

安徽省广告协会

皖广字[2020]9号

关于开展“黄山杯” 安徽省第26届优秀广告作品大赛通知

各地市协会、各会员单位、学委会成员单位：

为提升安徽商业广告的创意设计水平，发挥广告在助推产业转型升级中的作用，进一步树立中国广告业的准军形象，在安徽省市场监督管理局指导下，安徽省广告协会决定举办2020年“黄山杯”安徽省第26届优秀广告作品大赛。现将有关事项通知如下：

一、大赛宗旨

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，大力塑造和传播安徽本土品牌形象，促进安徽广告行业的高质量发展。

二、组织单位

指导单位：安徽省市场监督管理局

主办单位：安徽省广告协会

三、组织领导

大赛组委会（名单排名不分先后）

主任：

马德好 安徽省广告协会副会长、秘书长

副主任:

何玉杰 合肥工业大学原广告系主任、省广协副秘书长
周荣廷 中国科学技术大学科技传播与科技政策系主任、
先研院新媒体研究院院长

陈 钢 金鹃传媒科技股份有限公司董事长

委员:

徐 豪 安徽财经大学艺术学院
何红艳 合肥工业大学文法学院
孔 成 安徽工商职业学院艺术设计学院
国秋华 安徽大学新闻传播学院
黄 凯 安徽工程大学艺术学院
罗 铭 安徽师范大学新闻传播学院
何 村 安徽新华学院文化与传播学院
杜德意 安徽黑白广告有限责任公司
许方庆 网新科技集团有限公司
王 思 合肥汉邦广告传播有限公司
朱 波 安徽高速传媒有限公司
陆裕春 芜湖市广告协会会长
耿伟波 滁州市广告协会会长
姚登勇 淮南市广告协会会长
陈海风 马鞍山市广告协会会长
胡 宾 合肥市广告协会会长
宁亚菲 阜阳市广告协会会长
刘本勤 六安市广告协会会长

王和祥 安庆市广告协会会长
黄中武 宿州市广告协会会长
周 玮 铜陵市广告协会会长
胡振勤 淮北市广告协会会长
马宜彪 池州市广告协会会长
涂维龙 宣城市广告协会常务副会长
王建敏 黄山市广告协会会长
黎 埔 安徽省维纳斯广告有限公司

三、活动安排

本次活动面向全社会公开征集，主要面向省内热心广告事业的各类新闻媒体、广告公司、普通高校等单位和广告设计爱好者。

1. 作品征集。此次活动征集的广告作品分为视频类、音频类和平面类三个类别。作品报送时间为：7月1日至7月31日。

2. 择优遴选。此次活动拟设一、二、三等奖及优秀奖四个级别的奖项。8月，对报送作品进行评选，对获奖的单位和个人予以奖励。获奖作品择优向国家有关部门推荐。

3. 作品展示。9至10月，组织安排省内各级新闻媒体和重点新闻网站对获奖作品进行展示推介。

四、活动要求

为切实做好本次作品征集各项工作，激发社会各界积极参加，各单位积极利用各种媒体资源认真做好宣传工作。

6月23日召开全省广告作品征集动员启动工作视频会；7月31日前为作品征集，各单位做好作品征集宣传广告的发布统

计，并提供上（下）刊图片证明发送至省广协邮箱：ahsggxh@163.com。

省广协将评选出若干名作品征集媒体贡献奖，优秀组织单位、优秀指导老师、优秀工作者，届时予以表彰。评选结束后，我会将组织获奖作品进行巡展并召开研讨会。希望各会员单位，派专人负责、认真落实各项工作。

附件：参选须知



附件

参选须知

一、参赛作品规格及要求

(一) 平面类

文件格式为 jpg，分辨率为 300dpi，颜色模式为 RGB；尺寸规格为 A3（297x420mm），横竖构图均可；系列作品不得超过三幅，设计版式一致，每幅作品文件不超过 3MB，按照逻辑顺序标注序号并上传。

(二) 音频类

文件格式为 mp3；时长为 90 秒以内；系列作品不得超过三件，文件大小不得超过 20MB，按照逻辑顺序标注序号并上传。

(三) 视频类

1. 影视广告：文件格式为 flv；时长为 120 秒以内；画面宽度不小于 600 像素，不要倒计时，文件大小不得超过 30MB；不得添加任何水印标识，不得插入任何创作者个人的信息。

2. 短视频广告：文件格式为 flv；时长为 60 秒以内；视频宽高比 9/20--9/16；画面宽度不小于 600 像素，不要倒计时，文件大小不得超过 30MB；不得添加任何水印标识，不得添加任何创作者个人的信息。

二、报送范围

凡是时间在 2019 年 7 月 1 日至 2020 年 7 月 31 日时间内创作、发布的各类商业性的广告作品都可以报送，创作的产品类型、生产地不限。

三、报送方式

1. 登录安徽省广告协会官网：www.ahsggxh.org.cn 点击“报名入口”按钮进入作品报送系统页面。所有参赛作品仅在网上提交，切勿邮寄实物。

2. 用户注册信息及作品信息填写务必准确。提交作品信息后，系统将自动生成唯一性的 ID 编号。

3. 参赛者报名时应如实填写各项内容，不得虚报、瞒报信息。由于虚报、瞒报引发的一切后果由参赛者自行承担。

4. 多人小组或团队共同创作的作品应由小组任意一名成员上传，并在上传过程中添加所有作者，不得多人重复上传。

5. 如参赛者是学生，每件平面作品的指导教师限 1 人，音频、视频不得超过 2 人。

6. 同类别作品最多不超过 5 件，超出无效。

7. 联系人：何玉杰：0551-62872609 17333253933。

四、奖项设置

本次大赛参赛作品分为平面类、音频类、视频类三大类，平面、音频、视频和短视频分别设立金奖、银奖、铜奖及优秀奖。

（一）作品奖项

1. 平面类

金奖 2 件 奖金人民币 3000 元、证书

银奖 3 件 奖金人民币 2500 元、证书

铜奖 6 件 奖金人民币 2000 元、证书

优秀奖 按此类别作品总数 35%比例确定，颁发证书

2. 音频类

金奖 1 件 奖金人民币 3000 元、证书

银奖 2 件 奖金人民币 2500 元、证书

铜奖 3 件 奖金人民币 2000 元、证书

优秀奖 按此类别作品总数 35%比例确定，颁发证书

3. 视频类

金奖 1 件 奖金人民币 3000 元、证书

银奖 2 件 奖金人民币 2500 元、证书

铜奖 4 件 奖金人民币 2000 元、证书

优秀奖 按此类别作品总数 35%比例确定，颁发证书

以上奖金为税前金额；同一作者获奖作品数量不限，按最高获奖等级发放奖金，不重复奖励；对于有多名创作者的参赛作品，平面类获奖证书上只填写前三位创作者姓名，音频、视频类获奖证书上只填写前四位创作者姓名。