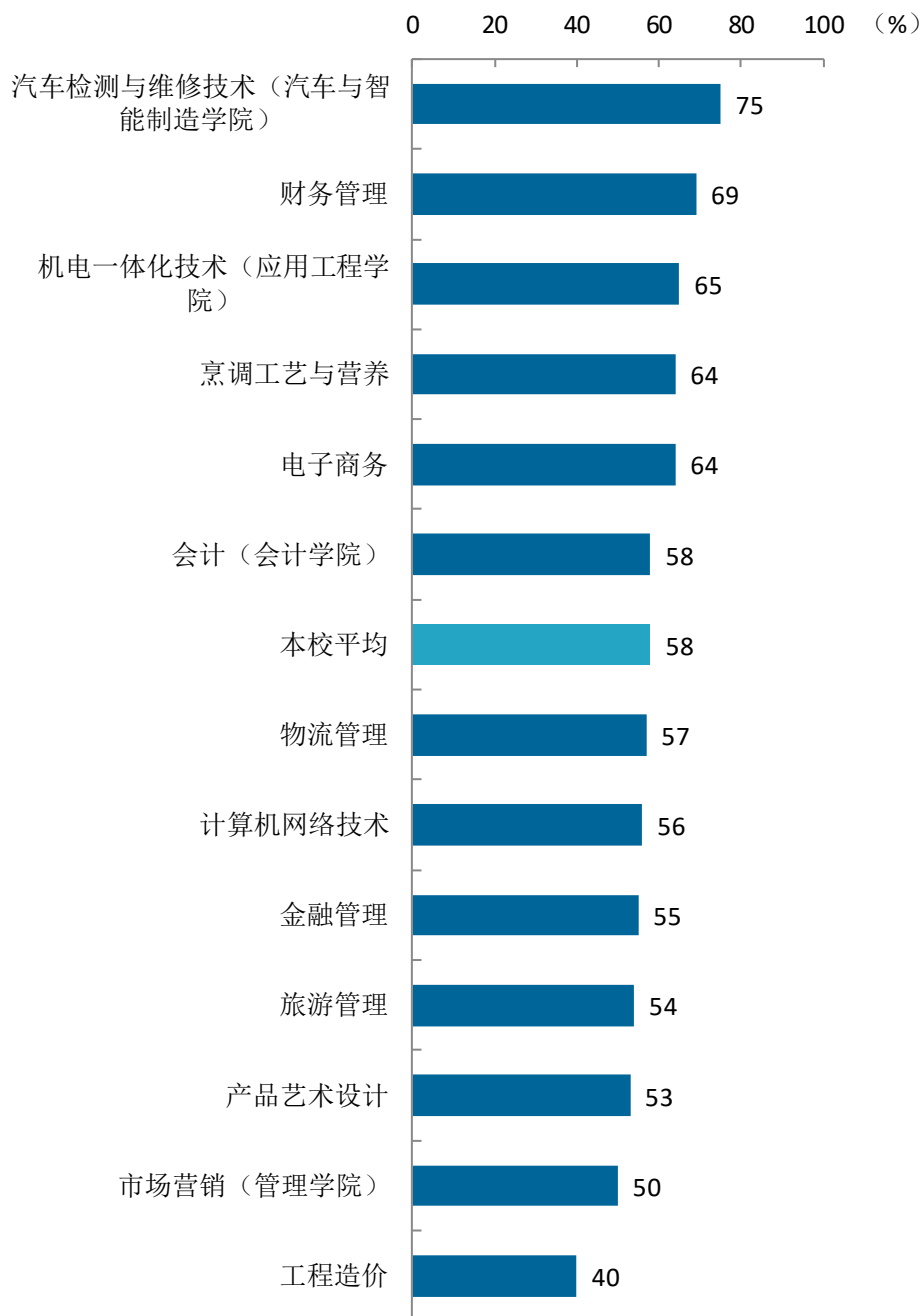


图 3-21 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生职位变化

本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 31%。

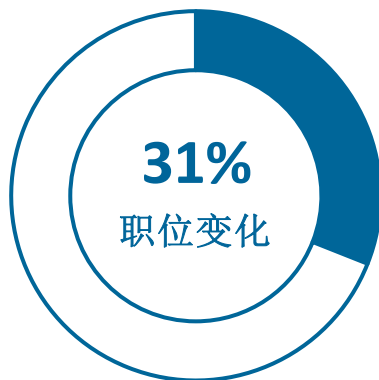


图 3-22 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗比例较高的学院是汽车与智能制造学院（48%），有过转岗比例较低的学院是信息工程学院（18%）。

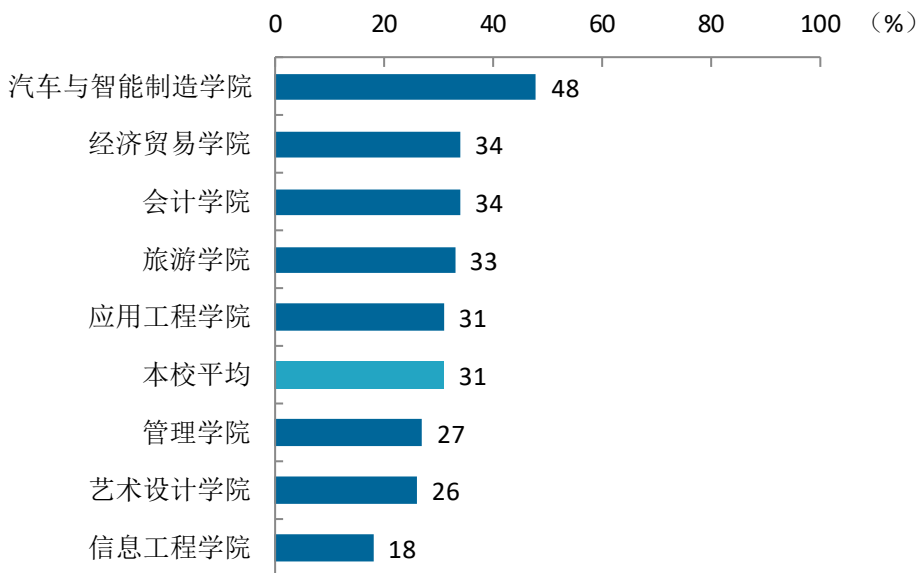


图 3-23 各学院毕业生有过转岗的比例

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生从毕业到目前有过转岗比例较高的专业是汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）（53%）、财务管理（50%），有过转岗比例较低的专业是计算机网络技术（18%）、市场营销（管理学院）（19%）。

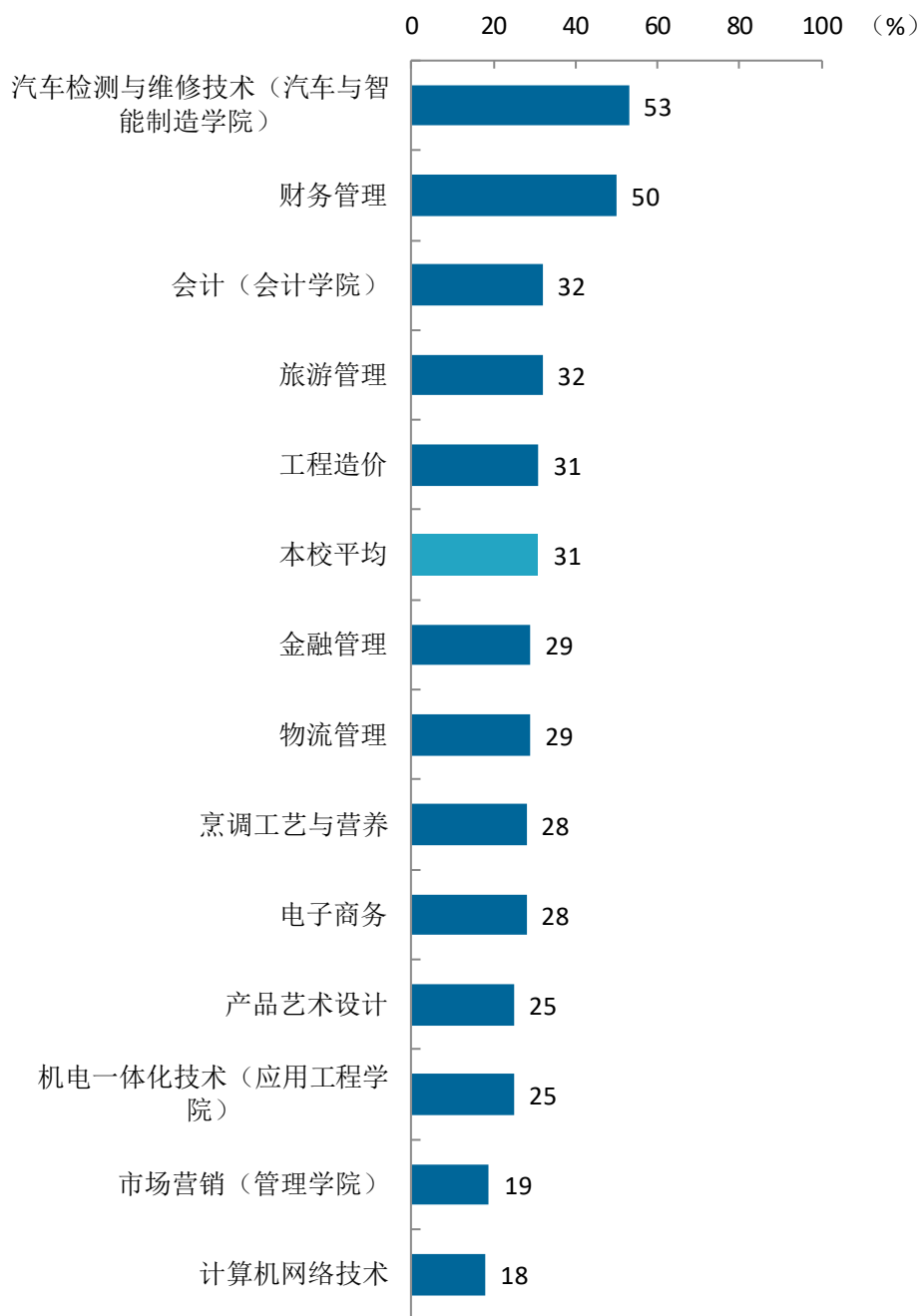


图 3-24 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析



毕业去向落实率变化趋势

本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 90.1%，近四届均有九成以上毕业生落实毕业去向。

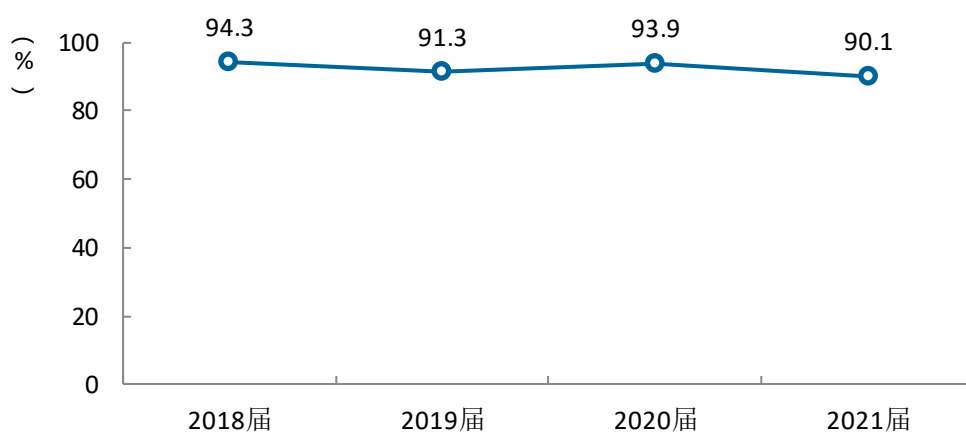


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，本校 2021 届毕业生毕业去向落实率相对较高的学院有艺术设计学院（95%）、汽车与智能制造学院（93%），较 2020 届（分别为 95%、90%）持平或有所上升；毕业去向落实率相对较低的学院有信息工程学院、管理学院（均为 88%），且较 2020 届（分别为 95%、94%）均有所下降。

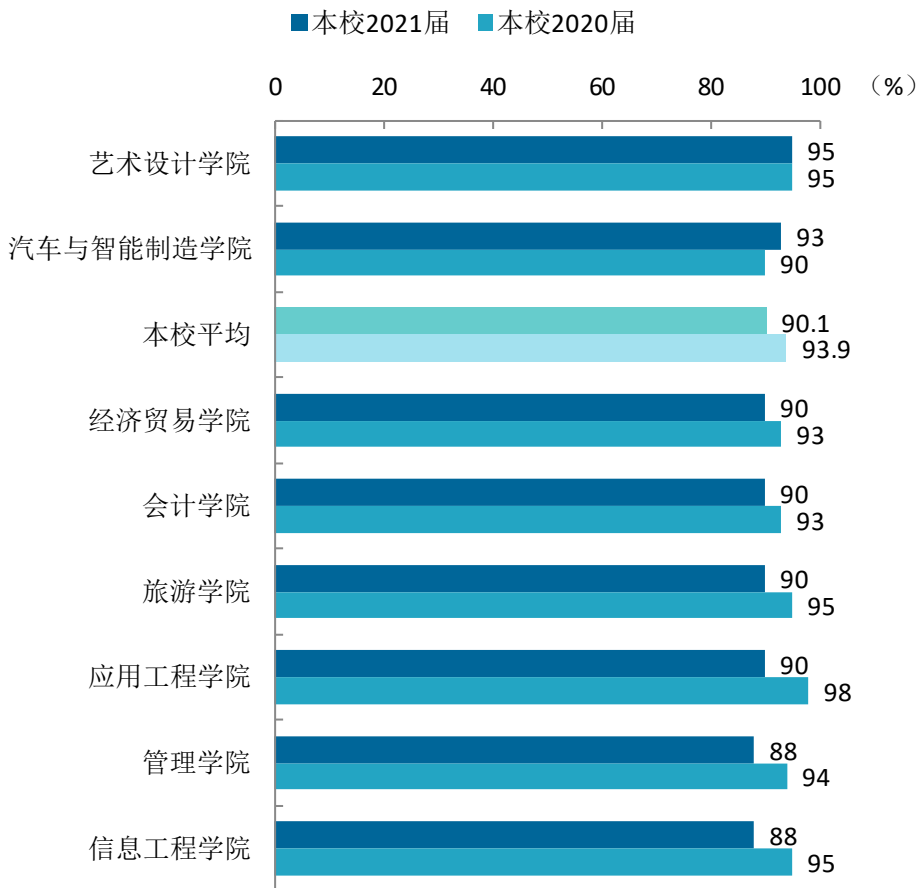


图 4-2 各学院毕业生的毕业去向落实率变化趋势

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生毕业去向落实率较高的专业有报关与国际货运（100%）、移动互联应用技术（97%）、汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）（96%）、健身指导与管理（96%）、建筑装饰工程技术（96%）、产品艺术设计（96%），其中多数专业较上届均有所上升，毕业生的毕业去向落实情况较好；毕业去向落实率相对较低的专业有工业机器人技术、机电一体化技术（汽车与智能制造学院）（均为 80%）。

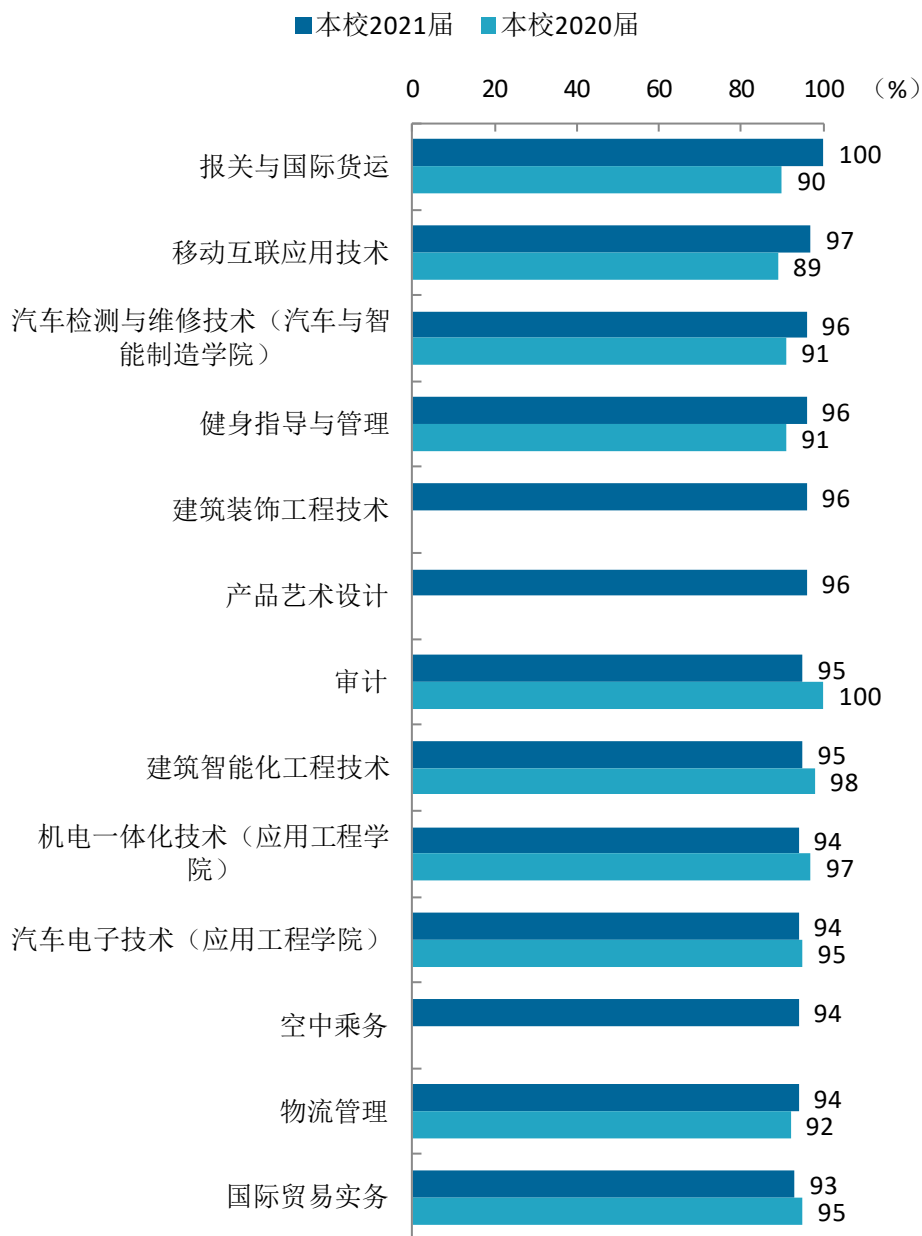
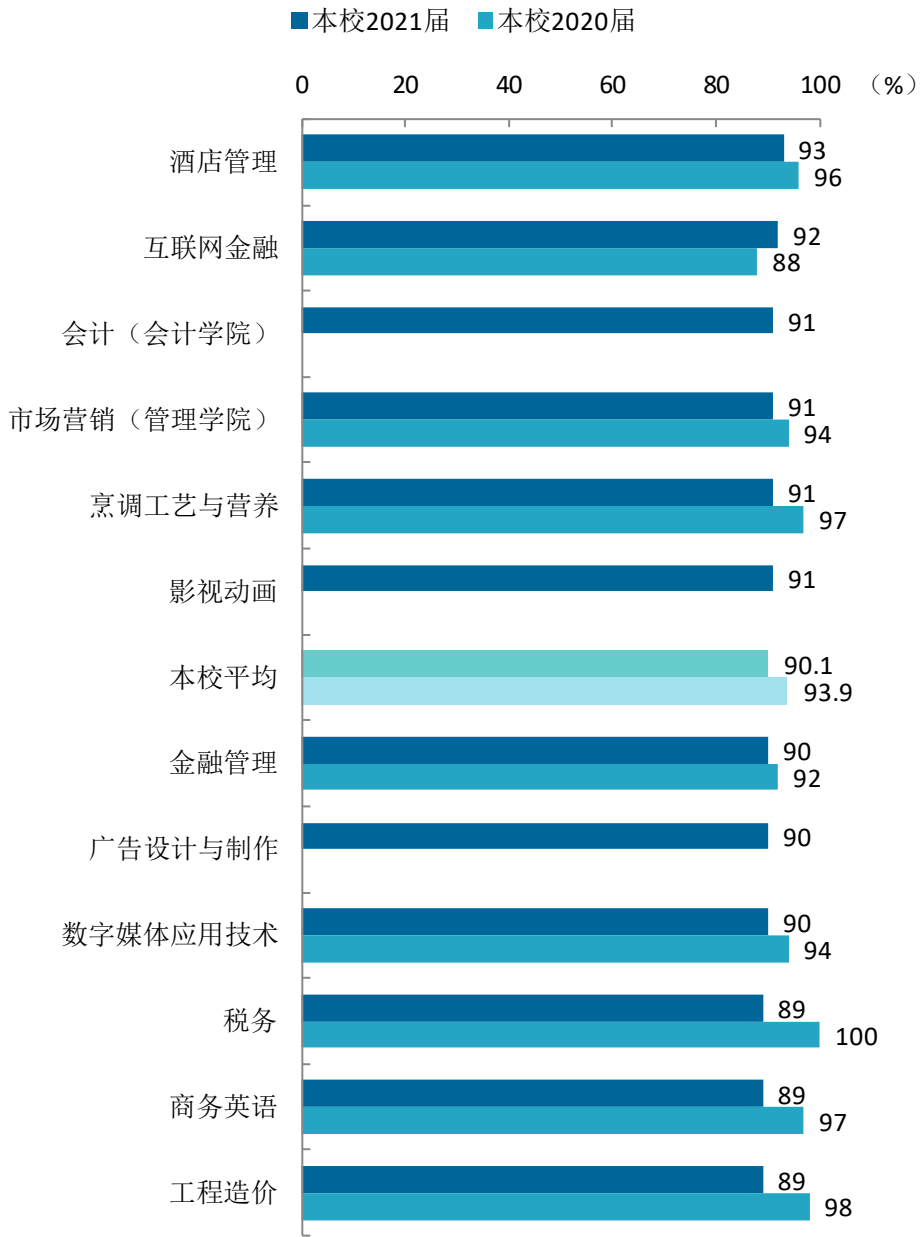


图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

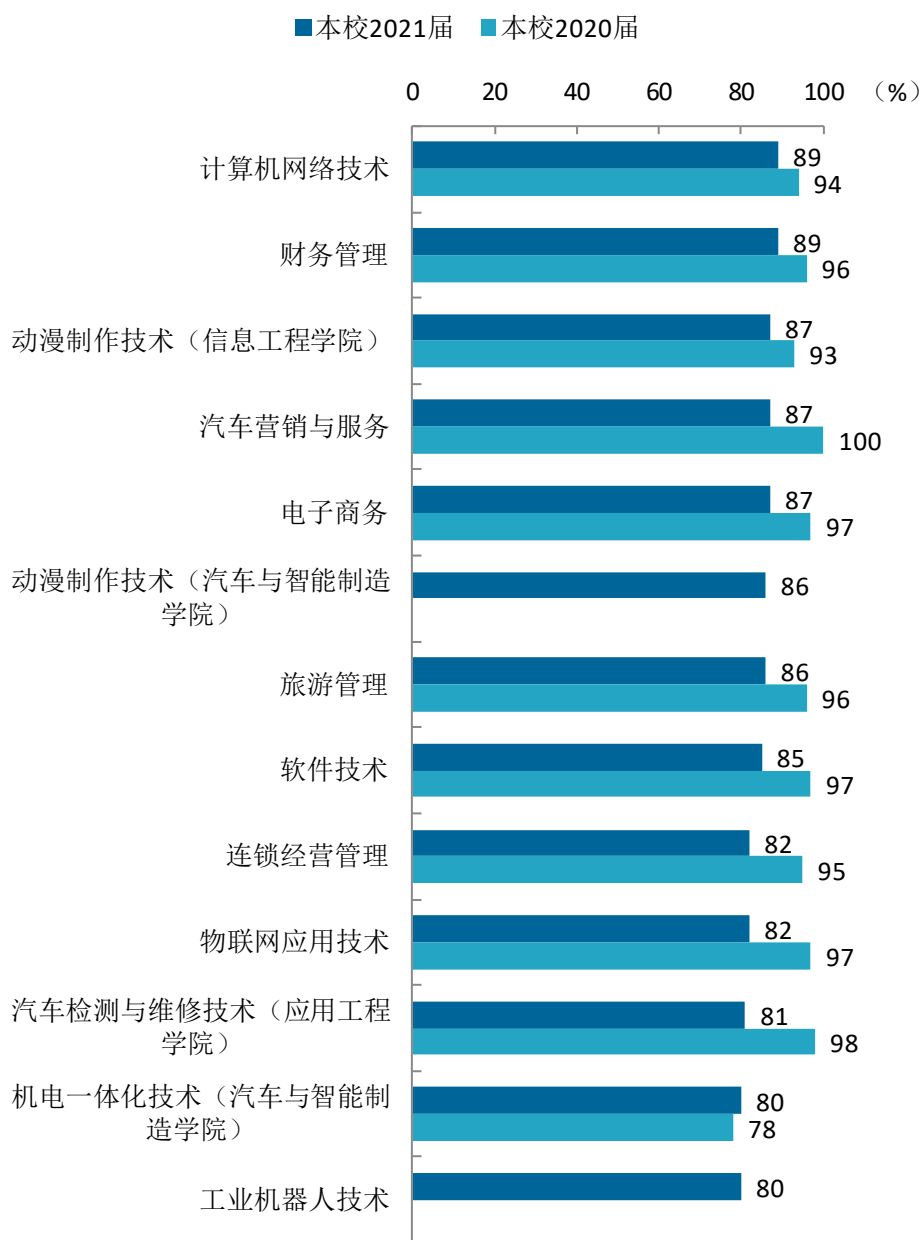
数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的毕业去向落实率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向变化趋势

毕业生毕业后的去向可以反映高校的人才培养定位达成情况，本校 2021 届毕业生毕业后依然以直接就业为主（55.9%），其中受雇全职工作的比例（49.1%）最高，较 2020 届（55.5%）有所下降；此外，有 34.2%的毕业生毕业后选择升学读本科，较上届（32.4%）有所上升。

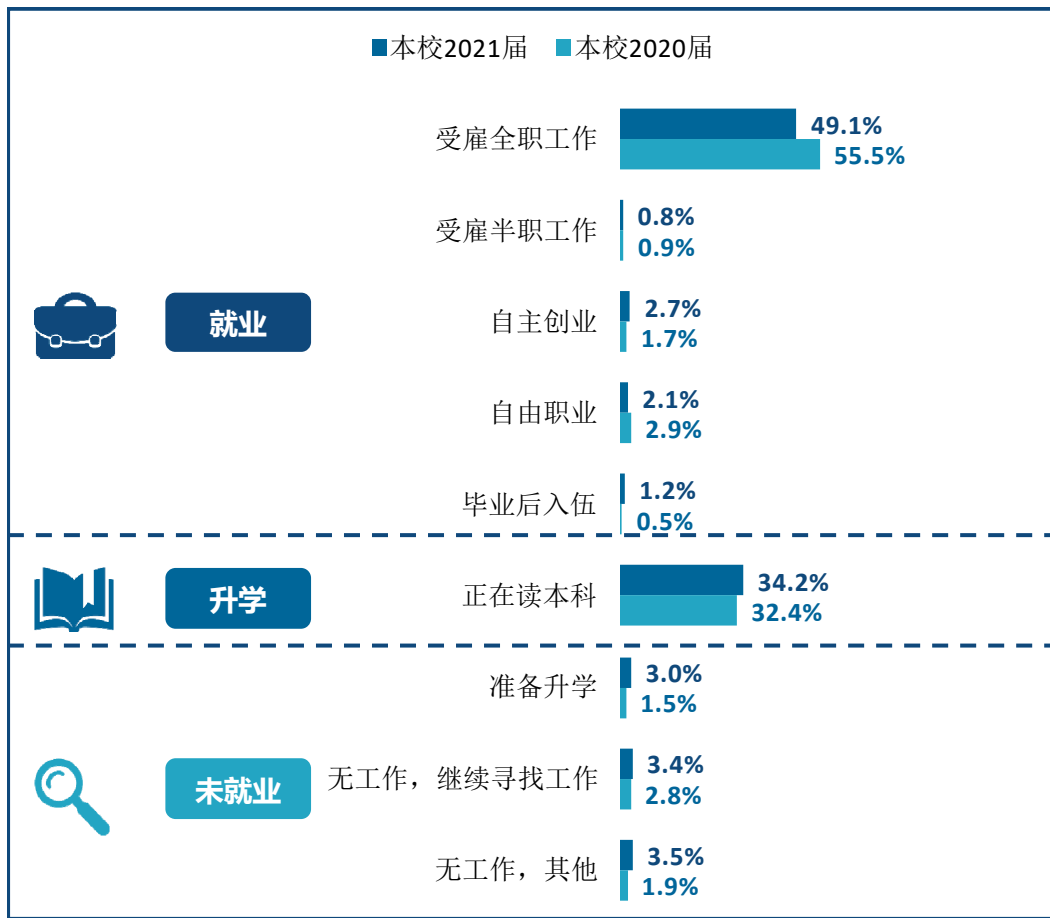


图 4-4 毕业去向分布趋势

注：图表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

（一） 行业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的行业类为建筑业（10.1%）、零售业（10.0%），其中，就业于建筑业的比例较 2020 届（6.7%）有所上升，且近三届整体呈上升趋势。

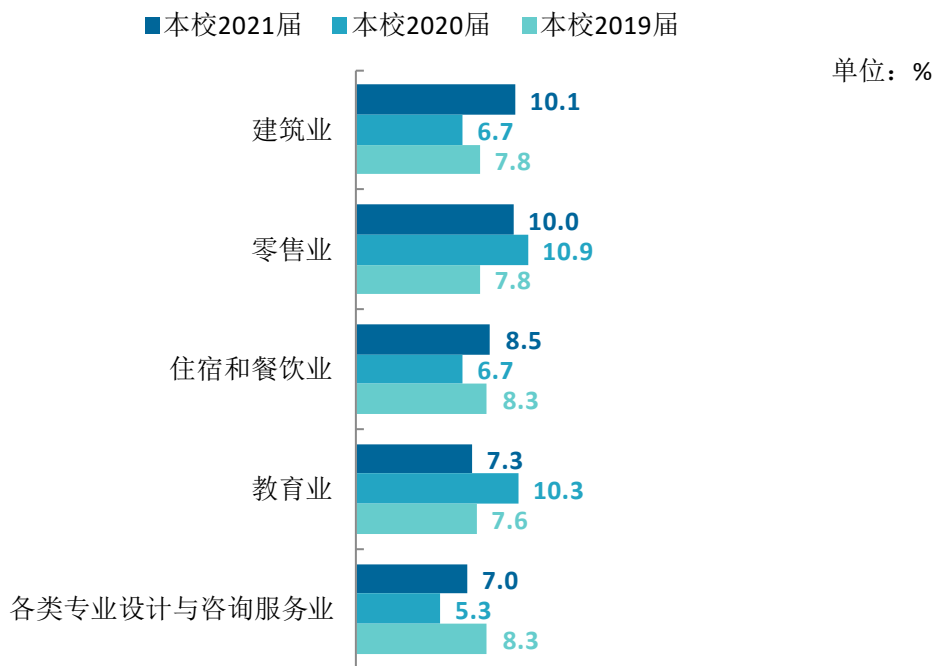


图 4-5 主要行业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 职业变化趋势

本校 2021 届毕业生就业比例较高的职业类为销售（15.6%）、财务/审计/税务/统计（9.0%）、行政/后勤（8.1%）、餐饮/娱乐（8.0%），其中从事销售、财务/审计/税务/统计岗位的比例较 2020 届（分别为 17.2%、13.2%）均有所下降，更多毕业生从事餐饮/娱乐、建筑工程、互联网开发及应用类职业。

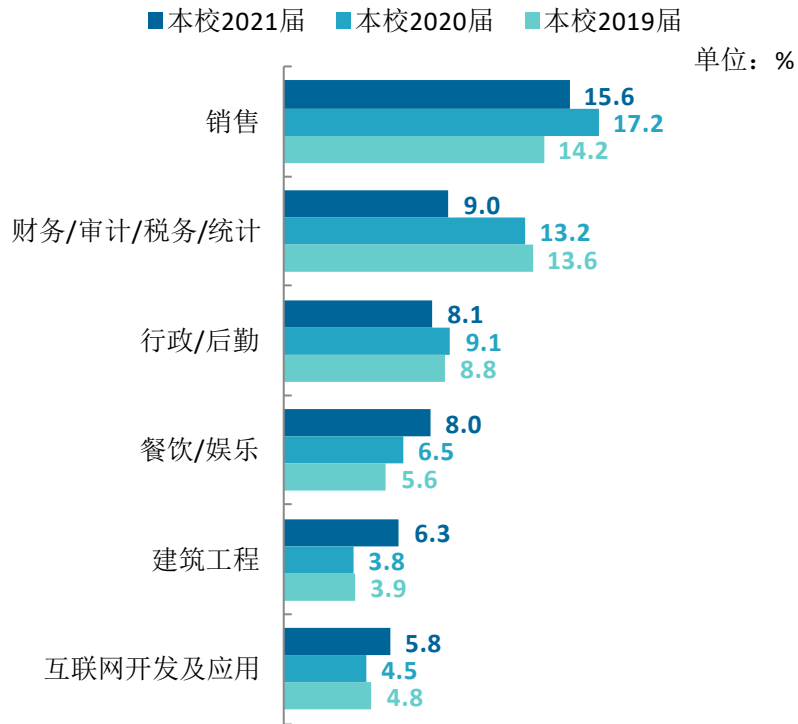


图 4-6 主要职业类需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（81%），与前两届（均为 80%）基本持平；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（65%），与前两届（分别为 66%、64%）基本持平。

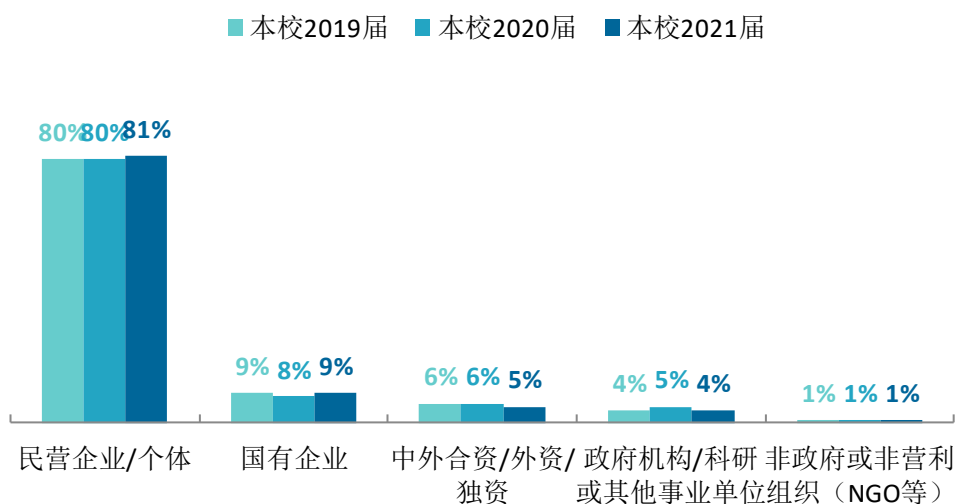


图 4-7 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

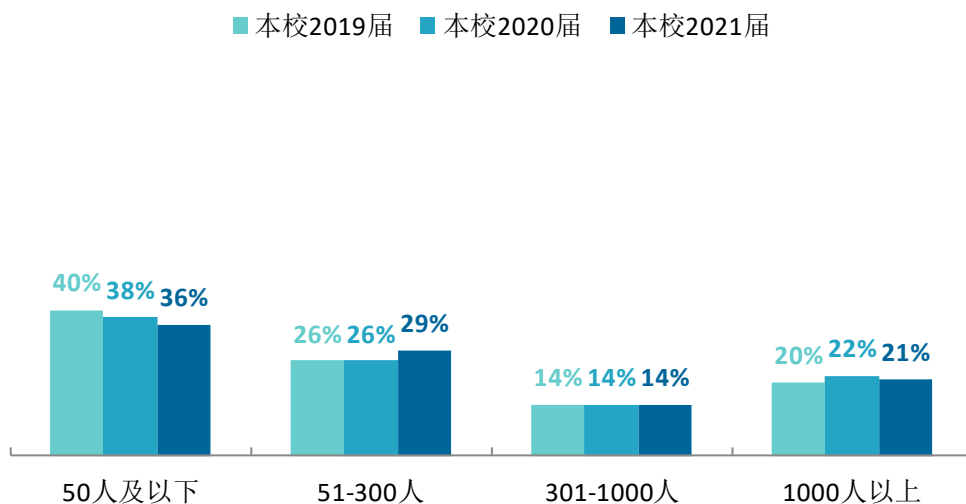


图 4-8 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2021 届有 75.7%的毕业生毕业后选择在安徽就业，近四届比例（2018 届~2021 届分别为 70.1%、73.8%、76.6%、75.7%）呈上升趋势。从就业城市来看，近四届毕业生就业量最大的城市均为合肥（分别为 53.1%、56.3%、56.1%、53.3%），整体较为稳定；此外，就业于阜阳的比例（2018 届~2021 届分别为 1.5%、3.1%、2.0%、3.1%）整体呈上升趋势。

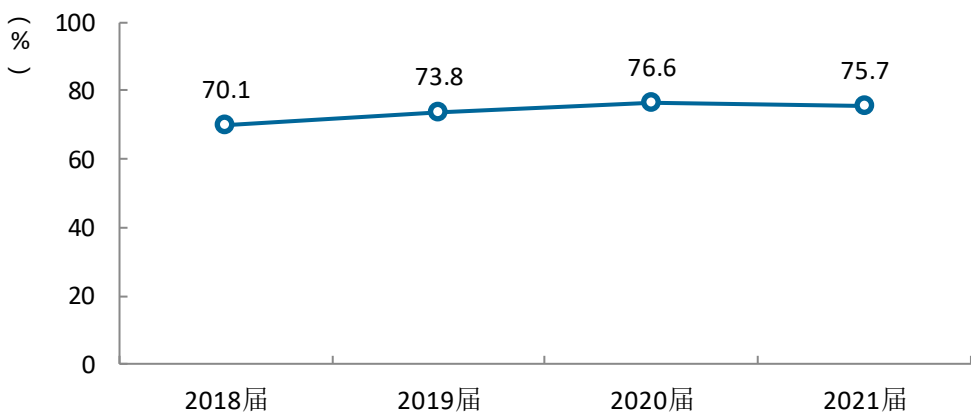


图 4-9 毕业生在安徽就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-1 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)	2021 届 (%)
合肥	53.1	56.3	56.1	53.3
上海	7.9	7.5	5.8	6.5
杭州	3.3	4.2	3.1	3.4
芜湖	2.4	1.3	2.4	3.2
阜阳	1.5	3.1	2.0	3.1

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

本校 2021 届毕业生的月收入为 4486 元，高于 2020 届（4149 元），且近四届呈上升趋势，本校毕业生的市场竞争力持续增强。

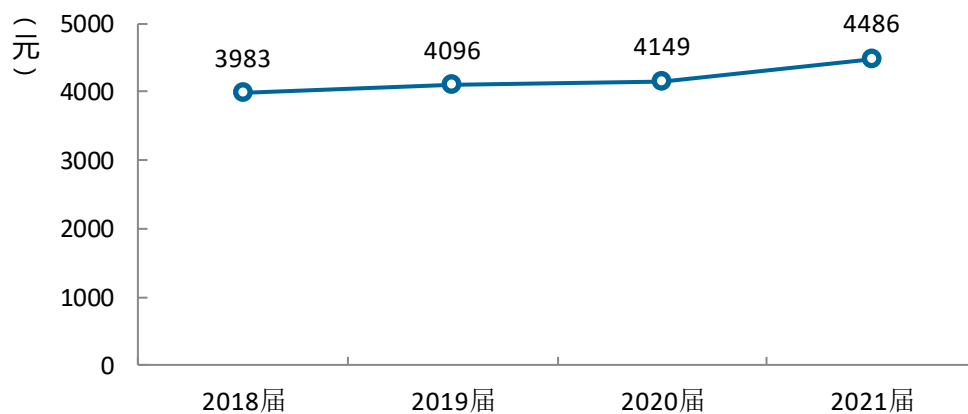


图 4-10 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，本校 2021 届多数学院毕业生的月收入较 2020 届均有不同程度上升。其中，月收入较高的学院为应用工程学院（5003 元）、信息工程学院（4912 元）、汽车与智能制造学院（4715 元），较 2020 届（分别为 4289 元、4315 元、4632 元）均有所上升。

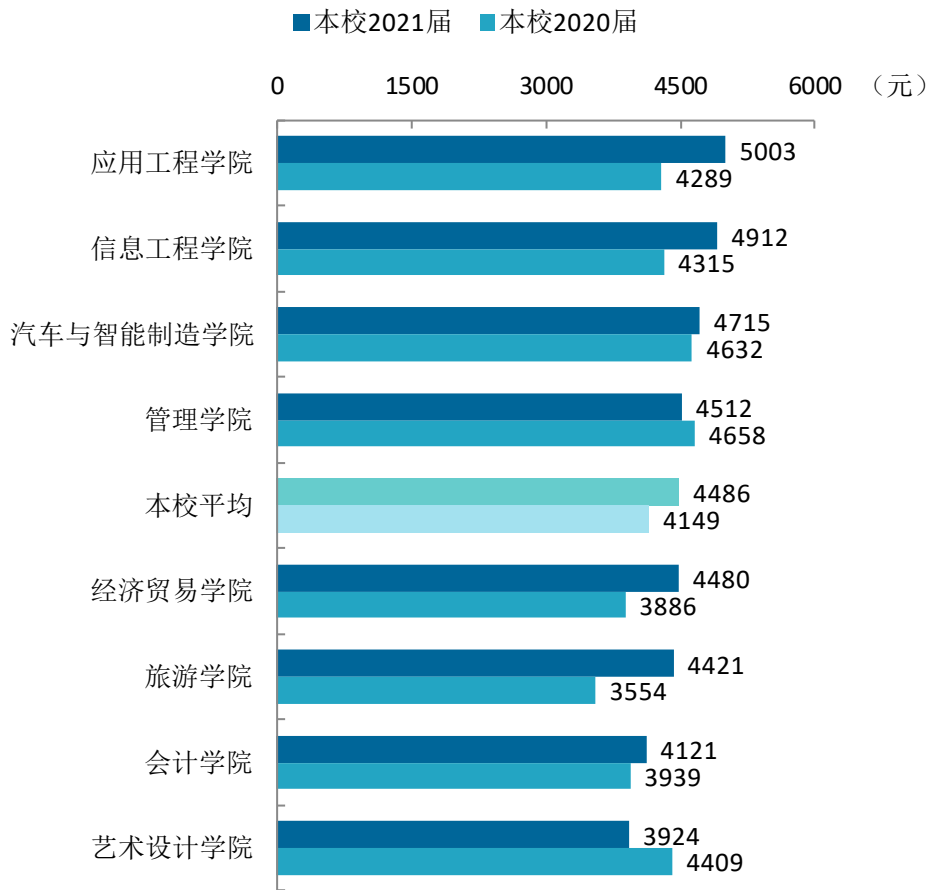


图 4-11 各学院毕业生的月收入变化趋势

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生月收入较高的专业有汽车电子技术（应用工程学院）（5838 元）、机电一体化技术（汽车与智能制造学院）（5778 元）、软件技术（5450 元）、机电一体化技术（应用工程学院）（5207 元）、计算机网络技术（5186 元）、健身指导与管理（5182 元）、建筑装饰工程技术（5000 元），上述多数专业毕业生的薪资水平较 2020 届均有所上升。

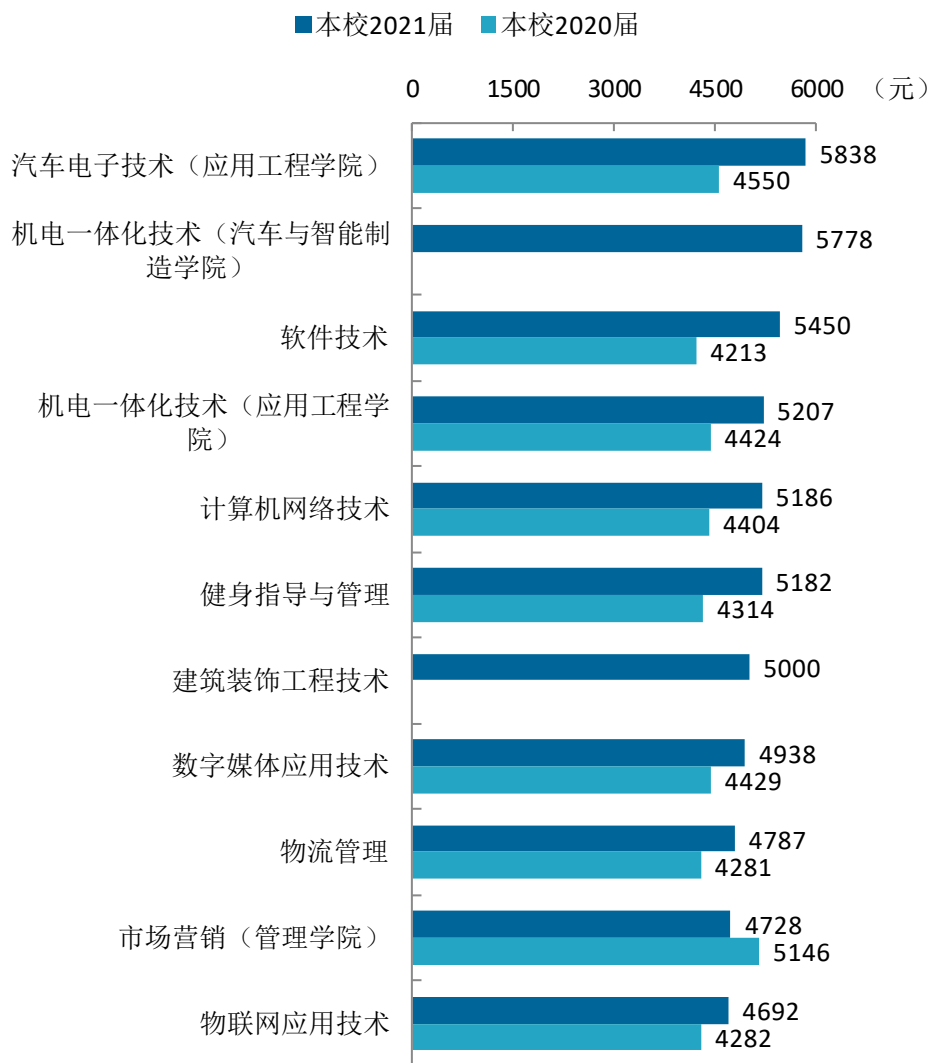
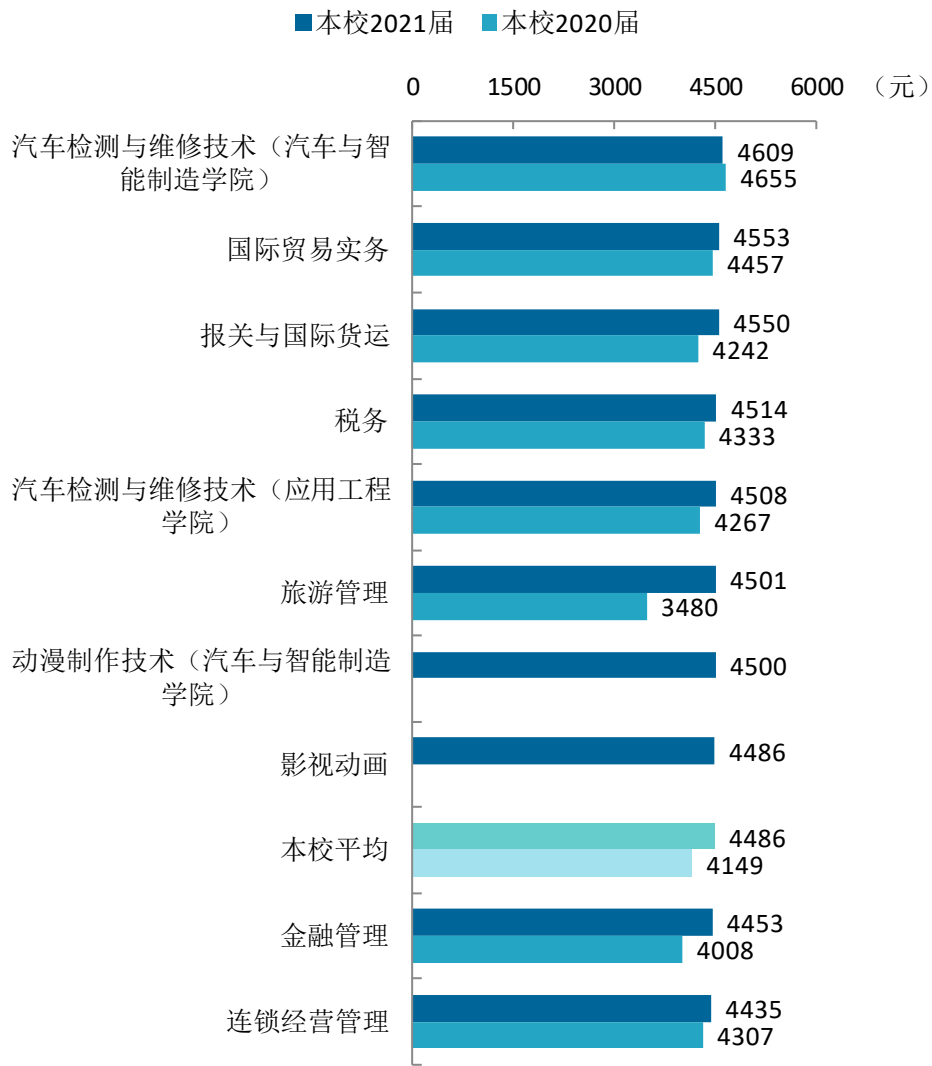


图 4-12 各专业毕业生的月收入变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

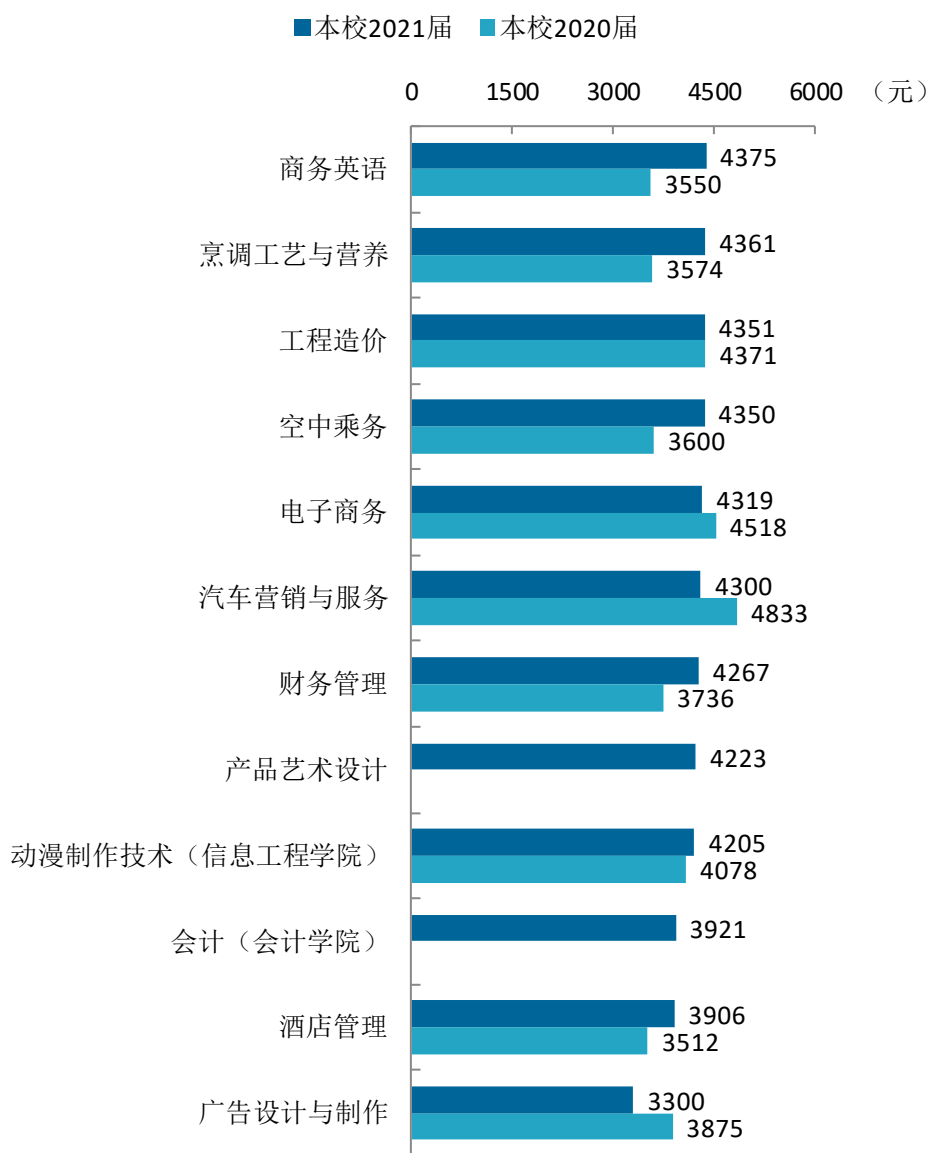
数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-12 各专业毕业生的月收入变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-12 各专业毕业生的月收入变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 42%，与 2020 届（41%）基本持平，近四届呈下降趋势。

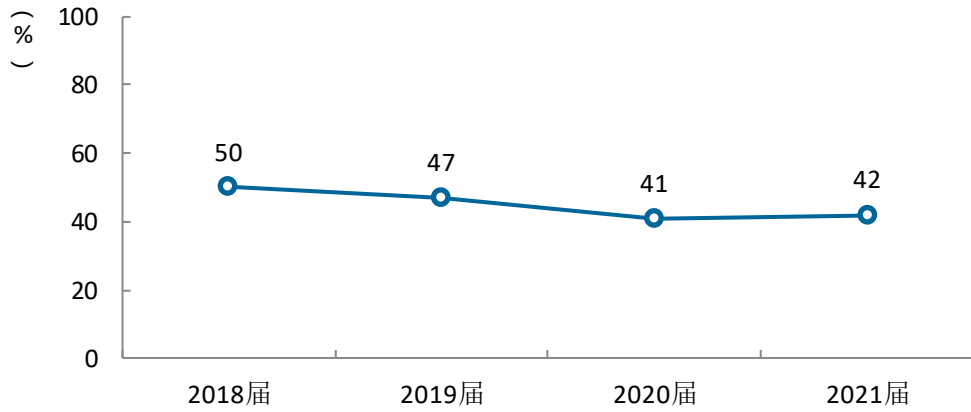


图 4-13 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，本校 2021 届工作与专业相关度较高的学院有会计学院（55%）、汽车与智能制造学院（47%）、管理学院（42%），且较 2020 届（分别为 49%、41%、41%）均有所上升或基本持平；工作与专业相关度相对较低的学院有经济贸易学院（29%）、旅游学院（30%），较上届（分别为 38%、32%）有所下降，经分析发现，经济贸易学院毕业生主要因达不到专业相关工作的要求、迫于现实先就业再择业而被迫选择专业无关工作，旅游学院毕业生主要因为迫于现实先就业再择业而被迫选择专业无关工作，学校将加强上述两个学院毕业生对专业相关工作的岗位了解度，引导学生进行合理的职业规划。

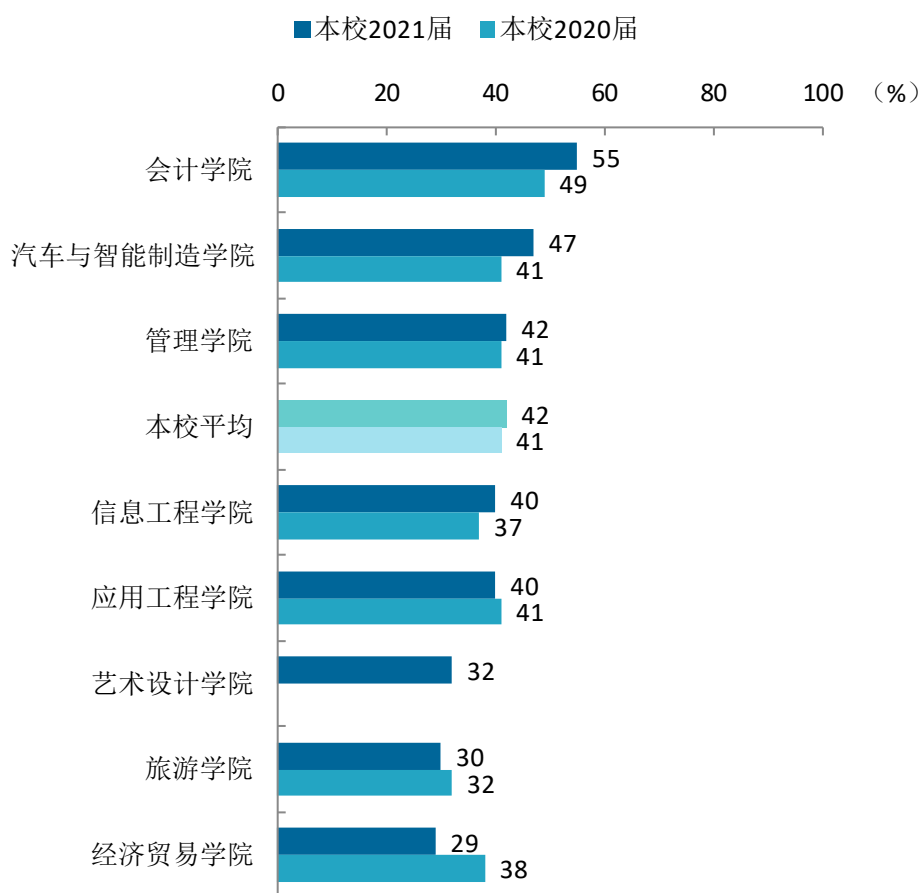


图 4-14 各学院毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度较高的专业有工程造价（86%）、财务管理（68%）、烹调工艺与营养（61%），较 2020 届（分别为 77%、44%、57%）均有所上升，上述学院越来越多毕业生能够学以致用；工作与专业相关度相对较低的专业为旅游管理（9%）、金融管理（22%），较 2020 届（分别为 22%、42%）有所下降，学校后续将持续关注上述两个专业毕业生落实专业相关工作的情况。

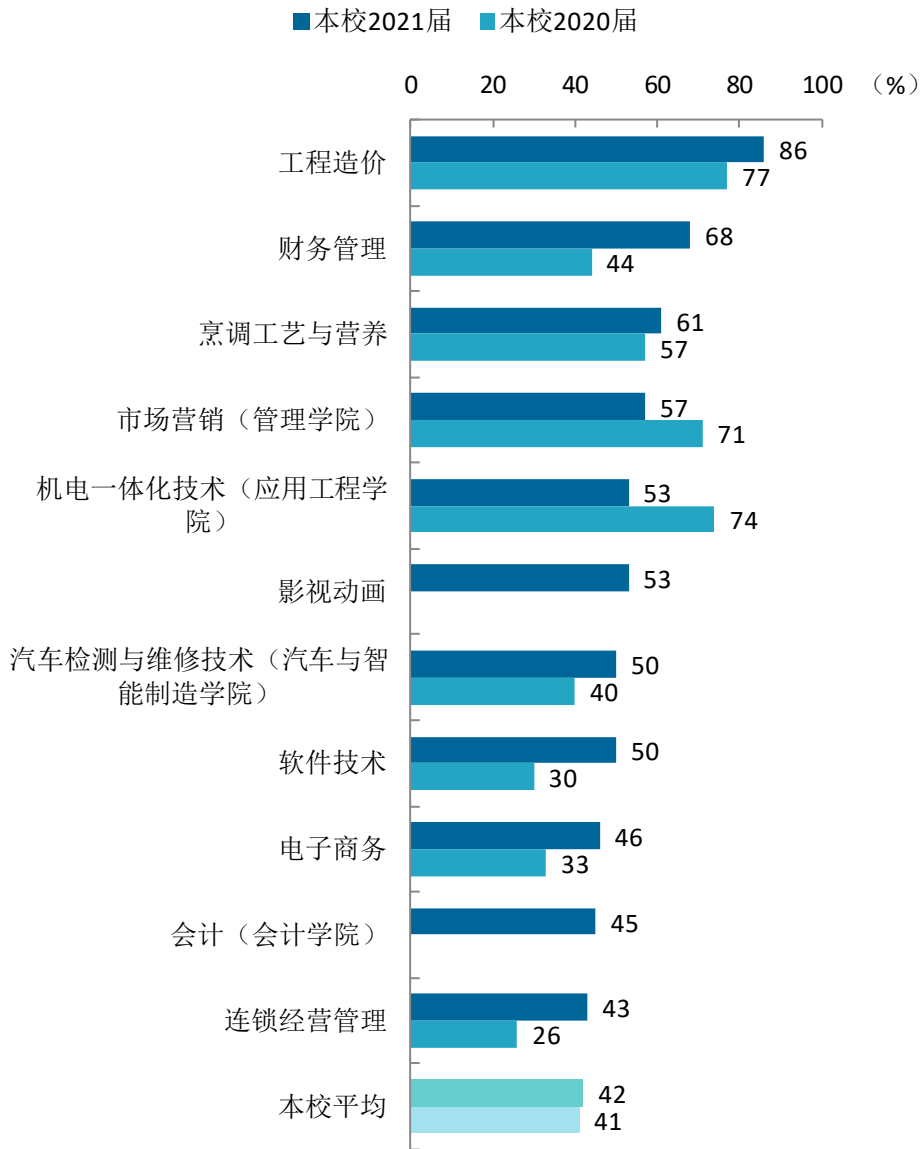
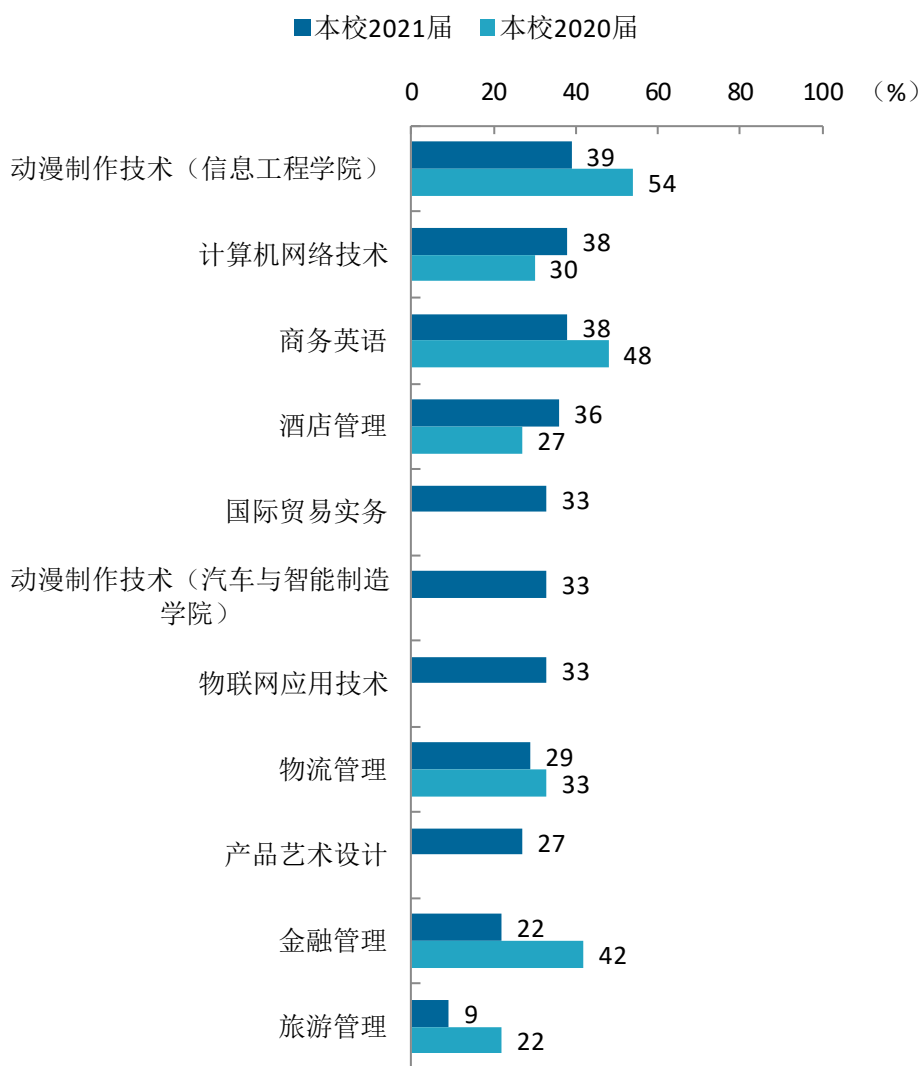


图 4-15 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-15 各专业毕业生的工作与专业相关度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

本校 2021 届毕业生的就业满意度为 75%，比 2020 届（69%）高 6 个百分点，本校毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，越来越多毕业生对就业现状的感受持满意态度。

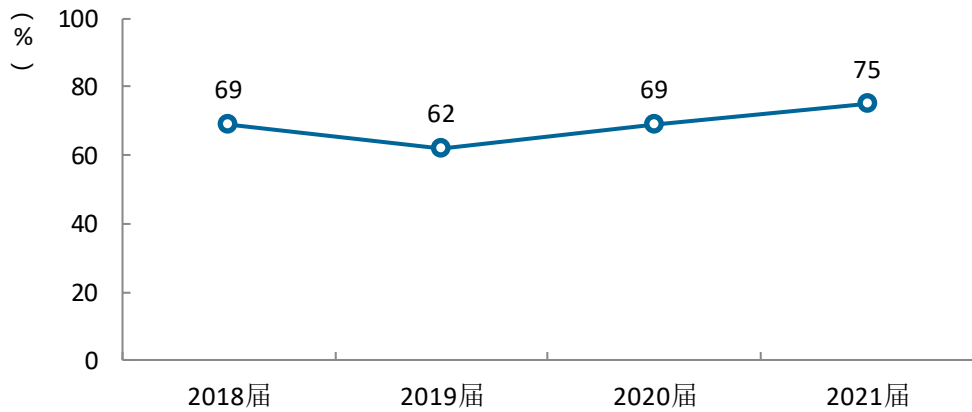


图 4-16 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，本校 2021 届多数学院毕业生的就业满意度较 2020 届均有所提高。其中，毕业生就业满意度较高的学院是信息工程学院（81%）、汽车与智能制造学院（77%）、会计学院（76%）、旅游学院（76%），较 2020 届（分别为 72%、71%、67%、65%）均有所提高；就业满意度相对较低的学院是应用工程学院（67%）。

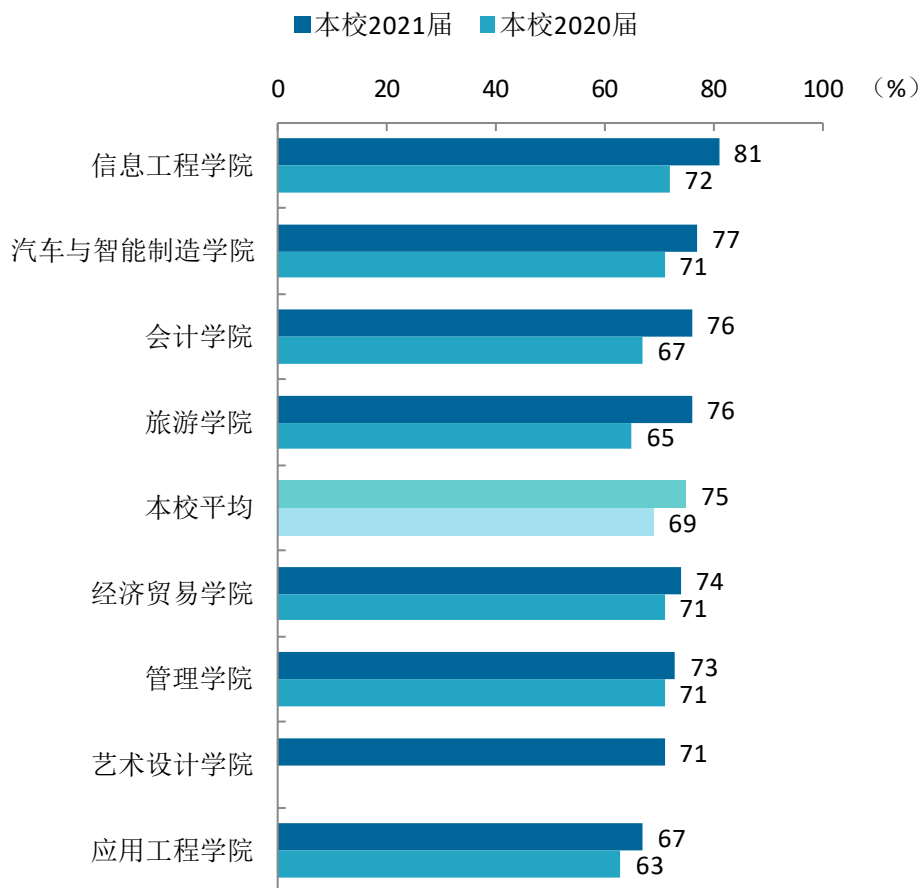


图 4-17 各学院毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生就业满意度较高的专业是计算机网络技术（86%）、烹调工艺与营养（81%），其中计算机网络技术专业毕业生的就业满意度较 2020 届（63%）上升显著，该专业近九成毕业生对就业现状感到满意；就业满意度相对较低的专业是连锁经营管理（60%）。

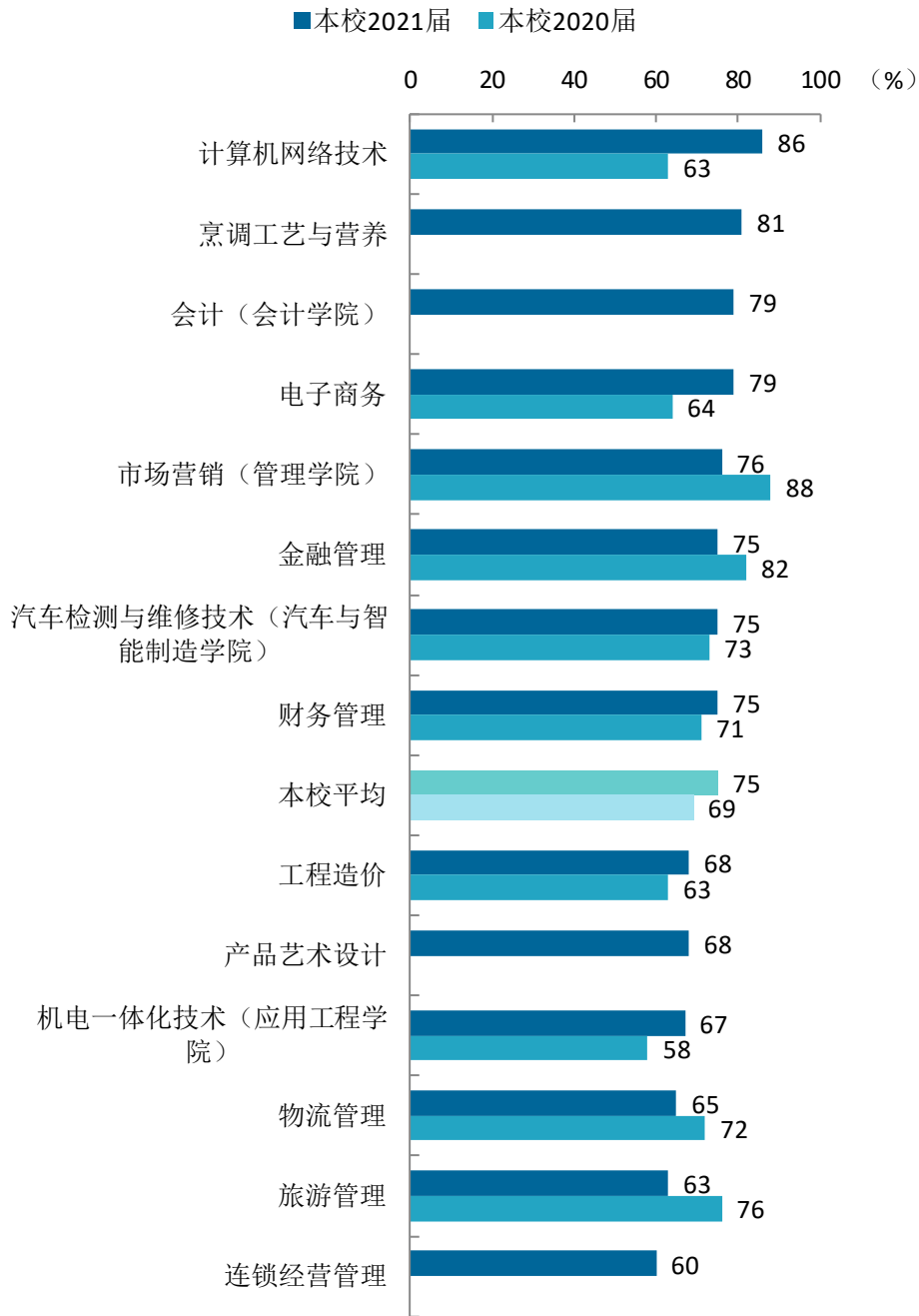


图 4-18 各专业毕业生的就业满意度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2021 届毕业生的职业期待吻合度为 45%，比 2020 届（42%）高 3 个百分点，本校近四届毕业生的职业期待吻合度整体基本持平。

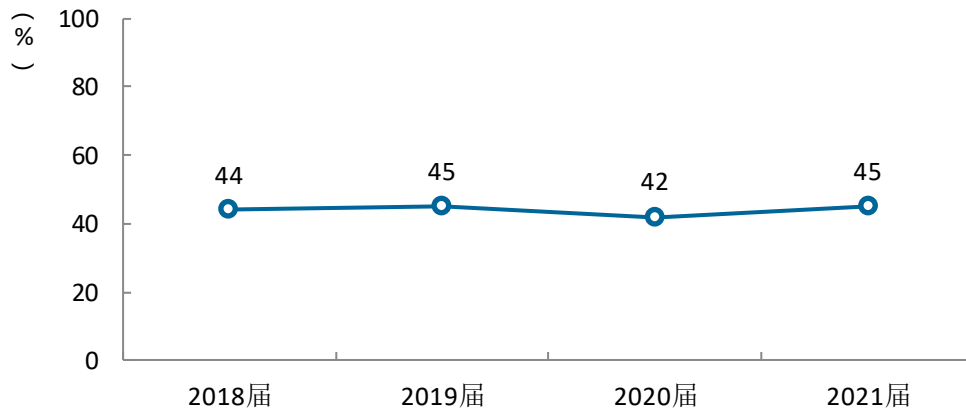


图 4-19 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生职业期待吻合度较高的专业是财务管理（69%）、烹调工艺与营养（64%）、会计（会计学院）（52%）、电子商务（50%），其中财务管理、电子商务专业毕业生的职业期待吻合度较 2020 届（分别为 28%、45%）均有所上升；职业期待吻合度较低的专业是旅游管理（14%）、物流管理（19%），较 2020 届（分别为 53%、47%）有所下降。

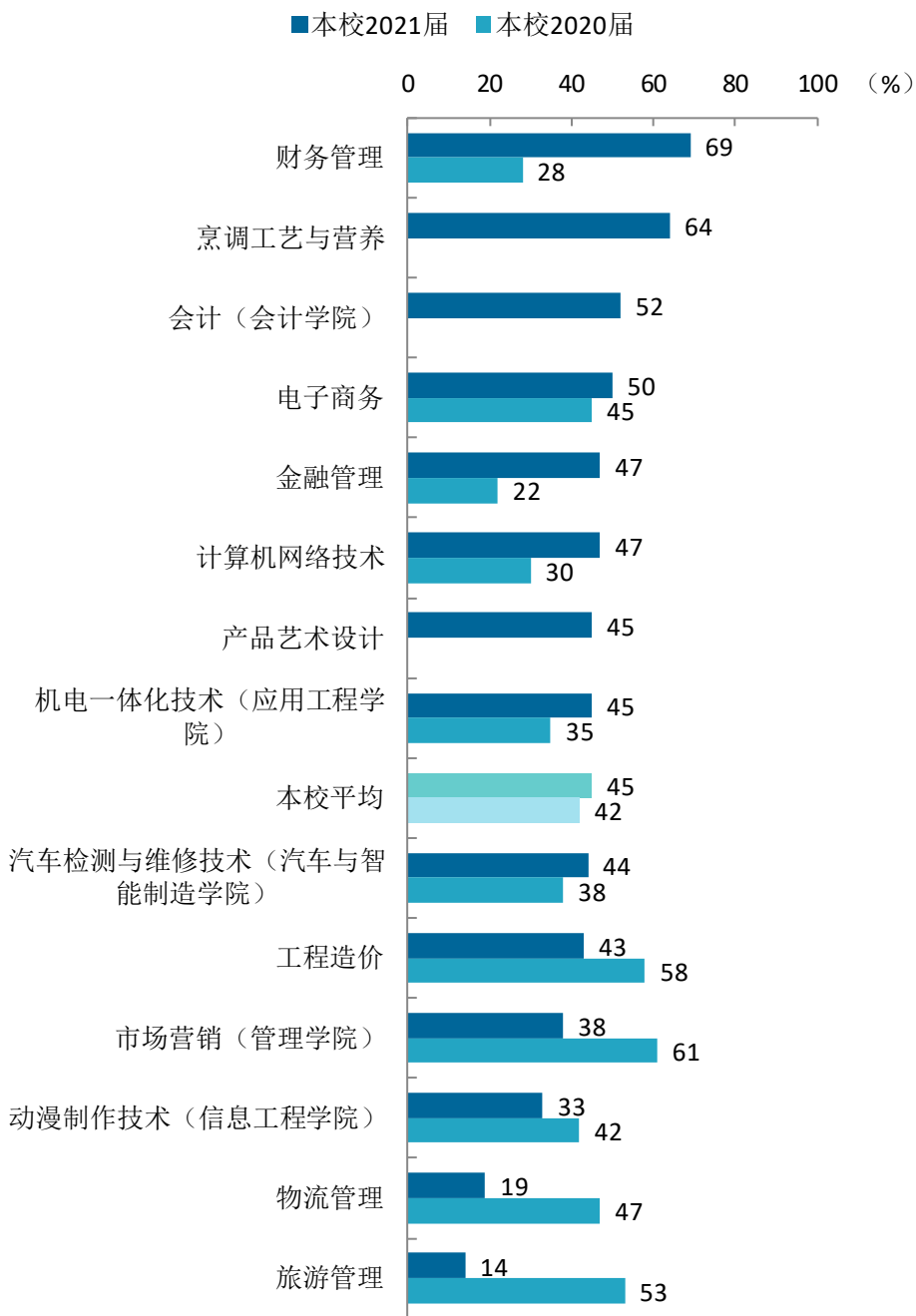


图 4-20 各专业毕业生的职业期待吻合度变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（五） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2021 届毕业生的离职率为 63%，高于 2020 届（57%），学校后续将持续加强毕业生就业岗位的稳定性。

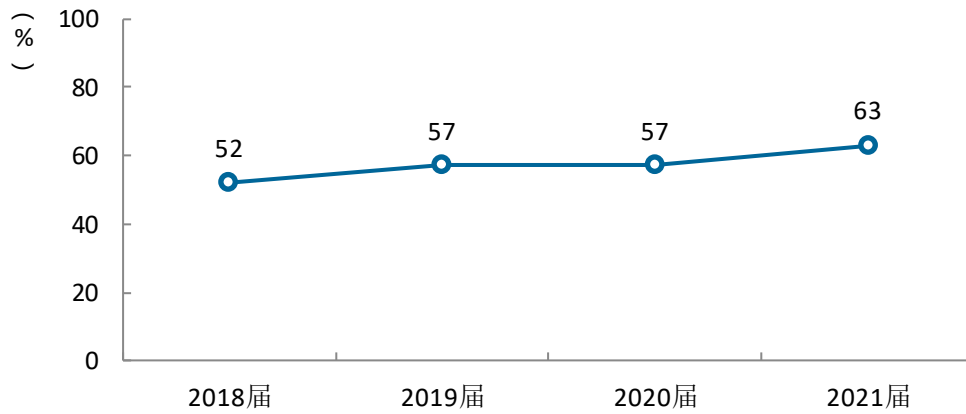


图 4-21 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

学院层面，本校 2021 届毕业生离职率较低的学院是艺术设计学院（52%）、会计学院（58%）；离职率较高的学院是经济贸易学院、旅游学院（均为 70%），上述两个学院毕业生均主要因薪资福利偏低、个人发展空间不够而主动离职，学院后续将加强学生对所学专业未来岗位的职业发展情况及薪资福利，帮助学生合理期待工作岗位后就业。

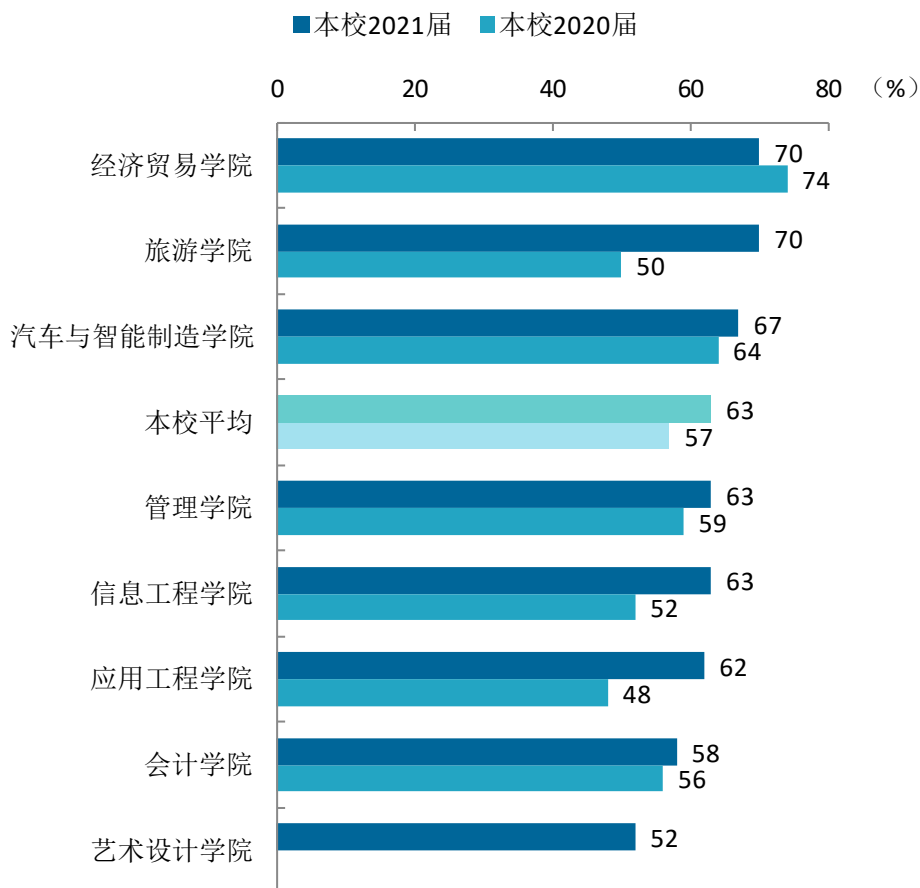


图 4-22 各学院毕业生的离职率变化趋势

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生离职率较低的专业是工程造价（34%），且较 2020 届（54%）有所下降，该专业毕业生的就业稳定性有所增强；离职率较高的专业是物联网应用技术（81%）、旅游管理（76%）、影视动画（75%）。

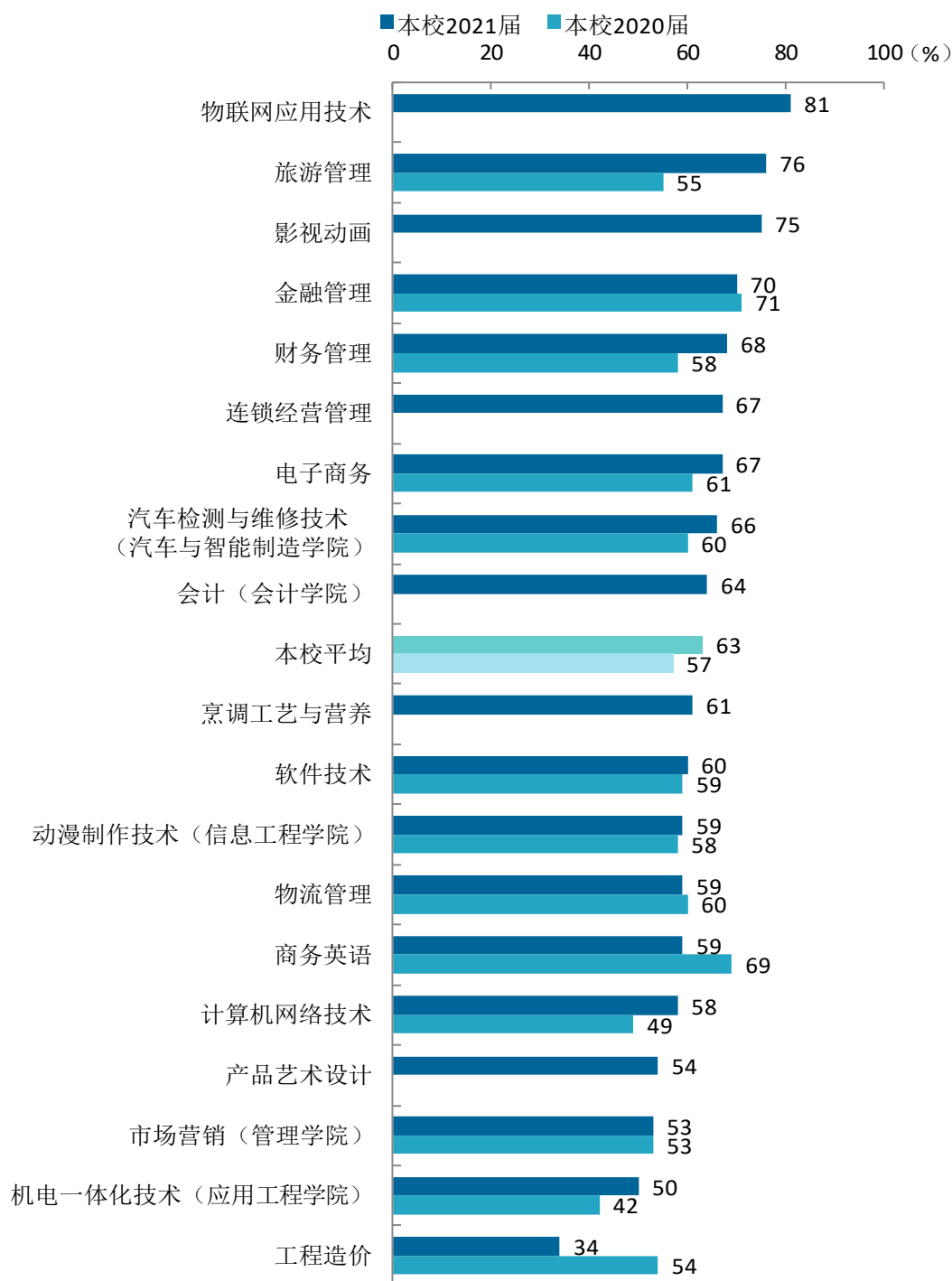


图 4-23 各专业毕业生的离职率变化趋势

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



对教育教学
的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。



对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届毕业生愿意推荐母校的比例为 80%。另外，仍有 15% 毕业生持“不确定”态度。

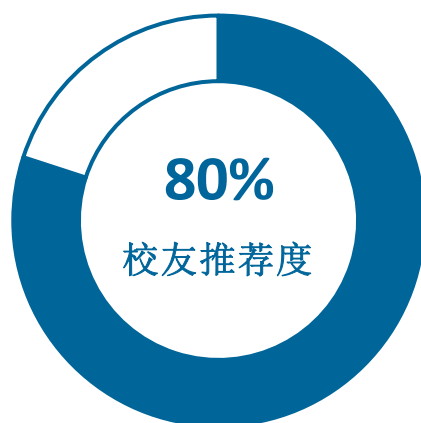


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

学院层面，本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是旅游学院、应用工程学院（均为 85%），愿意推荐母校比例较低的学院是汽车与智能制造学院（65%）。

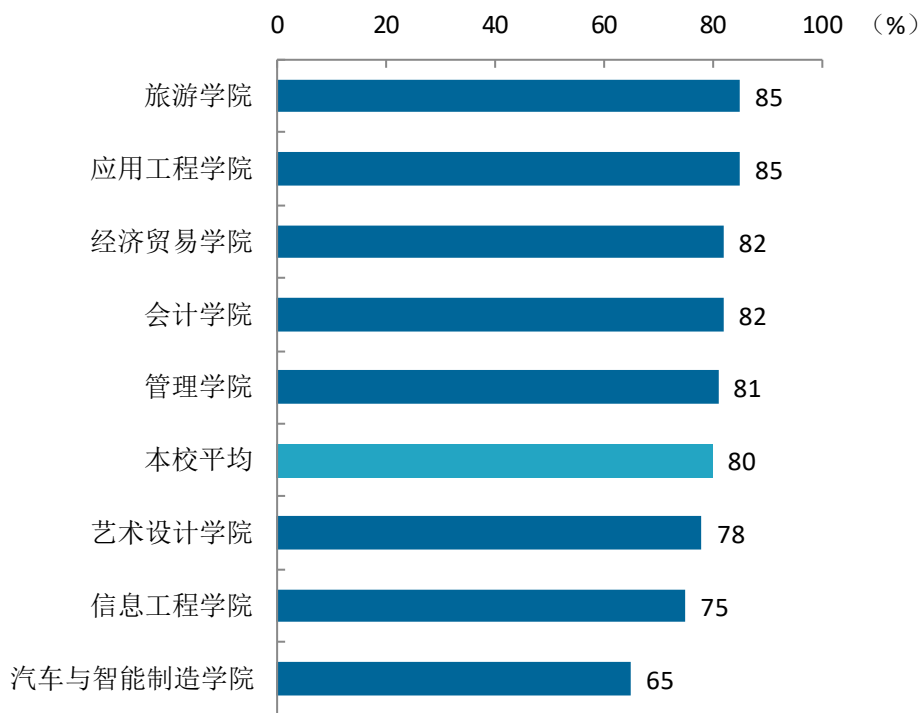


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是金融管理（91%）、旅游管理（91%）、软件技术（90%），愿意推荐母校比例较低的专业是动漫制作技术（信息工程学院）（62%）、汽车检测与维修技术（汽车与智能制造学院）（63%）、影视动画（64%）。

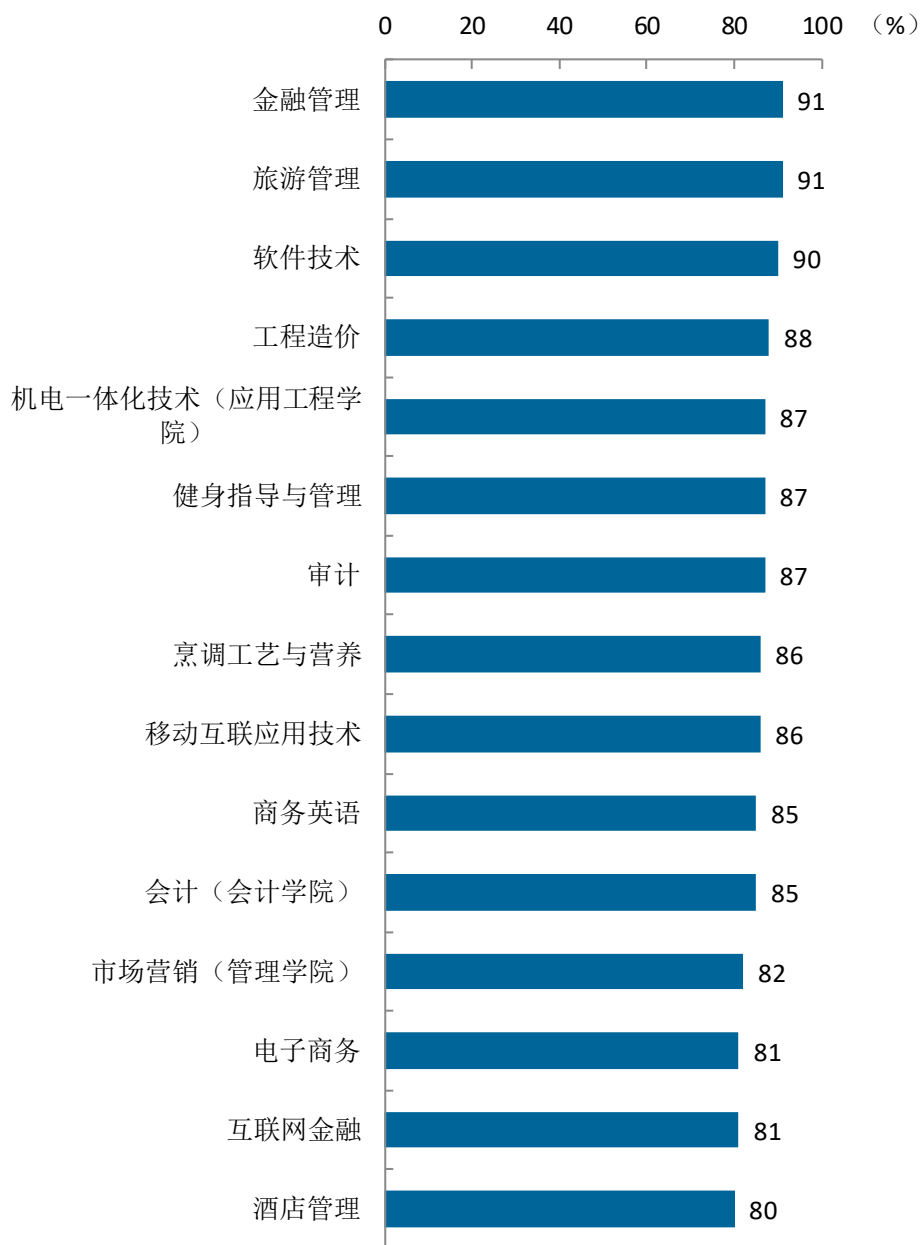
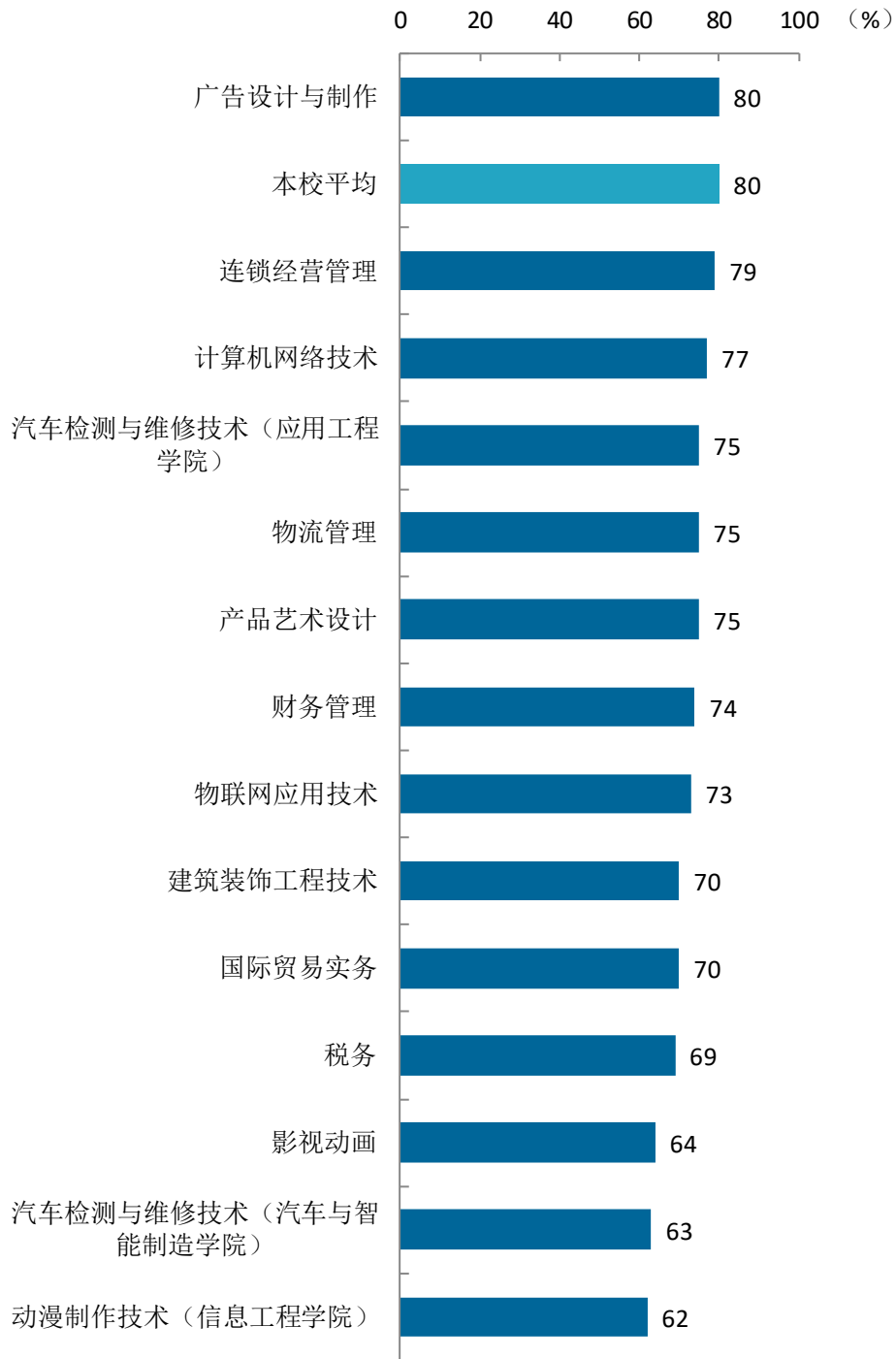


图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 96%，绝大多数毕业生对母校持认可态度。

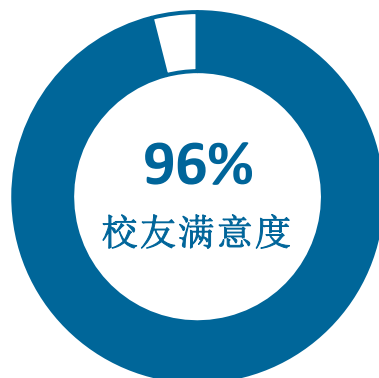


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

学院层面，本校 2021 届各学院毕业生对学校的满意度均在九成以上。其中，毕业生对母校满意度较高的学院是旅游学院（98%）、会计学院（97%）、经济贸易学院（97%）、管理学院（96%）、艺术设计学院（96%）、信息工程学院（96%），对母校满意度相对较低的学院是应用工程学院、汽车与智能制造学院（均为 93%）。

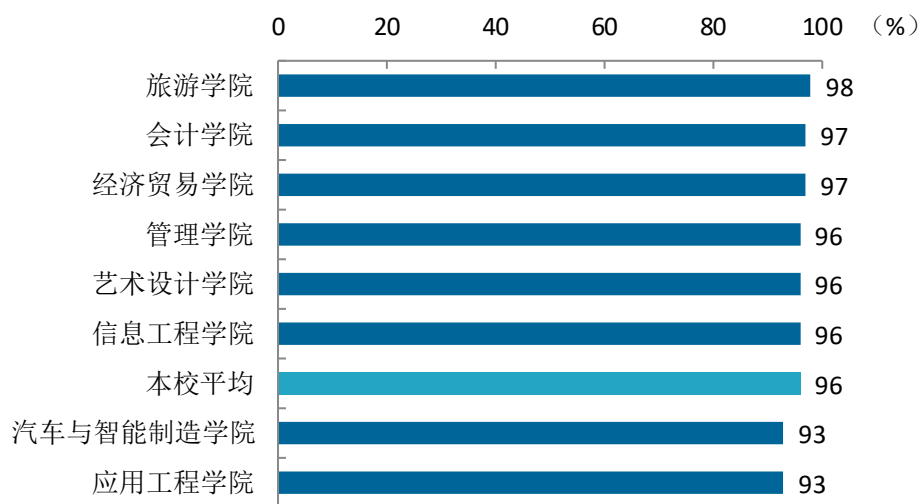


图 5-5 各学院毕业生对母校的满意度

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届毕业生对母校满意度最高的专业是国际贸易实务、健身指导与管理、税务、连锁经营管理、建筑装饰工程技术、物联网应用技术、电子商务、移动互联应用技术、审计、广告设计与制作，均为 100%；对母校满意度相对较低的专业是影视动画（85%）。

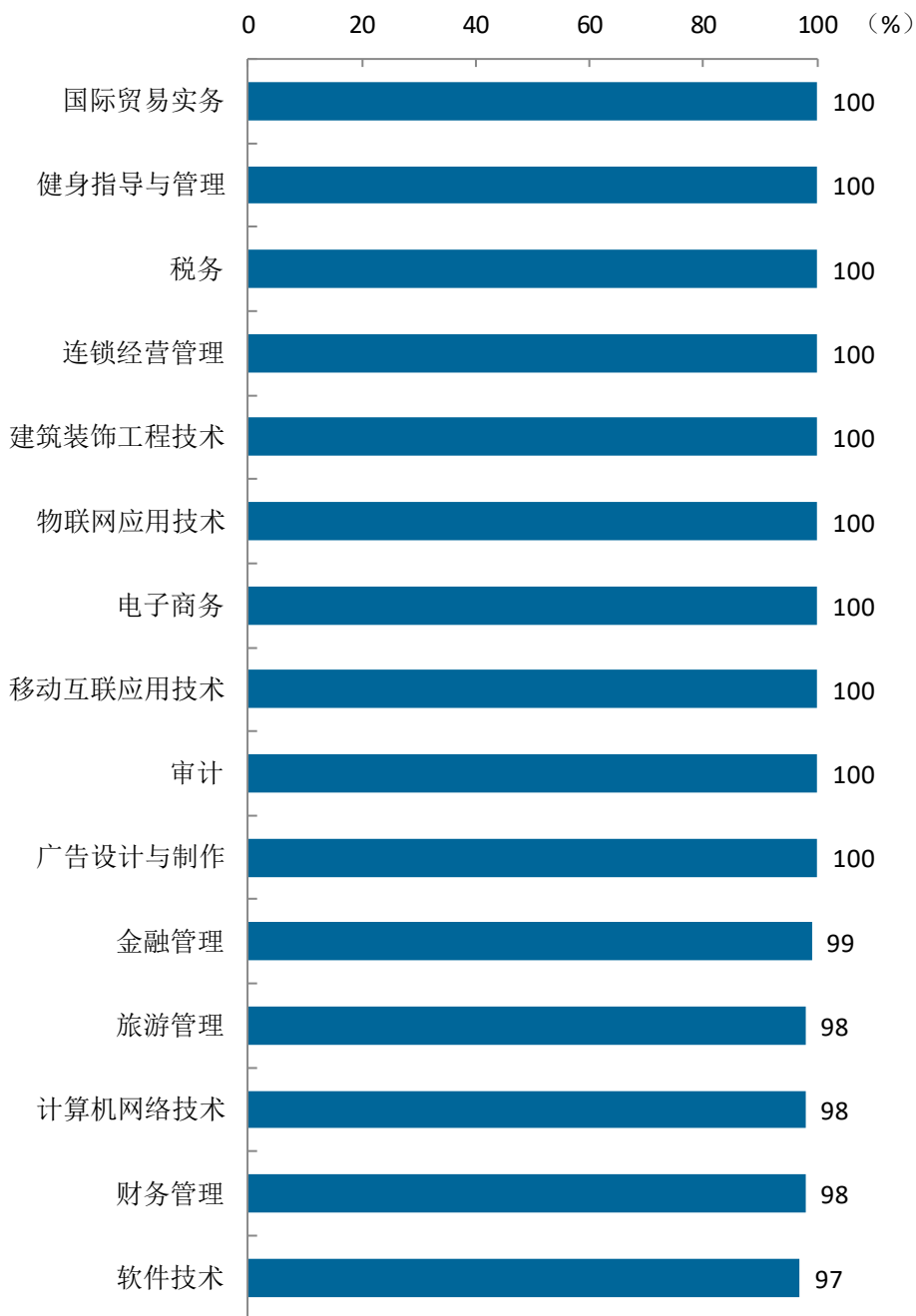
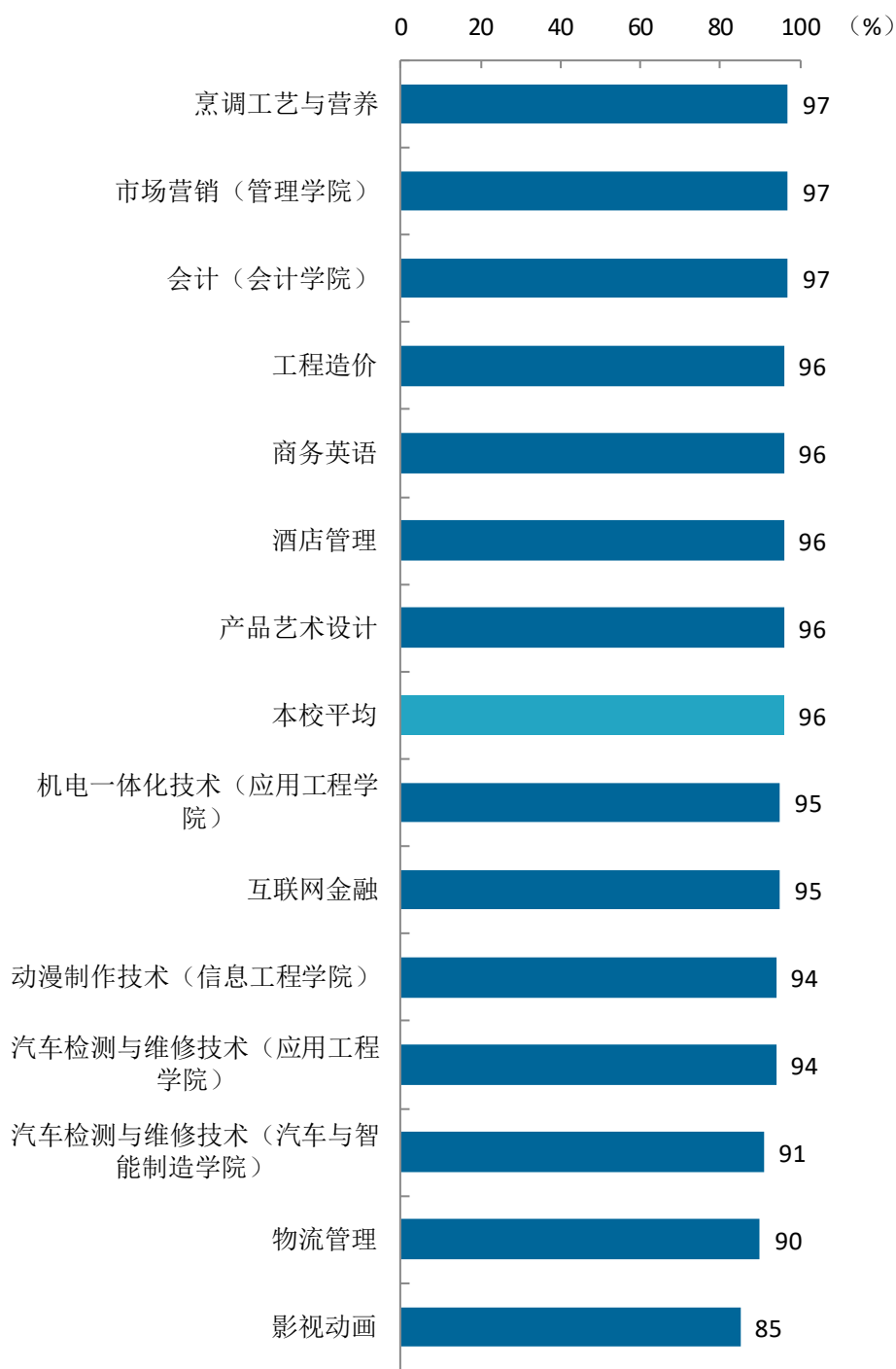


图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

本校 2021 届毕业生对母校的教学满意度为 96%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

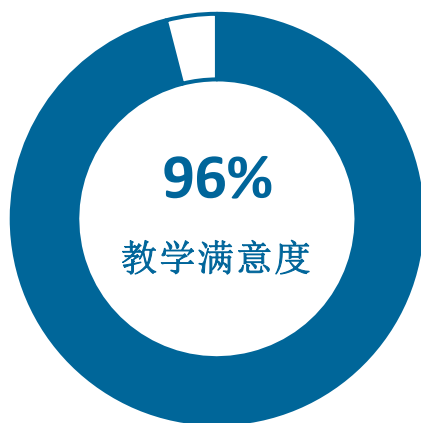


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

学院层面，本校 2021 届各学院毕业生对教学的满意度评价均在九成以上。其中，毕业生教学满意度较高的学院是应用工程学院（99%）、汽车与智能制造学院（98%）、管理学院（97%）、经济贸易学院（97%）、艺术设计学院（97%）、会计学院（96%）。

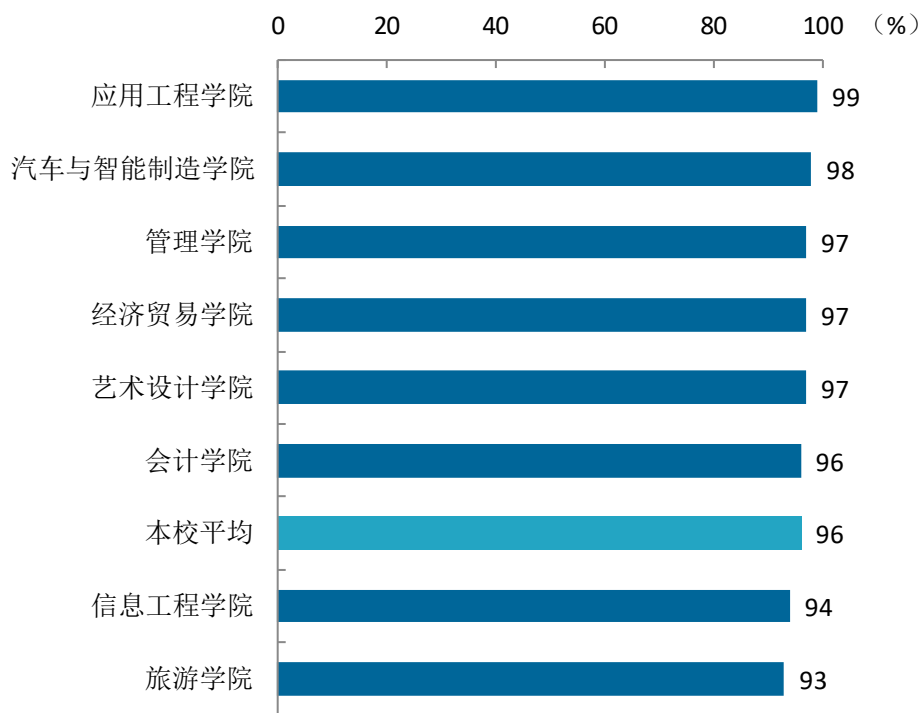


图 5-8 各学院毕业生的教学满意度

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

专业层面，本校 2021 届各专业毕业生对教学满意度的评价均在九成以上。其中，毕业生教学满意度较高的专业是税务、机电一体化技术（应用工程学院）、软件技术、国际贸易实务、汽车检测与维修技术（应用工程学院）、电子商务，均为 100%；教学满意度相对较低的专业是计算机网络技术（91%）、影视动画（92%）。

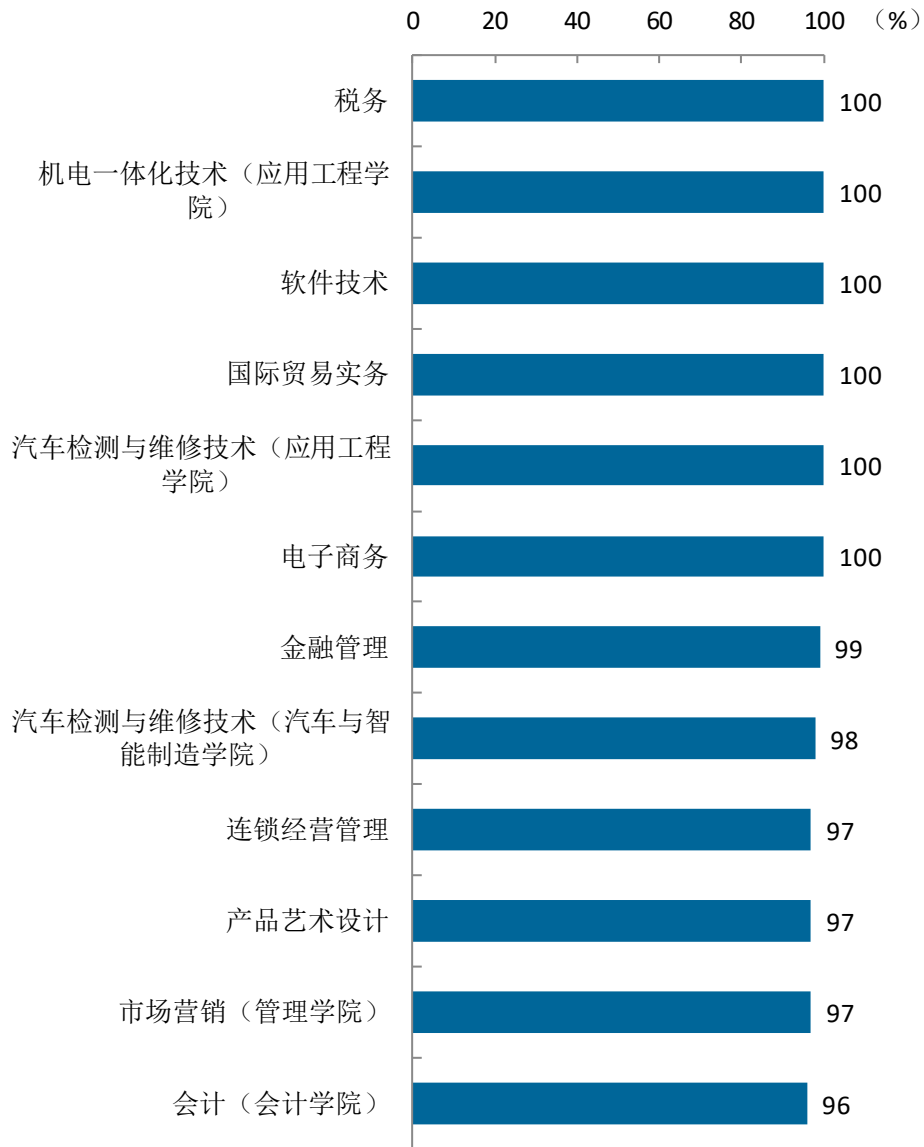
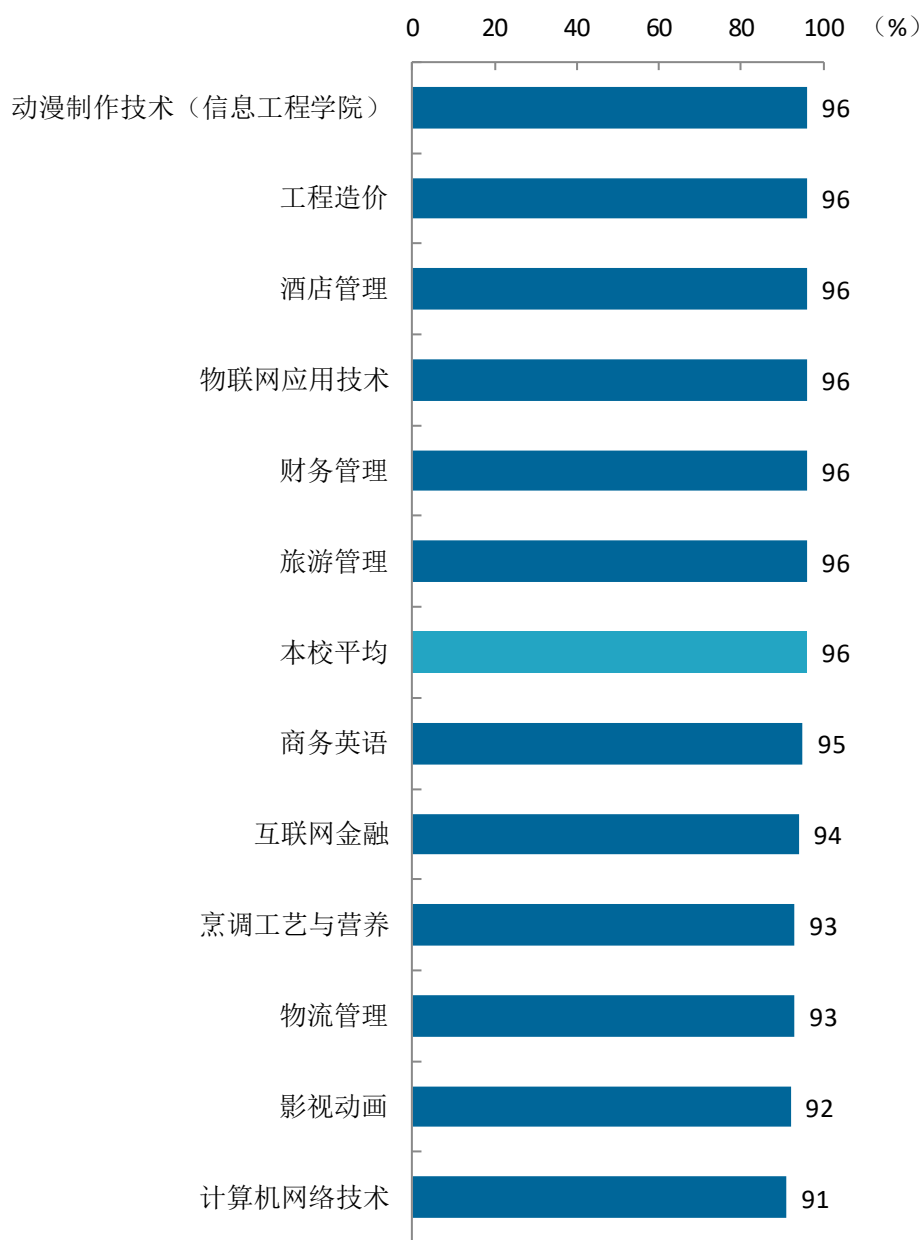


图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 5-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 教学改进期待

本校 2021 届毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（56%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（36%）、“课堂上让学生参与不够”（33%）等。

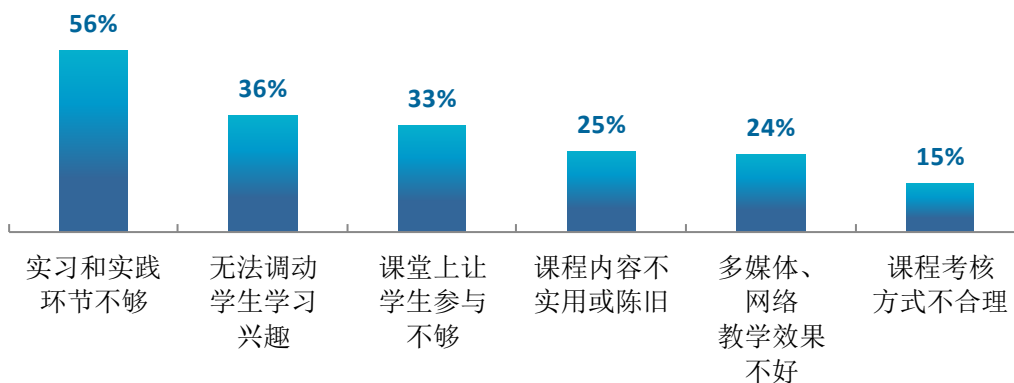


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教师指导满意度评价

本校 2021 届毕业生认为教师提供的学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 91%、86%、84%。

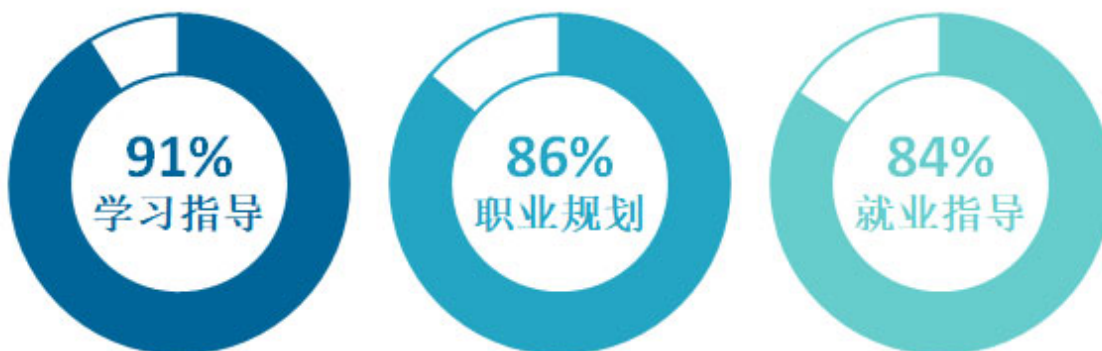


图 5-11 教师指导满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 教学设施满足度评价

本校 2021 届毕业生对“教室及教学设备”、“实验、实训及相关设备”、“图书馆与图书资料”的满足度评价（分别为 92%、90%、90%）较高，对“艺术场馆”的满足度评价（78%）相对较低。

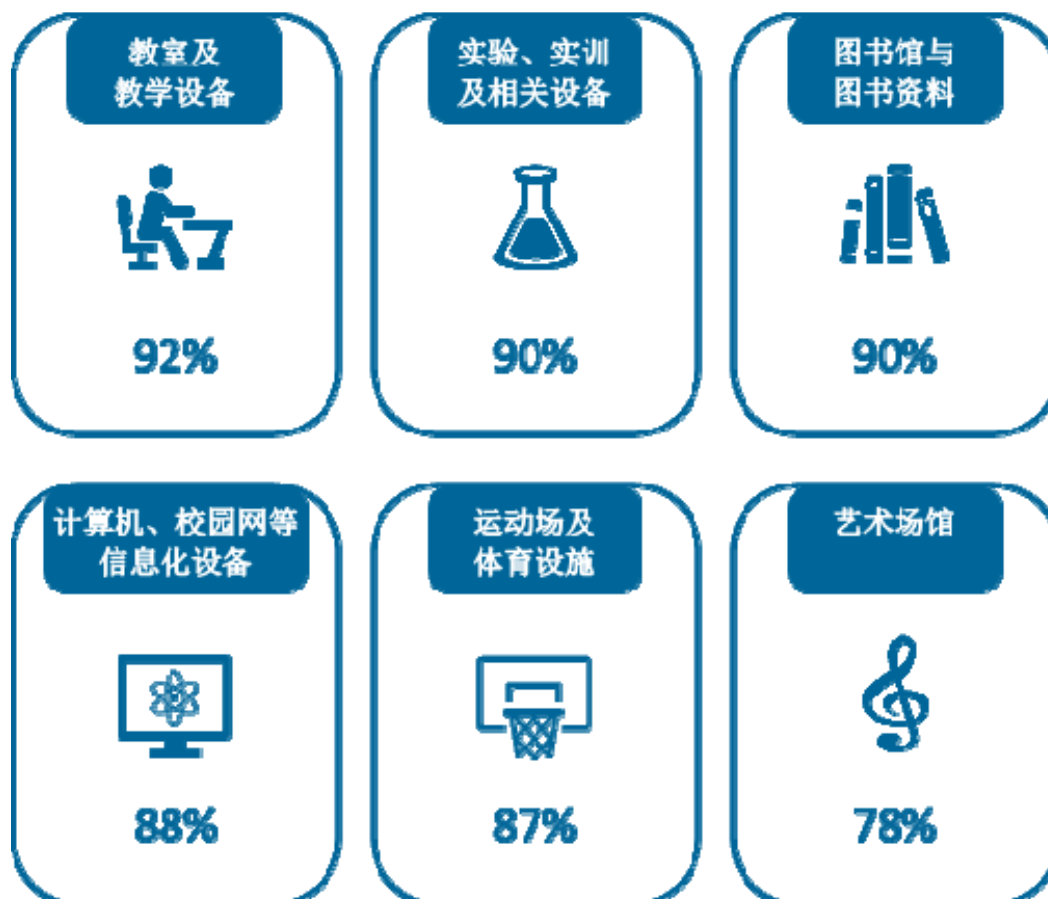


图 5-12 教学设施满足度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 工作中最重要的通用能力及增值情况

本校 2021 届毕业生认为工作中较为重要的通用能力是“团队合作”（84%）、“沟通交流”（83%），其增值程度分别为 87%、88%；“批判性思维”（45%）、“阅读能力”（49%）的重要度相对较低。

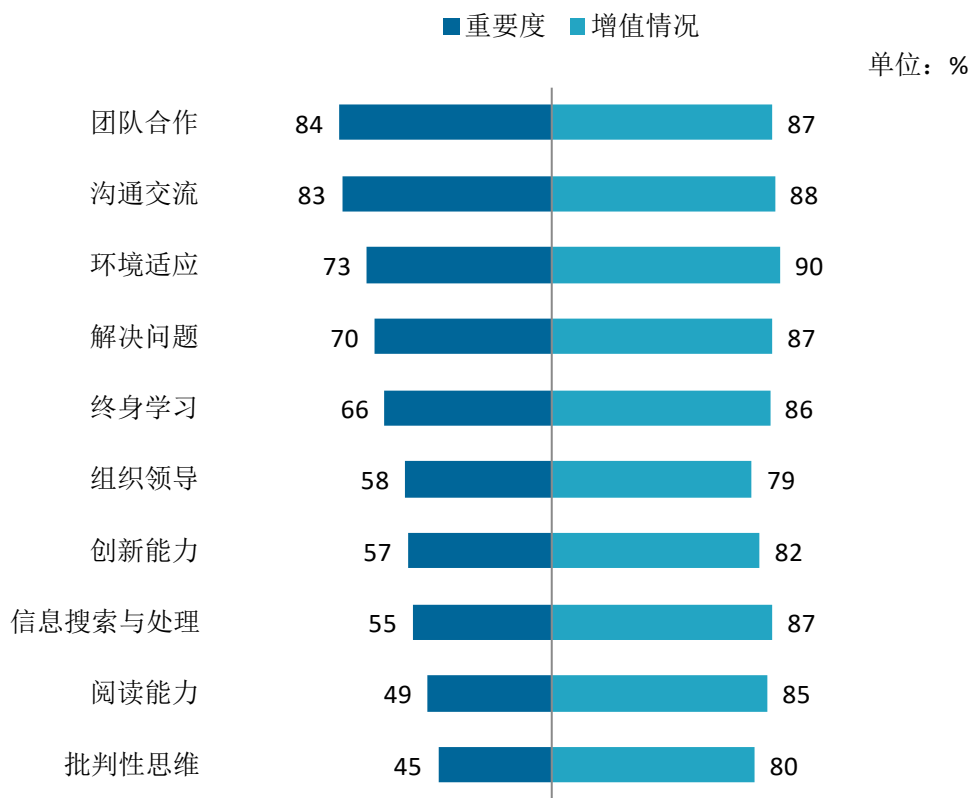


图 5-13 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 届毕业生培养质量评价数据。



用人单位
评价



第六章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（72%），其后依次是“符合本单位职场文化和价值观”（57%）、“专业对口”（49%）、“学校声誉好”（42%）等。

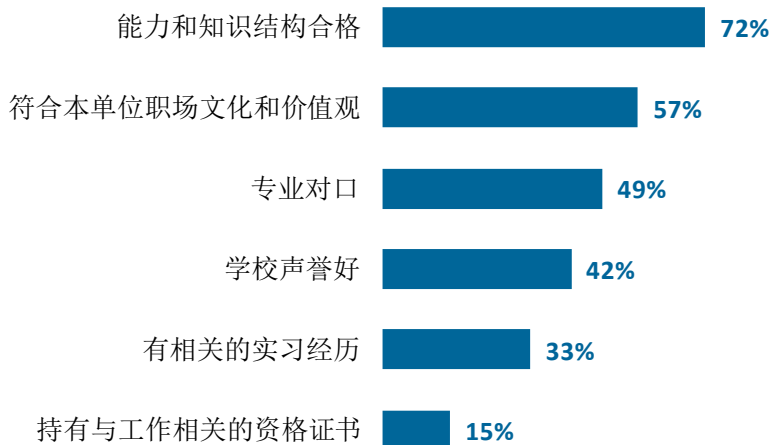


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是通过“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”（48%），其次是“在本单位实习”、“通过社交媒体进行招聘”（均为 17%）等。

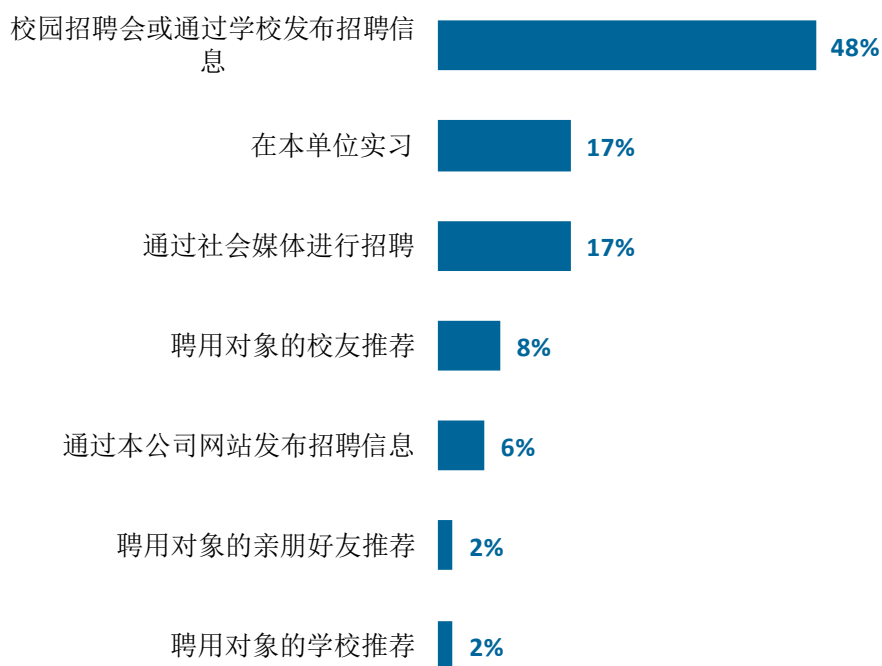


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度（“很满意”、“满意”比例之和）为 98%。

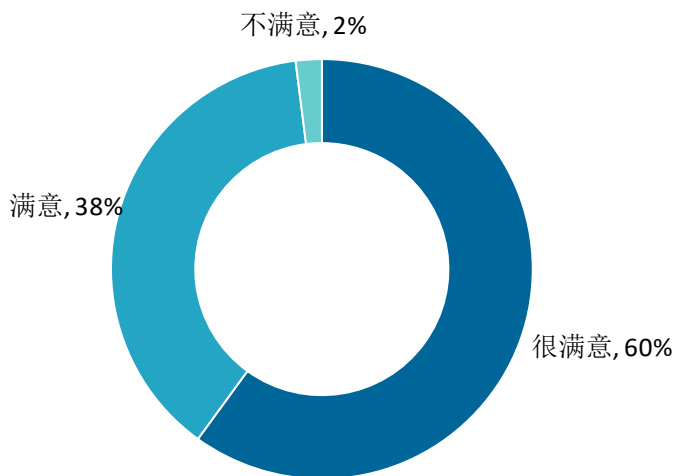


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

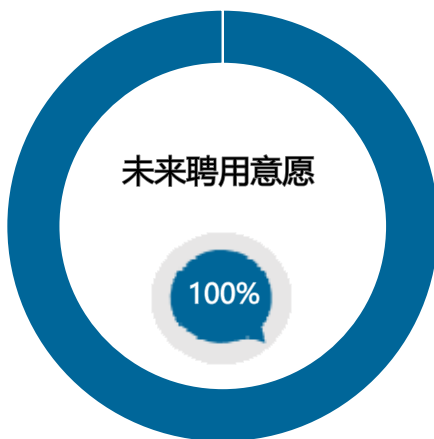


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“团队合作能力”、“问题分析能力”、“职业规范与职业道德”、“动手操作能力”的需求程度（均为 4.7 分）相对较高，且对上述能力的满意程度也较高（分别为 97%、95%、95%、94%）；对毕业生“创新能力”、“信息技术/电脑技能”能力的需求程度（均为 4.4 分）相对较低，其满意度分别为 85%、92%。

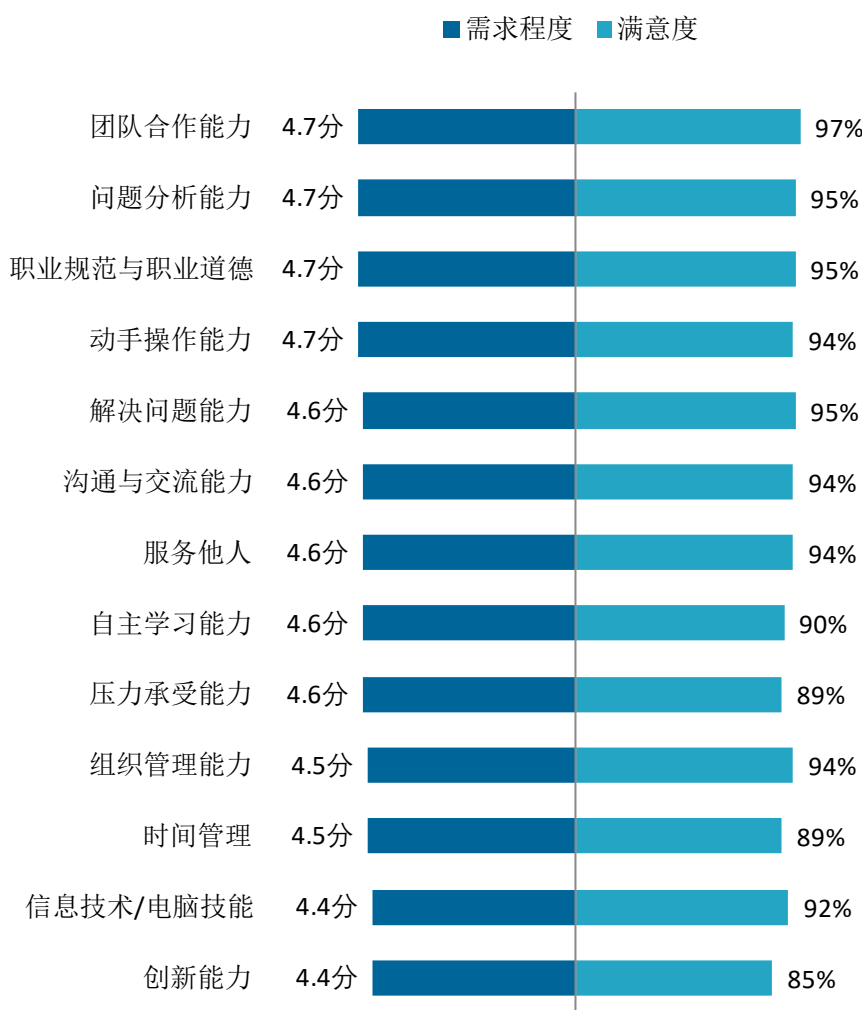


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“对环境的适应性”、“积极的工作态度”、“学习的意愿”的需求程度（均为 4.7 分）相对较高，且对这些素质的满意程度也较高，均在九成及以上（分别为 94%、94%、90%）。

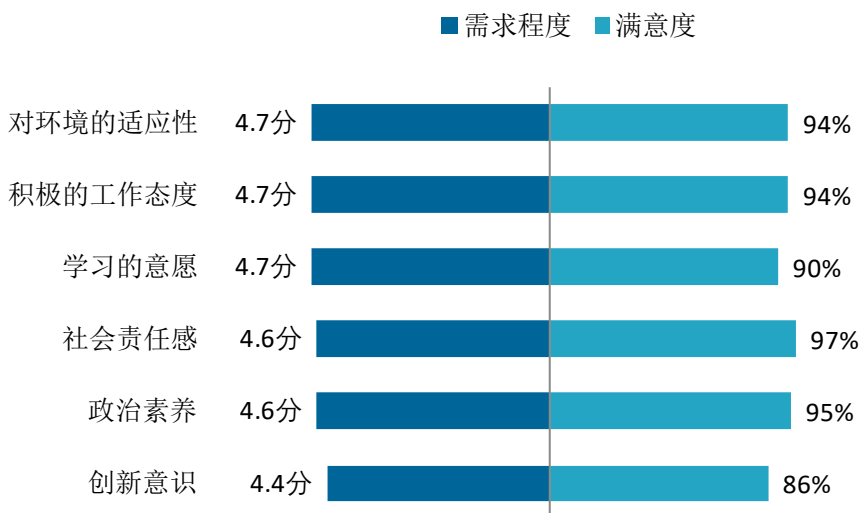


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.5 分、4.5 分、4.4 分，满意度均为 89%。

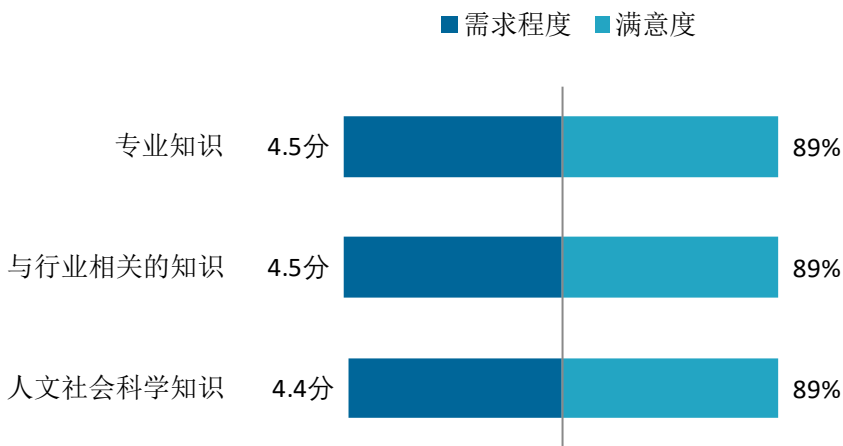


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 97%。

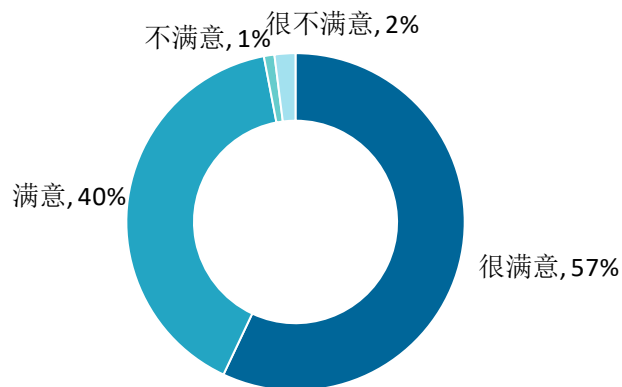


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（54%）、“提前安排毕业生在贵单位实习”（53%）、“提前在学校发布贵单位的用人信息”（51%）。学校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

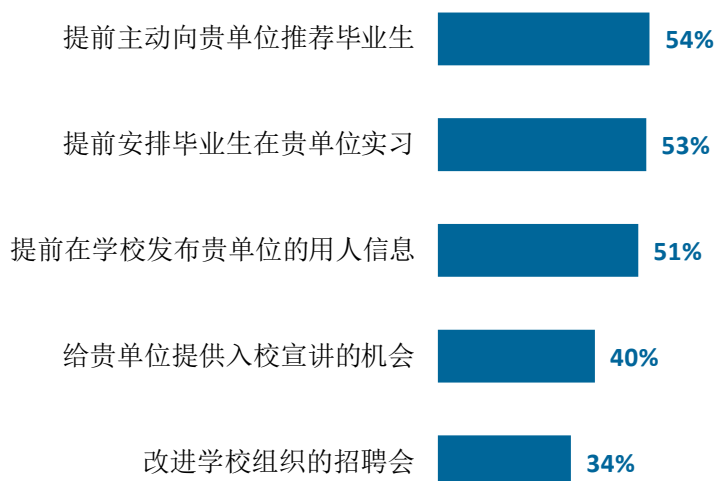


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2021 年用人单位评价数据。

安徽工商职业学院

砺志

敬业

致能

强体