

# 大赛作品报送流程

1. 登陆安徽省广告协会官网 <http://ahsggxxh.org.cn> 点击首页“作品报送”进入报送系统页面。



2. 选择参赛类型并点击“作品报送入口”进入报送平台。

作品报送

2020年公益广告作品征集

第26届优秀广告作品报送

关于组织开展第二届安徽省优秀公益广告作品征集推选活动的通知

为充分发挥优秀公益广告作品在培育和践行社会主义核心价值观方面的教育引导作用，提升安徽公益广告创意设计水平，大力推进公益广告事业发展，省市场监管局、省文明办、省教育厅、省文化和旅游厅、省广播电视局决定联合开展第二届安徽省优秀公益广告作品征集推选活动。现将有关事项通知如下。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，坚持培育和践行社会主义核心价值观，自觉担当举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，通过广泛开展优秀公益广告作品征集推选活动，突出思想内涵，展现安徽文化特色，增进思想共识，汇聚精神力量，为全面建设社会主义现代化五大发展美好安徽凝聚强大正能量。重点围绕以下选题征集推选作品：

- 1.围绕“文明健康 有你有我”主题，通过宣传绿色环保、健康生活、文明行为、良好心态、环境保护、疫情防控、共筑新风等内容，传播文明理念，弘扬时代新风。
- 2.围绕“共建共治共享 保障消费安全”主题，组织开展安徽省“3·15”消费者权益保护公益广告征集及评选活动，通过宣传“促进消费 繁荣经济”“诚信经营 品质消费”“建立科学合理的消费理念”“依法理性维权”“投诉举报就打12315”“消费投诉公示 信用护航消费”“凝聚维权力量 共创放心消费”等内容，不断优化消费环境，提振消费信心。
- 3.围绕“脱贫攻坚”主题，通过宣传在脱贫攻坚中涌现的鲜活经验和先进典型，展现我省脱贫攻坚工作取得的伟大成就。
- 4.围绕“美好安徽”主题，通过宣传安徽历史文化、经济社会发展以及红色旅游、旅游安全、文明旅游等内容，展示美好安徽新形象。
- 5.围绕“法治安徽”主题，通过宣传防范非法集资、防范电信网络诈骗违法犯罪、防范食品及保健食品欺诈和虚假宣传以及消防安全等内容，增强群众安全防范意识，切实维护人民群众利益。

二、活动组织

- 1.主办单位：安徽省市场监管局、安徽省文明办、安徽省教育厅、安徽省文化和旅游厅、安徽省广播电视局。
- 2.承办单位：安徽省广告协会。

三、活动时间

2020年6月至10月。

四、活动安排

本次活动面向社会公开征集，主要面向省内热心公益广告事业的各类新闻媒体、广告公司、普通高等院校和广告设计爱好者。此次征集的公益广告作品分为视频类、音频类和平面类三个类别。6月10日至7月31日，参选单位及个人将参加征集推选的公益广告作品报送至安徽省广告协会作品报送系统。

2.择优推选。此次活动拟推选一、二、三等奖作品及优秀作品。8月，对报送作品进行遴选，选出一、二、三等奖作品及优秀作品，并择优向国家有关部门推荐。9至10月，组织安排省内各级新闻媒体和重点新闻网站对入选作品进行展示推介。各地公共交通设施、公共场所等处同期进行展播。

五、工作要求

- 1.加强组织领导。优秀公益广告作品征集推选活动，是培育和践行社会主义核心价值观的重要载体和抓手。各地各单位要高度重视，强化组织保障，加强沟通协调，将此次征集推选活动摆上日程，精心组织，广泛动员，扎实推进。
- 2.注重作品质量。各地各单位要严把质量关，坚持思想性、艺术性、观赏性有机统一，把构思精巧、创意新颖、画面精美、制作精良的优秀公益广告作品征集推选出来，努力让公益广告美起来、动起来、活起来，成为传播文明理念、展现安徽文化、彰显精神力量的最美“风景线”。
- 3.强化成果转化。优秀公益广告作品公布后，要加大宣传力度，拿出重要版面、黄金时段、显著位置，持续好推优秀公益广告推选作品。

附件下载：关于组织开展第二届安徽省优秀公益广告作品征集推选活动的通知

作品报送入口

3. 进入报送平台，微信扫码进行登陆。

第二届安徽省优秀公益广告作品征集推选活动

http://www.ahgghk.org.cn

并部要求投稿。

欢迎登录安徽省广告协会官网了解详情。

征集日期：6月10日至7月31日

承办单位：安徽省广告协会

安徽省广播电视局

安徽省文化和旅游厅

安徽省教育厅

安徽省文明办

安徽省市场监管局

主办单位

参赛作品报送登陆

参赛作品报送登陆

微信扫码，快速登陆

微信登录

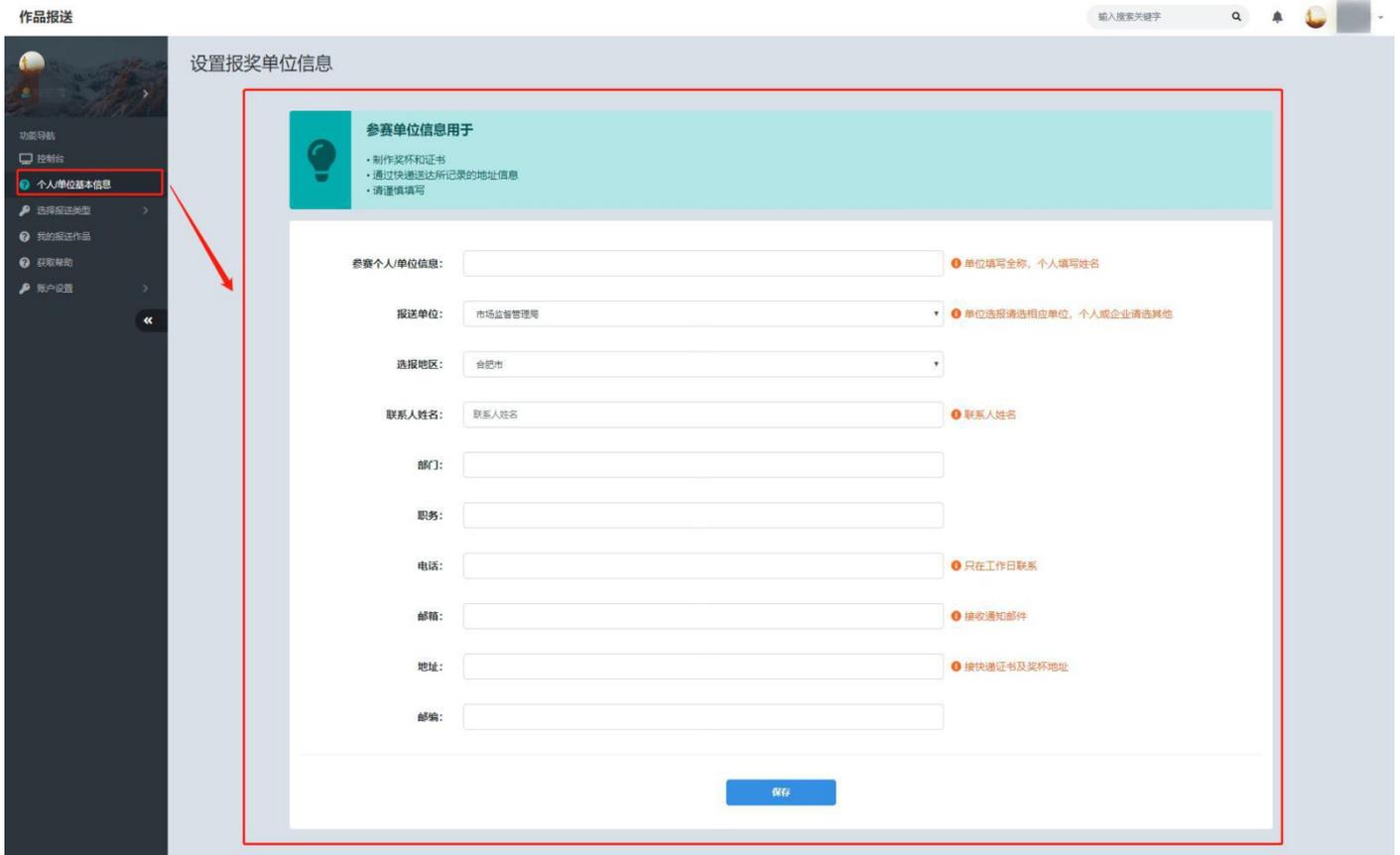


请使用微信扫描二维码登录  
“CNAAT23”

请参看下载（大赛作品报送流程），按要求报送。

4. 请参赛者查看红头文件了解赛制，**下载大赛《报送表》**。

5. 点击页面左上侧控制台 **“个人/单位基本信息”**，再点击 **“+添加单位/个人信息”** 并按要求填写参赛信息，最后点击 **“保存”**，系统将自动生成唯一报名 ID 编号。



6. 点击页面左上侧控制台“报送类型”，选择“公益广告作品征集”或“商业广告作品征集”类型，再选择“平面类/视频类/音频类”，进入所填报类

型后，认真填写作品基本信息（全部必填），然后上传作品文件和参赛《报送表》，信息填写完整后，保存作品报送信息，再点击“**确认作品报送**”，提交后将不能更改作品信息。

（注：**《报送表》**须本人签字，若单位参赛者需加盖公章后上传（格式：JPG/JPEG/PNG/PDF）；若只填写信息，不上传作品文件和参赛《报送表》，将无法提交成功。视为无效报送）

作品报送

提交保存作品信息 (公益广告作品征集平面类) 作品信息保存后才上传作品文件

报奖作品信息保存成功! 您可以继续上传报奖作品和证明文件

参赛作品单位: +添加单位  
安徽

作品名称: 1

作品主题: 1

主要创作人姓名: 11 性别: 男 主创者身份证号: 1

手机号码: 11 联系邮箱: 1 企业单位/个人参赛: 企业单位参赛

指导老师: (多个指导老师姓名用逗号隔开) 11

小组成员: (多个小组成员姓名用逗号隔开) 11

创作说明: 11

查看/上传作品文件

查看/上传参赛《报送表》

保存作品报送信息 确认作品报送

7. 最后查看“**我的报送作品**”，显示作品 ID 号及其它相关信息，若报送作品有误，点击“删除”，重新报送。



**注：如出现作品不能正常上传，请按照文件格式要求再上传，或清理内存并更换浏览器。**