**安徽工商职业学院2019年分类招生考试**

**电子商务专业职业技能测试方案**

本方案根据《安徽工商职业学院2019年分类考试招生章程》制定。

1. 测试对象

中等职业学校电子商务相关专业毕业生。

1. 测试时间

100分钟。

1. 测试总分

300分。

1. 测试内容与方式

测试方式：机试

测试内容：利用所提供的素材，使用Photoshop工具，制作一张750像素×430像素的网店促销海报，评分标准如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 网店促销海报制作 | **评分细则** | **分值** |
| 海报主题鲜明，内容积极向上。 | 30分 |
| 画面布局合理、层次清晰、主体突出，能引导消费者的视觉关注点。 | 90分 |
| 画面色彩搭配协调，美观度高。 | 90分 |
| 文案内容精炼、有创意，能抓住主要诉求点。 | 45分 |
| 海报符合目标消费者的浏览习惯，能够通过视觉的冲击和审美视觉感观提高买家的兴趣，达到产品推广的目的。 | 45分 |