

安徽工商职业学院

2018 年度毕业生就业质量年度报告

目 录

学校概况	1
报告说明	2
第一章 就业基本情况	3
一 毕业生规模和结构	3
二 毕业生就业率及去向	5
(一) 毕业生的就业率	5
(二) 毕业去向分布	9
三 就业流向	12
四 毕业生的升学情况	22
五 毕业生的创业情况	23
六 职业资格证书获得情况	25
第二章 就业主要特点	28
一 就业指导服务情况	28
二 创新创业教育情况	31
第三章 就业相关分析	33
一 收入分析	33
二 专业相关度	37
三 就业现状满意度	41
四 职业期待吻合度	45
第四章 就业发展趋势分析	48
一 就业率变化趋势	48
二 毕业去向变化趋势	52
三 就业特点变化趋势	52
(一) 职业变化趋势	52
(二) 行业变化趋势	53
(三) 用人单位变化趋势	53
(四) 就业地区变化趋势	54
四 就业质量变化趋势及应对措施	55
(一) 月收入变化趋势	55
(二) 专业相关度变化趋势	59
(三) 就业现状满意度变化趋势	63
(四) 职业期待吻合度变化趋势	67
第五章 用人单位评价	70

一	聘用标准	70
二	使用评价	71
三	能力、素质、知识需求	73
四	对校方的建议	77
第六章	就业对教育教学的反馈.....	78
一	对人才培养的反馈	78
(一)	对学校的总体满意度.....	78
(二)	就业对教学的反馈.....	85
(三)	通用能力培养.....	89

图表目录

第一章	就业基本情况	3
表 1-1	本校 2018 届毕业生的性别结构	3
表 1-2	本校 2018 届各学院的毕业生人数	3
表 1-3	本校 2018 届各专业的毕业生人数	3
图 1-1	毕业生的就业率	5
图 1-2	各学院毕业生的就业率	6
图 1-3	各专业毕业生的就业率	7
图 1-4	毕业去向分布	9
表 1-4	各学院的毕业去向分布	9
表 1-5	各专业的毕业去向分布	10
图 1-5	“无工作，其他”人群的去向分布	12
表 1-6	毕业生从事的主要职业类	12
表 1-7	各学院毕业生实际从事的主要职业	12
表 1-8	各专业毕业生实际从事的主要职业	13
表 1-9	毕业生就业的主要行业类	14
表 1-10	各学院毕业生实际就业的主要行业	14
表 1-11	各专业毕业生实际就业的主要行业	15
图 1-6	不同类型用人单位需求	17
图 1-7	不同规模用人单位需求	17
表 1-12	各学院毕业生的用人单位类型分布（两届合并）	18
表 1-13	各专业毕业生的用人单位规模分布（两届合并）	18
表 1-14	各学院毕业生的用人单位规模分布（两届合并）	19
表 1-15	各专业毕业生的用人单位规模分布（两届合并）	19
图 1-8	毕业生在安徽省就业的比例	21
表 1-16	主要就业城市需求	21
图 1-9	毕业生的升学比例	22
图 1-10	自主创业比例	23
图 1-11	毕业生自主创业的原因分布（合并数据）	24
表 1-17	毕业生实际创业的行业类（合并数据）	24
图 1-12	毕业生获得职业资格证书的比例	25
图 1-13	各专业毕业生获得职业资格证书的比例	26
第二章	就业主要特点	28
图 2-1	毕业生对就业指导服务的总体满意度	28
图 2-2	各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度	29
图 2-3	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	30
图 2-4	毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	31

图 2-5	创新创业教育改进需求（多选）	32
图 2-6	创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响	32
第三章	就业相关分析	33
图 3-1	毕业生的月收入	33
图 3-2	各学院毕业生的月收入	34
图 3-3	各专业毕业生的月收入	35
图 3-4	工作与专业相关度	37
图 3-5	各学院毕业生的工作与专业相关度	38
图 3-6	各专业毕业生的工作与专业相关度	39
图 3-7	就业现状满意度	41
图 3-8	各学院毕业生的就业现状满意度	42
图 3-9	各专业毕业生的就业现状满意度	43
图 3-10	职业期待吻合度	45
图 3-11	各专业毕业生的职业期待吻合度	46
第四章	就业发展趋势分析	48
图 4-1	就业率变化趋势	48
图 4-2	各学院毕业生的就业率、与本校 2017 届对比	49
图 4-3	各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比	50
图 4-4	毕业去向分布	52
表 4-1	主要职业类需求变化趋势	52
表 4-2	主要行业类需求变化趋势	53
图 4-5	不同类型用人单位需求变化趋势	53
图 4-6	不同规模用人单位需求变化趋势	54
图 4-7	毕业生在安徽省就业的比例变化趋势	54
表 4-3	主要就业城市需求变化趋势	54
图 4-8	月收入变化趋势	55
图 4-9	各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比	56
图 4-10	各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比	57
图 4-11	专业相关度变化趋势	59
图 4-12	各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比	60
图 4-13	各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比	61
图 4-14	就业现状满意度变化趋势	63
图 4-15	各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比	64
图 4-16	各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比	65
图 4-17	职业期待吻合度变化趋势	67
图 4-18	各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比	68

第五章	用人单位评价	70
图 5-1	用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）	70
图 5-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道	71
图 5-3	用人单位对本校毕业生的总体满意度	71
图 5-4	用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	72
图 5-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度	73
图 5-6	用人单位对毕业生工作能力的满意度	74
图 5-7	用人单位对毕业生个人素质的需求程度	75
图 5-8	用人单位对毕业生个人素质的满意度	75
图 5-9	用人单位对毕业生知识水平的需求程度	76
图 5-10	用人单位对毕业生知识水平的满意度	76
图 5-11	用人单位对本校就业工作的满意度	77
图 5-12	用人单位希望本校提供的支持（多选）	77
第六章	就业对教育教学的反馈	78
图 6-1	毕业生对母校的推荐度	78
图 6-2	各学院毕业生对母校的推荐度	79
图 6-3	各专业毕业生对母校的推荐度	80
图 6-4	毕业生对母校的满意度	82
图 6-5	各学院毕业生对母校的满意度	82
图 6-6	各专业毕业生对母校的满意度	83
图 6-7	毕业生对母校的教学满意度	85
图 6-8	各学院毕业生的教学满意度	86
图 6-9	各专业毕业生的教学满意度	87
图 6-10	工作中最重要的通用能力（多选）	89
图 6-11	母校学习经历对各项通用能力的影响	90

学校概况

安徽工商职业学院是一所公办全日制高等职业院校，隶属安徽省教育厅。前身是创立于 1950 年的皖北人民行政公署工商处干部轮训班，1959 年成立安徽省合肥商业学校，1991 年安徽省饮食服务技工学校并入安徽省合肥商业学校。2003 年 6 月，经安徽省人民政府批准，升格为安徽工商职业学院，是教育部“优质专科高等职业院校”建设单位、教育部现代学徒制试点院校、安徽省地方技能型高水平大学建设单位和安徽省省级示范性高等职业院校。

学校设有会计学院、管理学院、旅游学院、经济贸易学院、艺术设计学院、应用工程学院、信息工程学院、马克思主义学院、国际交流与继续教育学院和公共课教学部等 10 个教学机构。学校现有专业 40 余个，形成了以会计、物流管理、电子商务、酒店管理、烹调工艺与营养、国际贸易实务、环境艺术设计、物联网应用技术等八大专业为龙头的品牌专业群。

2009 年，学校在安徽省教育厅人才培养工作评估中取得优秀等次；2010 年，安徽省示范性高职院校获准立项。2015 年，学校以优秀等次通过省级示范高职院校验收，并获批为首批安徽省地方技能型高水平大学建设单位。2016 年，获批为教育部“优质专科高等职业院校”建设单位。2018 年学校被评为国家职业院校数字校园实验校、中华传统美德研究院。学校连续被评为第九届、第十届、第十一届安徽省文明单位，2013 年被评为安徽省教育系统首届文明单位。荣获“中国电子商务十年发展优秀人才培养突出贡献奖”、“2010 年度中国商科教育学科竞赛综合竞争力 50 强职业院校”榜首、“全国商业服务业校企合作与人才培养优秀院校”等。

学校牢固树立质量、创新、特色、开放、“互联网+”的发展理念，大力实施“素能本位、理实一体、校企共育、工学结合”的人才培养模式，产教融合，校企合作，注重学生社会责任、创新精神、实践能力的培养，教学成果卓著，人才培养质量高。2010-2018 年，在省级职业院校技能大赛中共获得 275 个奖项，其中一等奖 120 项；在国家级职业院校技能大赛中共获得 109 个奖项，其中一等奖 25 项，国赛中一等奖占比达到全省的 40%以上。学校连续五年被评为全省高校毕业生就业工作先进单位、全省就业先进单位和全省高校毕业生就业工作标兵单位，首批进入“安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校”。

令人瞩目的高水平办学成就给学院带来了优秀的合作伙伴。学院与科大讯飞、合肥百大集团、洲际集团、中海物流等国内知名企业建立了订单班；与韩国、澳大利亚、德国、爱尔兰、美国等高校建立合作培养关系。

初心不忘，砥砺前行。今天的安徽工商职业学院人牢记使命，大力弘扬商祖文化精神，大力倡导“艰苦奋斗 团结协作 求真创新 追求卓越”学校精神和“坚定信心 顽强拼搏 争创一流 挑战自我”学校技能大赛精神，聚精会神提质量，一心一意谋发展，努力建设“特色鲜明、优势明显、省内一流、国内知名”的国家优质高职院校！

报告说明

安徽工商职业学院根据《教育部关于做好 2018 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2017]11 号）、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）等文件精神，结合学校实际，编制发布毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势、对教育教学的反馈以及用人单位评价，数据主要来源于第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构麦可思所实施的 2018 届毕业生培养质量评价项目。调查面向 2018 届毕业生 3617 人，共回收问卷 1856 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈及用人单位评价等方面内容。

第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

安徽工商职业学院 2018 届总毕业生人数为 3617 人。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，本校 2018 届毕业生中，女生占比为 60.29%；男生占比为 39.71%。

表 1-1 本校 2018 届毕业生的性别结构

性别	毕业生所占比例 (%)
女	60.29
男	39.71

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的毕业生人数

本校 2018 届毕业生分布于会计学院等 7 个学院和会计等 44 个专业。

表 1-2 本校 2018 届各学院的毕业生人数

学院名称	毕业生人数 (人)
会计学院	914
管理学院	695
经济贸易学院	522
旅游学院	426
信息工程学院	382
应用工程学院	356
艺术设计学院	322

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-3 本校 2018 届各专业的毕业生人数

专业名称	毕业生人数 (人)
会计	413

专业名称	毕业生人数（人）
会计电算化	167
机电一体化技术	146
旅游管理	136
国际商务	131
财务管理	128
计算机网络技术	126
电子商务	120
装饰艺术设计	119
酒店管理	117
国际贸易实务	108
市场营销	106
物流管理	106
工程造价	104
连锁经营管理	101
商务英语	96
物联网应用技术	95
广告设计与制作	87
软件技术（信息工程学院）	87
动漫设计与制作	74
金融管理与实务	74
楼宇智能化工程技术	73
应用电子技术	72
文秘	70
健身运动与管理	64
烹饪工艺与营养	60
呼叫中心服务与管理	59
汽车技术服务与营销	56
审计实务	53
广告与会展	51
会计（五年一贯制）	49
报关与国际货运	48
汽车检测与维修技术	40
社区管理与服务	39
电子商务（3+2）	38
投资与理财	36
多媒体设计与制作	34
电脑艺术设计	31

专业名称	毕业生人数（人）
软件技术（经济贸易学院）	29
航空服务	27
汽车电子技术	25
旅游管理（3+2）	16
酒店管理（3+2）	5
空中乘务（3+2）	1

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截至 2018 年 10 月 16 日，本校 2018 届毕业生的就业率为 94.29%。

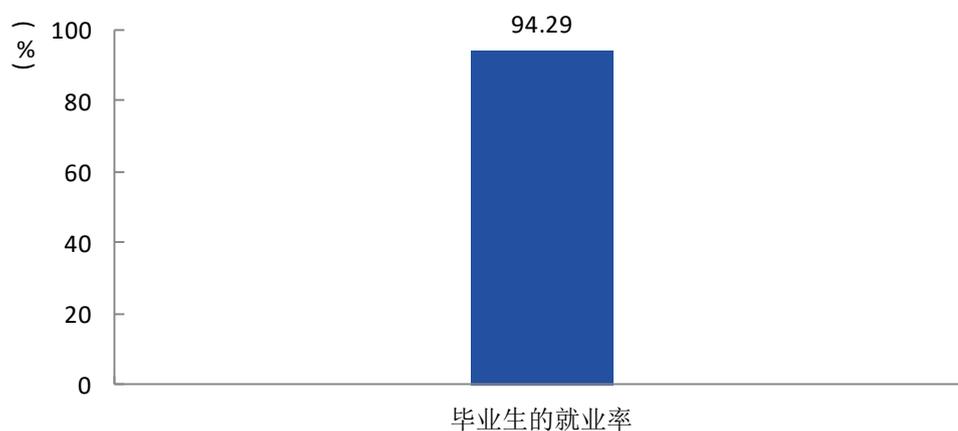


图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业率

本校 2018 届就业率较高的学院是应用工程学院（96.34%），就业率较低的学院是信息工程学院（91.20%）。

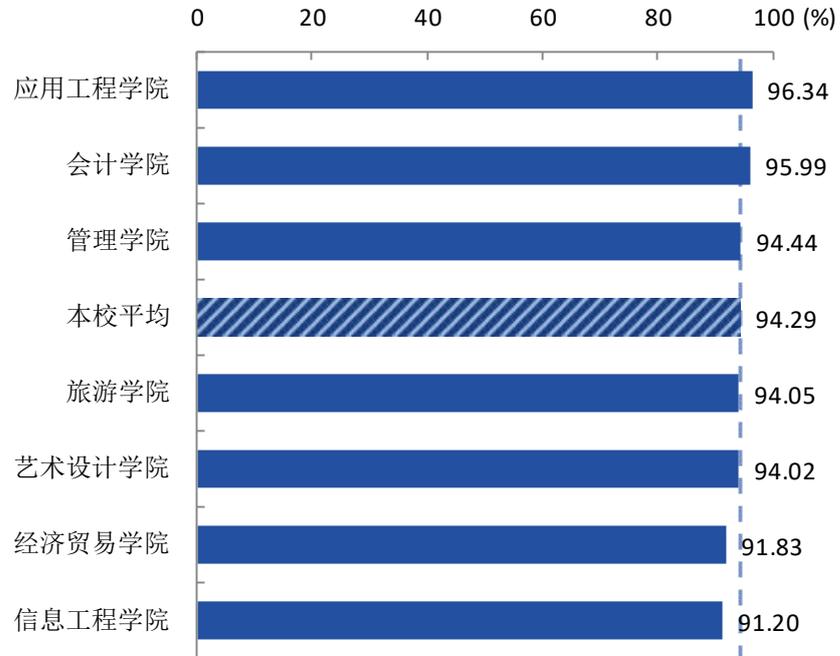


图 1-2 各学院毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业率较高的专业是工程造价、文秘、汽车技术服务与营销、多媒体设计与制作、会计（五年一贯制）、汽车检测与维修技术（均为 100.00%），就业率较低的专业是报关与国际货运（80.00%）。

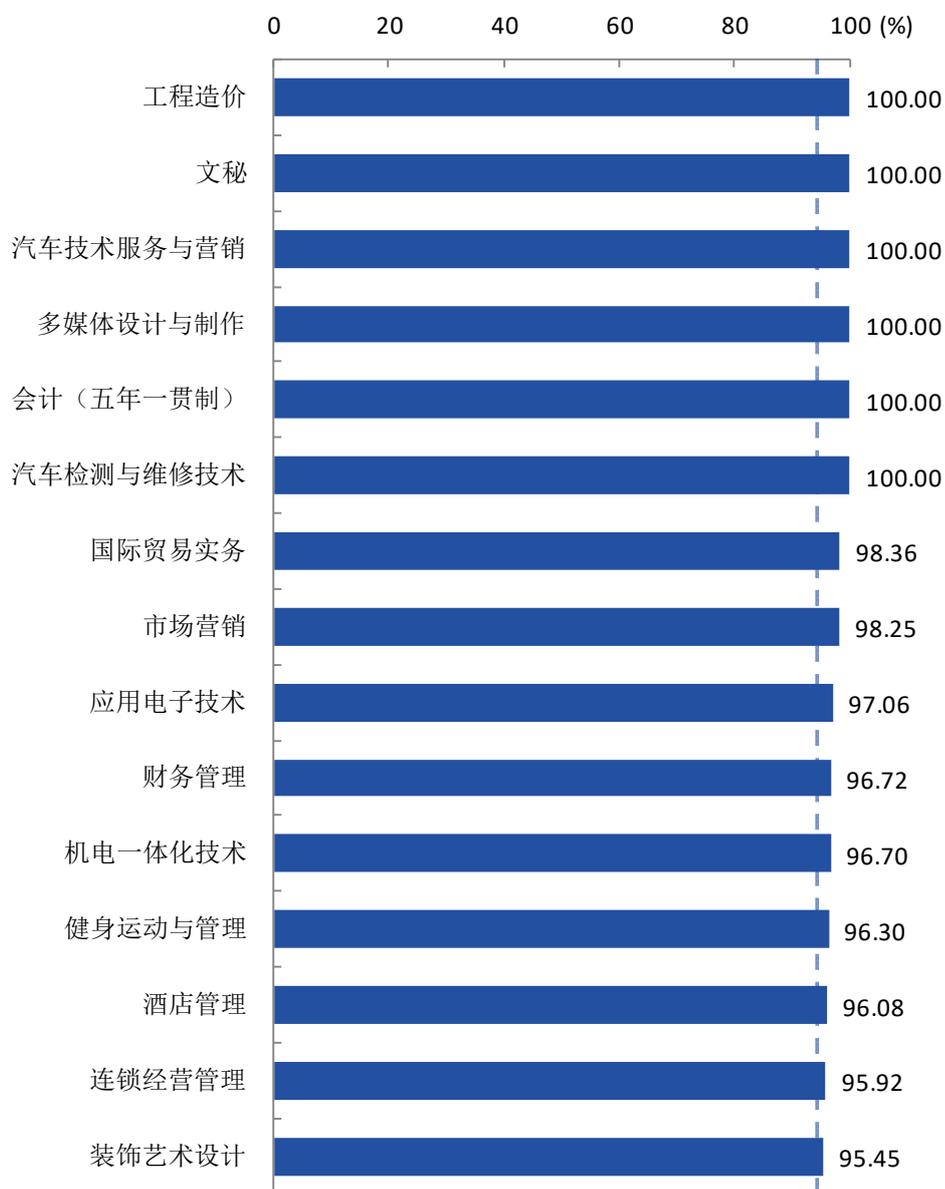
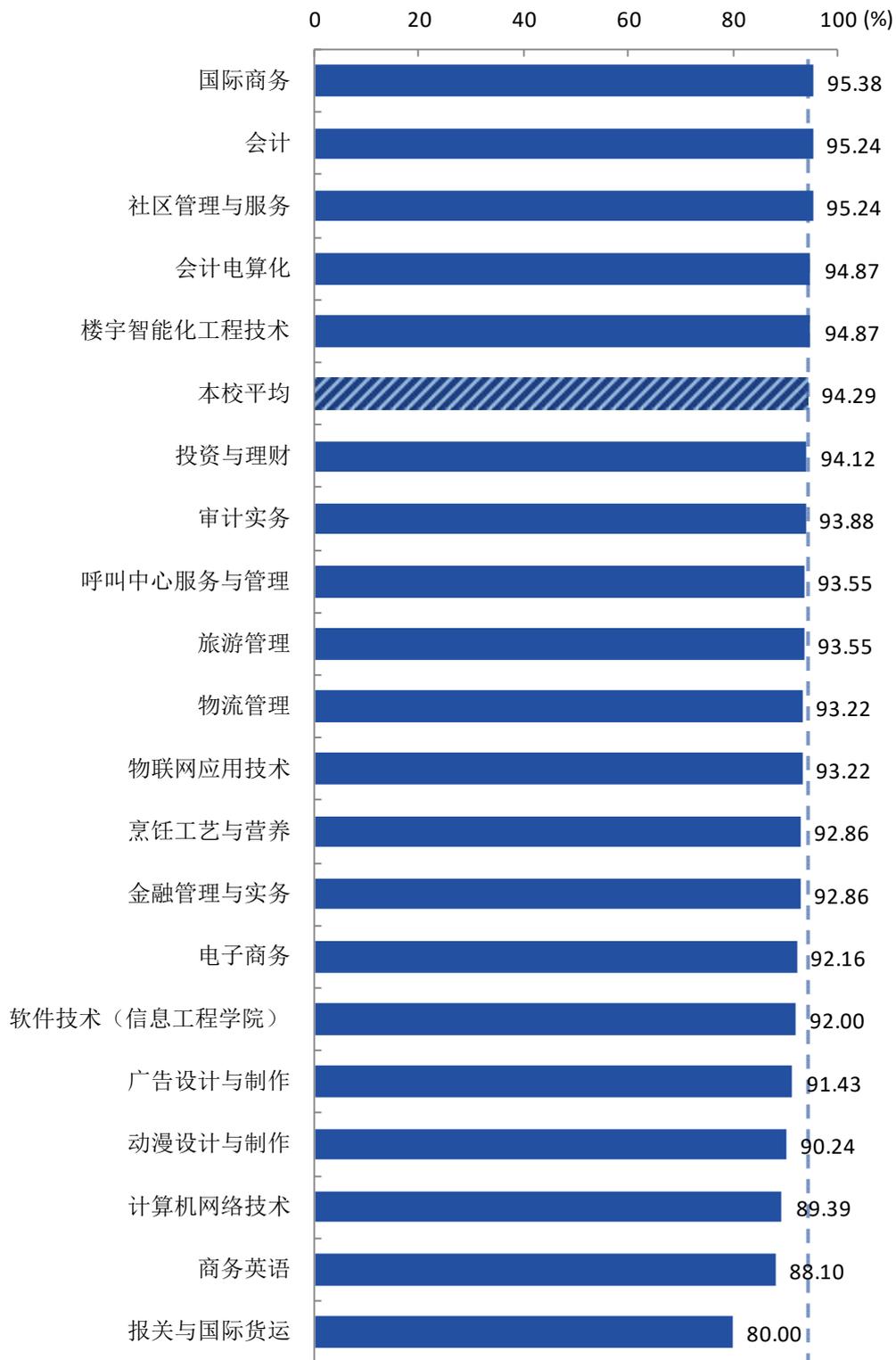


图 1-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2018 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（77.80%）。

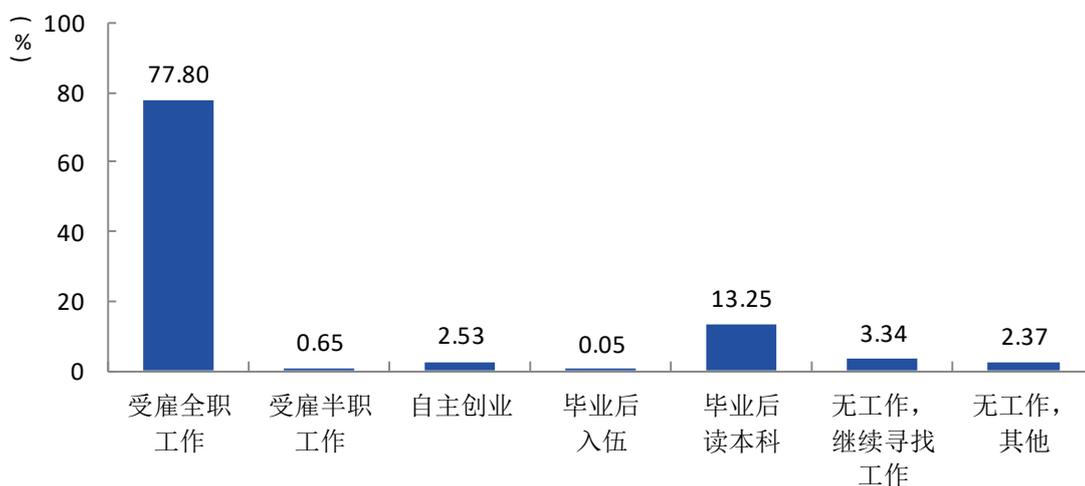


图 1-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的毕业去向分布

本校 2018 届受雇全职工作比例较高的学院是应用工程学院（84.82%），受雇全职工作比例较低的学院是经济贸易学院（74.71%）。

表 1-4 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
应用工程学院	84.82	0.00	2.62	0.00	8.90	1.05	2.62
艺术设计学院	82.05	1.71	5.13	0.00	5.13	2.56	3.42
旅游学院	77.84	0.00	5.41	0.00	10.81	3.24	2.70
会计学院	77.74	0.73	1.09	0.00	16.42	2.55	1.46
管理学院	76.02	1.46	2.92	0.00	14.04	3.22	2.34
信息工程学院	75.93	0.46	3.24	0.46	11.11	6.48	2.31
经济贸易学院	74.71	0.00	1.17	0.00	15.95	4.67	3.50

注：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届受雇全职工作比例较高的专业是会计（五年一贯制）（91.30%）、工程造价（91.04%），受雇全职工作比例较低的专业是投资与理财（58.82%）、报关与国际货运（60.00%）、商务英语（61.90%）。

表 1-5 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
会计（五年一贯制）	91.30	0.00	4.35	0.00	4.35	0.00	0.00
工程造价	91.04	0.00	0.00	0.00	8.96	0.00	0.00
楼宇智能化工程技术	89.74	0.00	0.00	0.00	5.13	0.00	5.13
健身运动与管理	88.89	0.00	7.41	0.00	0.00	0.00	3.70
装饰艺术设计	88.64	0.00	4.55	0.00	2.27	2.27	2.27
文秘	88.57	2.86	0.00	0.00	8.57	0.00	0.00
国际贸易实务	86.89	0.00	1.64	0.00	9.84	0.00	1.64
机电一体化技术	86.81	0.00	3.30	0.00	6.59	2.20	1.10
市场营销	84.21	0.00	1.75	0.00	12.28	0.00	1.75
会计电算化	83.76	0.85	1.71	0.00	8.55	3.42	1.71
计算机网络技术	83.33	1.52	1.52	1.52	1.52	6.06	4.55
国际商务	83.08	0.00	0.00	0.00	12.31	3.08	1.54
动漫设计与制作	82.93	0.00	2.44	0.00	4.88	9.76	0.00
多媒体设计与制作	82.35	5.88	11.76	0.00	0.00	0.00	0.00
汽车技术服务与营销	81.48	3.70	3.70	0.00	11.11	0.00	0.00
呼叫中心服务与管理	80.65	3.23	0.00	0.00	9.68	0.00	6.45
酒店管理	80.39	0.00	1.96	0.00	13.73	1.96	1.96
审计实务	79.59	0.00	0.00	0.00	14.29	4.08	2.04
烹饪工艺与营养	78.57	0.00	10.71	0.00	3.57	7.14	0.00

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
汽车检测与维修技术	76.47	0.00	0.00	0.00	23.53	0.00	0.00
应用电子技术	76.47	0.00	5.88	0.00	14.71	0.00	2.94
物流管理	76.27	1.69	1.69	0.00	13.56	5.08	1.69
金融管理与实务	76.19	0.00	2.38	0.00	14.29	4.76	2.38
广告设计与制作	74.29	2.86	5.71	0.00	8.57	5.71	2.86
财务管理	73.77	0.00	1.64	0.00	21.31	3.28	0.00
物联网应用技术	72.88	0.00	5.08	0.00	15.25	5.08	1.69
连锁经营管理	71.43	0.00	2.04	0.00	22.45	4.08	0.00
旅游管理	70.97	0.00	6.45	0.00	16.13	3.23	3.23
会计	70.13	1.30	0.87	0.00	22.94	2.60	2.16
电子商务	68.63	0.00	7.84	0.00	15.69	3.92	3.92
社区管理与服务	66.67	0.00	4.76	0.00	23.81	4.76	0.00
软件技术（信息工程学院）	64.00	0.00	4.00	0.00	24.00	6.00	2.00
商务英语	61.90	0.00	0.00	0.00	26.19	7.14	4.76
报关与国际货运	60.00	0.00	0.00	0.00	20.00	15.00	5.00
投资与理财	58.82	0.00	5.88	0.00	29.41	5.88	0.00

注 1：个别专业由于样本较少没有包括在内。

注 2：表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 未就业情况分析

本校 2018 届未就业人群包括“无工作，继续寻找工作”和“无工作，其他”。其中，“无工作，其他”的毕业生目前主要是“准备读本科”（25.00%）。

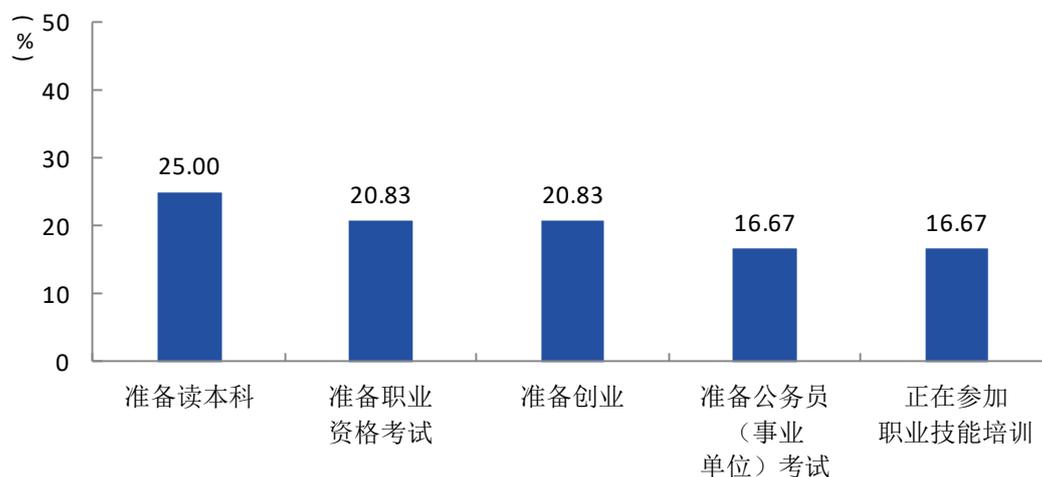


图 1-5 “无工作，其他”人群的去向分布

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（13.96%）、销售（12.14%）。

表 1-6 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
财务/审计/税务/统计	13.96
销售	12.14
行政/后勤	8.89
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.84
互联网开发及应用	7.46

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

表 1-7 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
管理学院	文员；客服专员；电子商务专员；房地产经纪

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
会计学院	会计；出纳员；文员
经济贸易学院	电子商务专员；文员；其他销售代表、服务商 ¹
旅游学院	导游；健身教练和健身操指导员；文员
信息工程学院	平面设计；计算机程序员；文员
艺术设计学院	平面设计；室内设计师；包装设计师
应用工程学院	销售经理；电子商务专员；电子工程技术人员；房地产经纪人；

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-8 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理学院	电子商务	电子商务专员
管理学院	呼叫中心服务与管理	客服专员
管理学院	连锁经营管理	房地产经纪人
管理学院	汽车技术服务与营销	其他销售代表、服务商
管理学院	市场营销	电子商务专员
管理学院	文秘	行政秘书和行政助理
管理学院	物流管理	存货管理员（储藏室、库房的）
会计学院	财务管理	会计
会计学院	工程造价	预算员
会计学院	会计	会计
会计学院	会计（五年一贯制）	会计
会计学院	会计电算化	会计
会计学院	审计实务	会计
经济贸易学院	报关与国际货运	货运代理
经济贸易学院	国际贸易实务	电子商务专员
经济贸易学院	国际商务	电子商务专员
经济贸易学院	金融管理与实务	证券经纪人
经济贸易学院	商务英语	电子商务专员
旅游学院	航空服务	航空乘务员
旅游学院	健身运动与管理	健身教练和健身操指导员
旅游学院	酒店管理	旅店服务员
旅游学院	旅游管理	导游

¹ **其他销售代表、服务商**：是指在销售职业类中，除“宣传促销经理”、“市场经理”、“销售经理”、“非农产品的批发和零售卖主”、“市场调查分析师”、“一线销售经理（零售）”、“一线销售经理（非零售）”、“营业员”、“广告业务员”、“销售代表（农产品和设备）”、“销售代表（机械设备和零件）”、“销售代表（医疗用品）”、“销售代表（精密仪器）”、“销售代表（批发和制造业，不包括科技类产品）”、“销售技术员”、“推销员”、“客服专员”之外的其他职业。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
旅游学院	烹饪工艺与营养	厨师
信息工程学院	动漫设计与制作	平面设计
信息工程学院	计算机网络技术	计算机程序员
信息工程学院	软件技术（信息工程学院）	计算机程序员
艺术设计学院	电脑艺术设计	平面设计
艺术设计学院	广告设计与制作	平面设计
艺术设计学院	广告与会展	室内设计师
艺术设计学院	装饰艺术设计	室内设计师
应用工程学院	机电一体化技术	电气工程技术人员
应用工程学院	楼宇智能化工程技术	计算机操作员
应用工程学院	应用电子技术	电子商务专员

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（9.67%）、零售商业（9.37%）、教育业（8.57%）、各类专业设计与咨询服务业（8.18%）。

表 1-9 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
建筑业	9.67
零售商业	9.37
教育业	8.57
各类专业设计与咨询服务业	8.18
媒体、信息及通信产业	7.68
金融（银行/保险/证券）业	7.08

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业的行业流向

表 1-10 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
管理学院	互联网运营与网络搜索引擎业；物流仓储业；其他金融投资业 ¹
会计学院	会计、审计与税务服务业；其他金融投资业；其他个人服务业 ¹

¹ **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
经济贸易学院	中小学教育机构；其他金融投资业；教育辅助服务业；保险代理、经销、其他保险相关业
旅游学院	综合性餐饮业；旅客住宿业；其他个人服务业
信息工程学院	软件开发业；计算机系统设计服务业；中小学教育机构
艺术设计学院	建筑装饰业；广告及相关服务业；其他娱乐和休闲产业 ²
应用工程学院	半导体和其他电子元件制造业；其他金融投资业；电气设备制造业；其他食品制造业 ³

注：个别学院由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 各专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
管理学院	电子商务	互联网运营与网络搜索引擎业
管理学院	呼叫中心服务与管理	中小学教育机构
管理学院	连锁经营管理	百货零售业
管理学院	汽车技术服务与营销	汽车经销业
管理学院	市场营销	互联网运营与网络搜索引擎业
管理学院	文秘	其他金融投资业
管理学院	物流管理	物流仓储业
会计学院	财务管理	其他金融投资业
会计学院	工程造价	住宅建筑施工业
会计学院	会计	会计、审计与税务服务业
会计学院	会计电算化	会计、审计与税务服务业
会计学院	审计实务	会计、审计与税务服务业
经济贸易学院	国际商务	房地产租赁业
经济贸易学院	金融管理与实务	其他金融投资业
经济贸易学院	商务英语	中小学教育机构
经济贸易学院	投资与理财	教育辅助服务业

¹ **其他个人服务业**：是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

² **其他娱乐和休闲产业**：是指在“艺术、娱乐和休闲业”行业大类中，除“演艺公司”，“观赏性竞赛运动业”，“表演艺术和观赏体育的宣传公司”，“艺术家、运动员、演艺人员的经纪公司”，“独立的艺术家、运动员、演艺人员行业”，“博物馆、历史遗址和类似机构”，“游乐中心”之外的其他行业。

³ **其他食品制造业**：是指在“食品、烟草、加工业”行业大类中，除“动物食品制造业”、“谷物和油籽加工业”、“糖业及糖果业”、“果蔬保存及特殊食品制造业”、“乳制品制造业”、“动物屠宰加工业”、“水产品加工业”、“西点烘焙业”、“饮料制造业”、“烟草制造业”之外的其他行业。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
旅游学院	健身运动与管理	其他个人服务业
旅游学院	酒店管理	旅客住宿业
旅游学院	旅游管理	综合性餐饮业
旅游学院	烹饪工艺与营养	综合性餐饮业
信息工程学院	动漫设计与制作	其他专业、科学及技术服务业 ¹
信息工程学院	计算机网络技术	计算机系统设计服务业
信息工程学院	软件技术（信息工程学院）	软件开发业
艺术设计学院	电脑艺术设计	广告及相关服务业
艺术设计学院	多媒体设计与制作	广播电视业
艺术设计学院	广告设计与制作	广告及相关服务业
艺术设计学院	广告与会展	建筑装饰业
艺术设计学院	装饰艺术设计	建筑装饰业
应用工程学院	机电一体化技术	电气设备制造业
应用工程学院	楼宇智能化工程技术	建筑装饰业
应用工程学院	应用电子技术	医疗设备及用品制造业

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **其他专业、科学及技术服务业：**是指在各类专业设计与咨询服务业行业大类中，除“法律、知识产权服务业”，“企业管理咨询业”，“会计、审计与税务服务业”，“建筑、工程及相关咨询服务业”，“特殊设计服务业”，“计算机系统设计服务业”，“管理、科学和技术咨询服务业”，“科学研究及发展服务业”，“广告及相关服务业”，“科技交流和推广服务业”之外的其他行业。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（80.80%）；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（66.11%）。

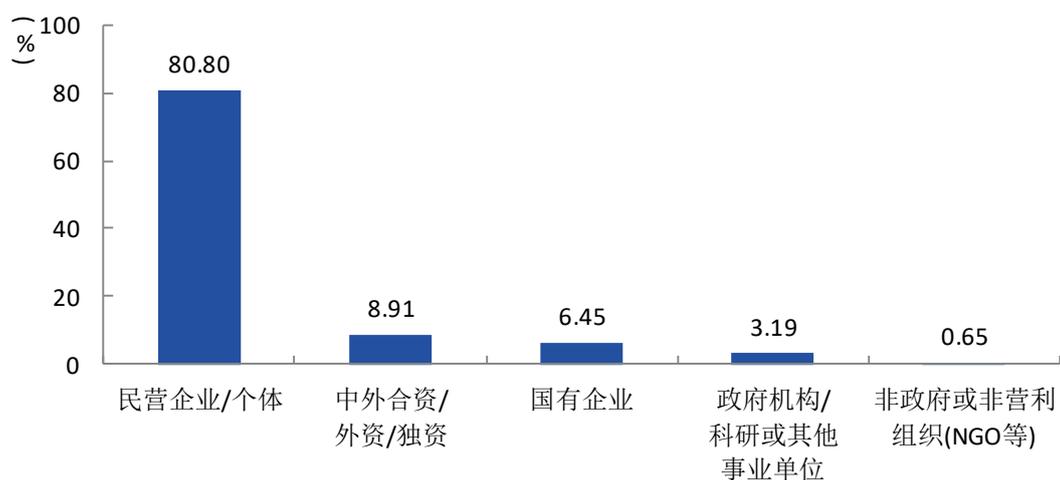


图 1-6 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

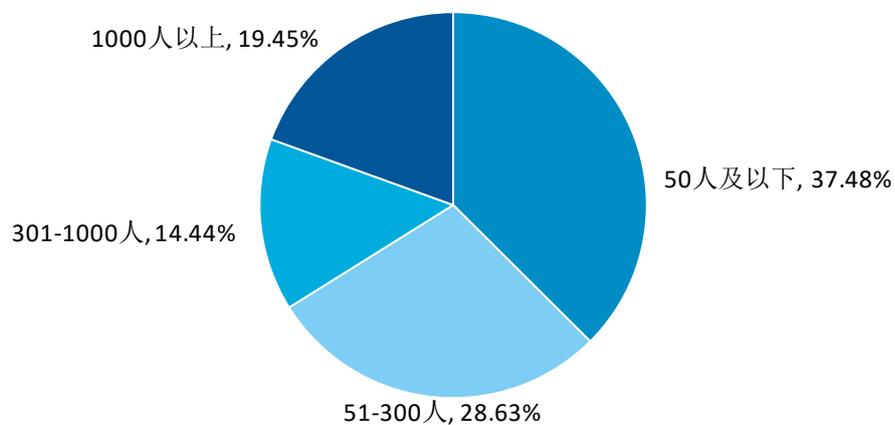


图 1-7 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各学院及专业的用人单位流向

表 1-12 各学院毕业生的用人单位类型分布（两届合并）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	中外合资/ 外资/独资	国有企业	政府机构/科研 或其他事业单位	非政府或非营利 组织（NGO 等）
艺术设计学院	87.74	3.23	5.16	2.58	1.29
信息工程学院	83.09	6.25	4.78	5.51	0.37
管理学院	78.85	8.7	7.71	4.15	0.59
应用工程学院	77.74	7.29	12.55	2.02	0.4
会计学院	77.18	9.17	7.8	4.24	1.61
旅游学院	77.17	7.05	12.42	3.36	0.0
经济贸易学院	75.57	13.35	6.53	3.98	0.57

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-13 各专业毕业生的用人单位规模分布（两届合并）

单位：%

专业名称	民营企业/ 个体	中外合资/ 外资/独资	国有企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	非政府或非 营利组织 (NGO 等)
广告设计与制作	94.74	2.63	2.63	0.00	0.00
电脑艺术设计	93.33	0.00	0.00	0.00	6.67
市场营销	89.47	6.58	2.63	1.32	0.00
健身运动与管理	89.29	3.57	0.00	7.14	0.00
软件技术（信息工程学院）	89.28	3.57	1.79	3.57	1.79
楼宇智能化工程技术	86.77	4.41	8.82	0.00	0.00
装饰艺术设计	86.54	3.85	7.69	1.92	0.00
广告与会展	83.33	8.33	4.17	4.17	0.00
电子商务	83.14	9.64	3.61	3.61	0.00
旅游管理	82.29	7.29	9.38	1.04	0.00
计算机网络技术	81.73	6.73	7.69	3.85	0.00
动漫设计与制作	81.48	9.26	0.00	9.26	0.00
商务英语	81.37	11.86	1.69	5.08	0.00
工程造价	81.31	3.74	11.22	2.80	0.93
物联网应用技术	81.03	5.17	6.90	6.90	0.00
多媒体设计与制作	80.77	0.00	7.69	7.69	3.85
连锁经营管理	80.00	9.23	9.23	1.54	0.00
烹饪工艺与营养	79.17	6.25	12.50	2.08	0.00
会计电算化	79.00	10.50	5.46	2.10	2.94

专业名称	民营企业/ 个体	中外合资/ 外资/独资	国有企业	政府机构/ 科研或其他 事业单位	非政府或非 营利组织 (NGO 等)
物流管理	78.75	6.25	11.25	3.75	0.00
国际商务	78.57	12.50	3.57	3.57	1.79
应用电子技术	78.27	6.52	13.04	2.17	0.00
国际贸易实务	76.75	12.79	5.81	4.65	0.00
会计	76.36	8.65	8.36	5.48	1.15
汽车技术服务与营销	76.19	12.70	6.35	4.76	0.00
财务管理	76.04	11.46	8.33	3.13	1.04
会计（五年一贯制）	75.00	10.00	0.00	15.00	0.00
报关与国际货运	73.69	21.05	0.00	5.26	0.00
文秘	73.54	7.35	11.76	7.35	0.00
机电一体化技术	73.14	10.19	12.96	2.78	0.93
金融管理与实务	73.07	5.77	17.31	3.85	0.00
汽车检测与维修技术	72.73	0.00	18.18	9.09	0.00
航空服务	72.00	0.00	24.00	4.00	0.00
汽车电子技术	71.43	7.14	21.43	0.00	0.00
酒店管理	70.53	10.53	13.68	5.26	0.00
投资与理财	70.38	11.11	11.11	3.70	3.70
审计实务	70.31	12.50	9.38	6.25	1.56
呼叫中心服务与管理	68.08	12.77	10.64	6.38	2.13
软件技术（经济贸易学院）	66.66	27.78	5.56	0.00	0.00
社区管理与服务	63.15	5.26	10.53	10.53	10.53

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-14 各学院毕业生的用人单位规模分布（两届合并）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
艺术设计学院	53.64	29.14	5.30	11.92
信息工程学院	47.03	25.19	11.85	15.93
会计学院	41.18	28.30	13.68	16.84
经济贸易学院	40.69	27.51	15.47	16.33
应用工程学院	34.15	26.34	9.47	30.04
旅游学院	29.97	33.79	18.12	18.12
管理学院	24.90	27.57	19.96	27.57

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生的用人单位规模分布（两届合并）

单位：%

专业名称	50人及以下	51-300人	301-1000人	1000人以上
电脑艺术设计	85.71	14.29	0.00	0.00
动漫设计与制作	64.82	24.07	7.41	3.70
软件技术（信息工程学院）	58.93	16.07	10.71	14.29
多媒体设计与制作	56.00	20.00	8.00	16.00
广告设计与制作	52.63	34.21	2.63	10.53
装饰艺术设计	50.99	33.33	5.88	9.80
商务英语	50.87	22.81	12.28	14.04
投资与理财	50.01	26.92	15.38	7.69
社区管理与服务	50.00	11.11	22.22	16.67
工程造价	47.17	23.58	18.87	10.38
财务管理	45.74	24.47	18.09	11.70
健身运动与管理	44.00	44.00	12.00	0.00
会计	43.53	27.35	12.06	17.06
国际贸易实务	42.36	25.88	16.47	15.29
报关与国际货运	42.11	36.84	7.89	13.16
旅游管理	42.05	27.27	14.77	15.91
计算机网络技术	41.75	27.18	9.71	21.36
会计（五年一贯制）	40.00	30.00	10.00	20.00
广告与会展	39.13	30.43	8.70	21.74
楼宇智能化工程技术	38.80	34.33	5.97	20.90
汽车电子技术	35.71	14.29	7.14	42.86
应用电子技术	35.56	24.44	2.22	37.78
会计电算化	35.34	31.47	13.36	19.83
国际商务	35.09	28.07	19.30	17.54
机电一体化技术	33.64	26.17	14.02	26.17
审计实务	33.33	34.93	9.52	22.22
汽车技术服务与营销	31.15	26.23	8.20	34.42
呼叫中心服务与管理	30.43	19.57	17.39	32.61
电子商务	28.95	31.57	17.11	22.37
金融管理与实务	28.85	30.77	15.38	25.00
物联网应用技术	28.07	31.58	21.05	19.30
软件技术（经济贸易学院）	27.78	22.22	33.33	16.67
市场营销	25.68	24.32	27.03	22.97
烹饪工艺与营养	24.49	44.90	20.41	10.20
文秘	24.24	28.79	24.24	22.73
酒店管理	23.40	34.04	21.28	21.28
连锁经营管理	20.63	22.22	19.05	38.10

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
航空服务	16.00	20.00	20.00	44.00
物流管理	10.13	37.97	24.05	27.85
汽车检测与维修技术	0.00	0.00	20.00	80.00

注：个别专业因样本不足没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2018 届就业的毕业生中，有 70.14% 的人在安徽省就业；毕业生就业量较大的城市为合肥（53.07%）。

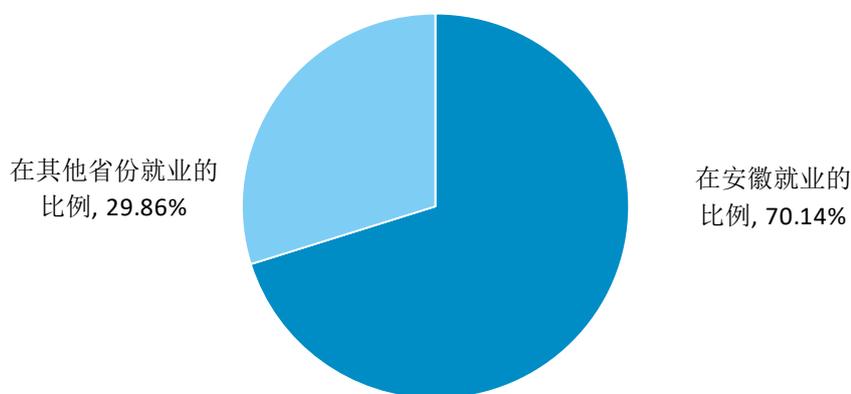


图 1-8 毕业生在安徽省就业的比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
合肥	53.07
上海	7.91
南京	3.70
苏州	3.45
杭州	3.28

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2018 届毕业生的升学比例为 13.25%。

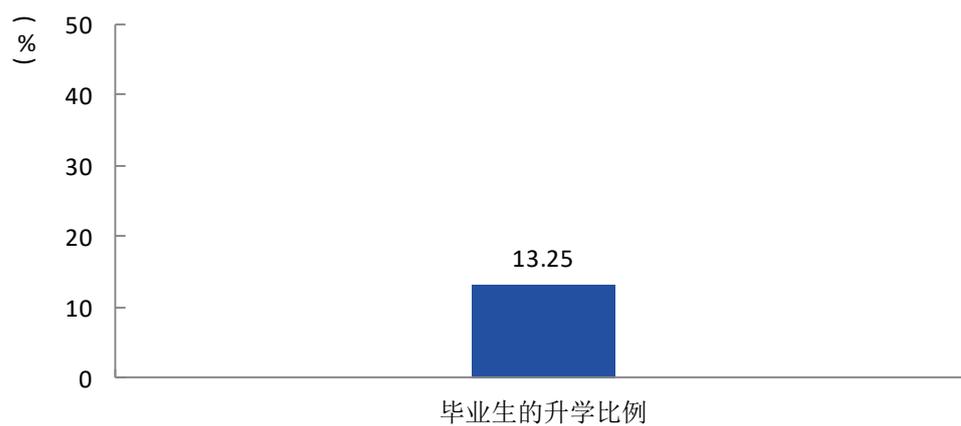


图 1-9 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2018 届毕业生的自主创业比例为 2.53%。

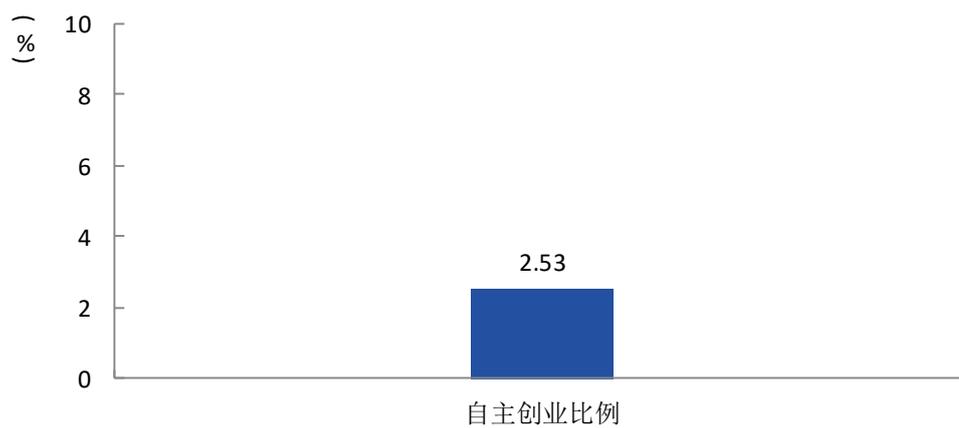


图 1-10 自主创业比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（37.91%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（82.26%）属于“机会型创业”，有 7.26%属于“生存型创业”¹。

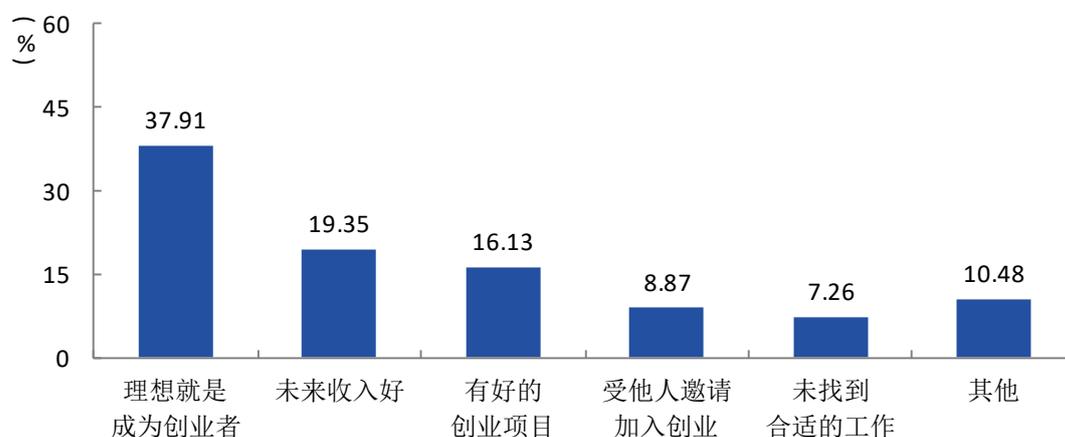


图 1-11 毕业生自主创业的原因分布（合并数据）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生自主创业集中的行业类

本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售商业、教育业。

表 1-17 毕业生实际创业的行业类（合并数据）

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售商业	15.83
教育业	10.79
住宿和饮食业	8.63
其他服务业（除行政服务）	8.63
金融（银行/保险/证券）业	6.47

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ **机会型创业**指的是为了抓住和充分利用市场机会而进行的创业；**生存型创业**指的是创业者因找不到合适的工作而进行的创业。该理论由全球创业观察（Global Entrepreneurship Monitor）2001 年报告首次提出。其中，机会型创业包括：理想就是成为创业者、有好的创业项目、受他人邀请加入创业、未来收入好；生存型创业包括：未找到合适的工作。

六 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2018 届毕业生获得职业资格证书的比例为 49.41%。

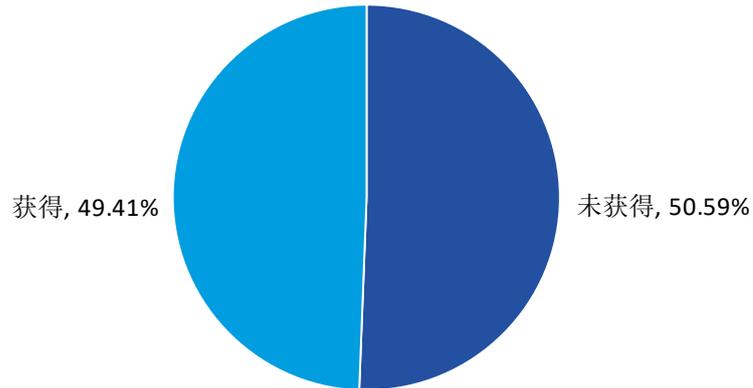


图 1-12 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2018 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是健身运动与管理（92.59%）、烹饪工艺与营养（89.29%）、汽车检测与维修技术（88.24%），获得职业资格证书比例较低的专业是动漫设计与制作（4.88%）、工程造价（9.09%）。

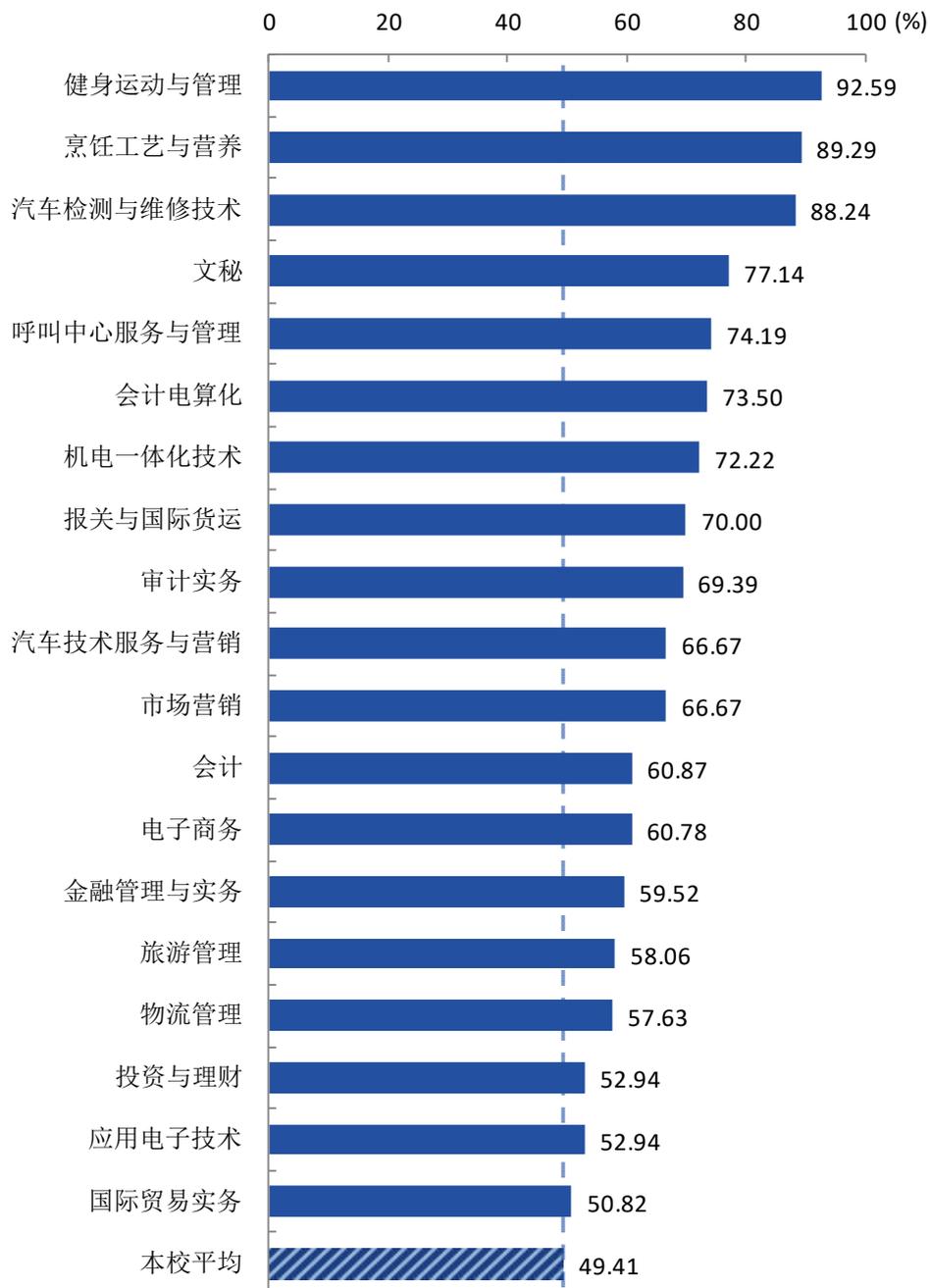
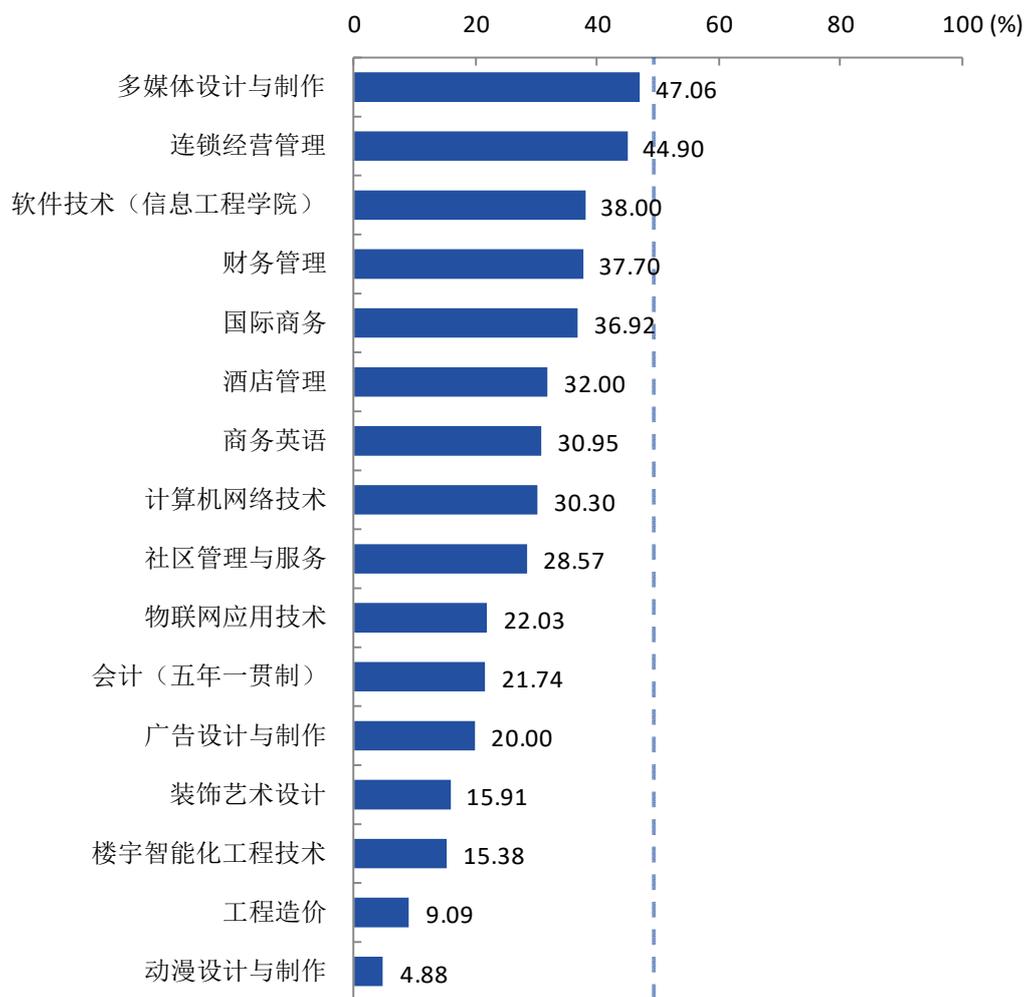


图 1-13 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-13 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

一 就业指导服务情况

1. 就业指导服务总体满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 86.01%。

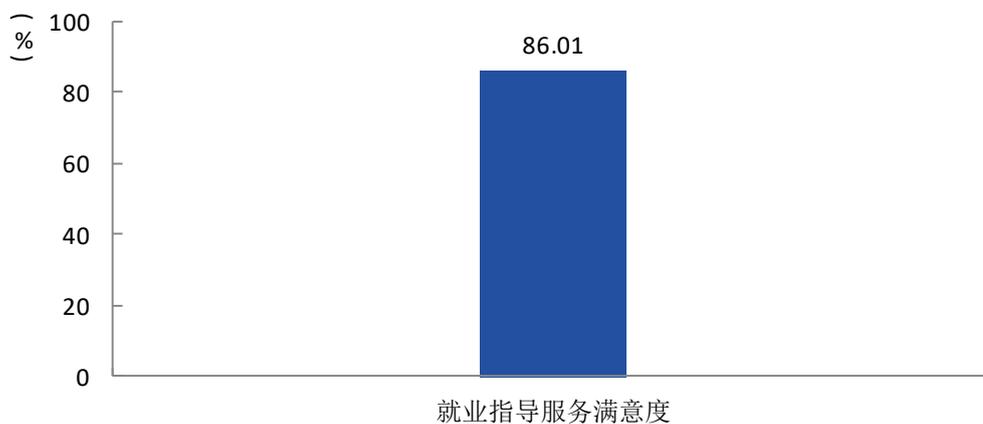


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度较高的学院是应用工程学院（88.39%），对就业指导服务的总体满意度较低的学院是信息工程学院（82.31%）。

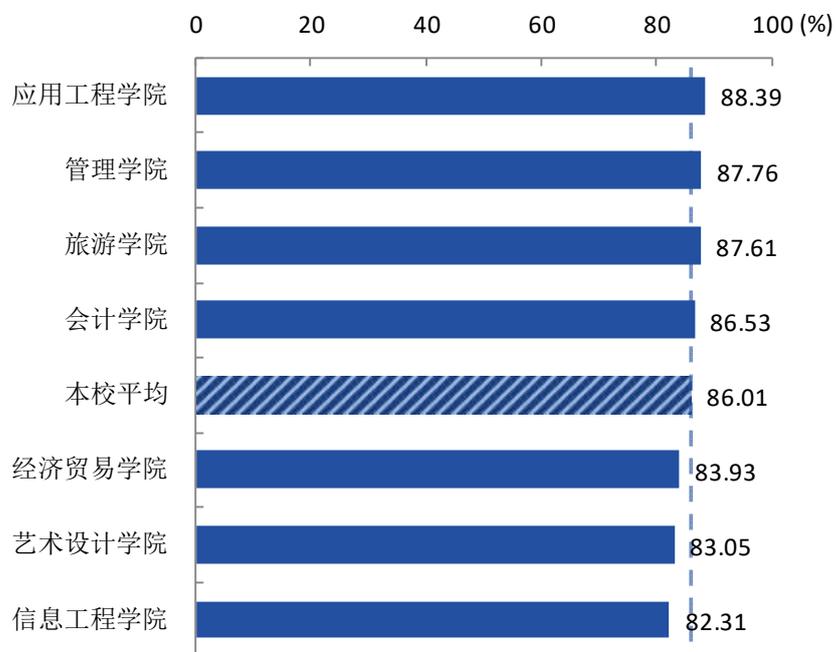


图 2-2 各学院毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（57.54%）最大，其有效性为 71.26%；接受“辅导面试技巧”求职服务的比例为 13.24%，其有效性（93.44%）较高。本校 2018 届毕业生中，有 19.96%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

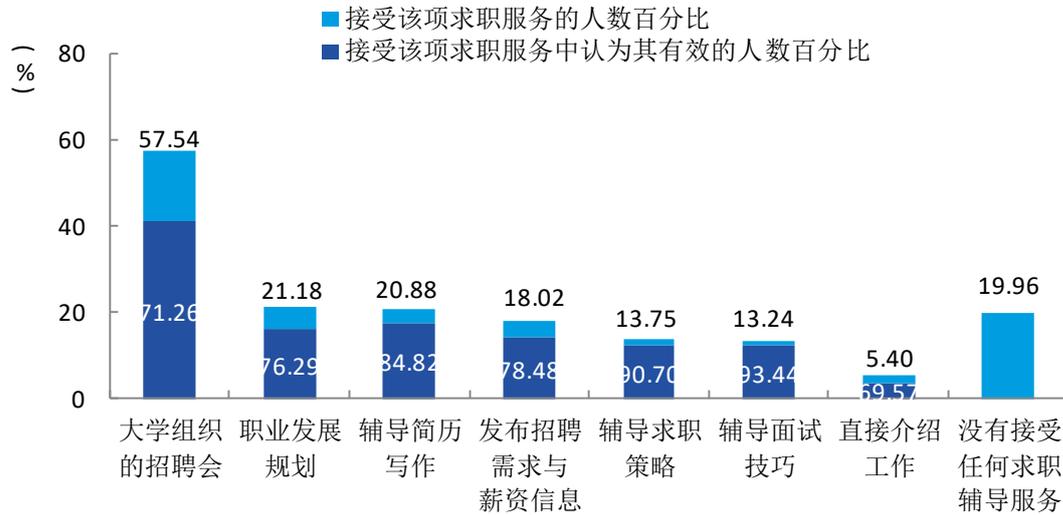


图 2-3 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

本校 2018 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（40.12%），其有效性为 62.11%；其后依次是“创业辅导活动”（36.24%）、“创业实践活动”（35.10%），其有效性分别为 63.66%、77.36%。本校“创业教学课程”的有效性相对较低，课程开展成效有进一步提升的空间。对此建议学校进一步完善创业举措，围绕培养学生的创业意识、创业知识和技能、创业心理品质、创业能力方面，从“想创业—会创业—敢创业—能创业”四个阶段来完善创业教育培养体系，更好地激发学生的创业热情，锤炼创业心理品质，让学生能掌握到必要的创业知识和技能，从而进一步地提升整体创业能力。使得创新创业教育不仅限于实物层面的创业指导，更有完整的知识体系和课程结构作为强有力的支撑。

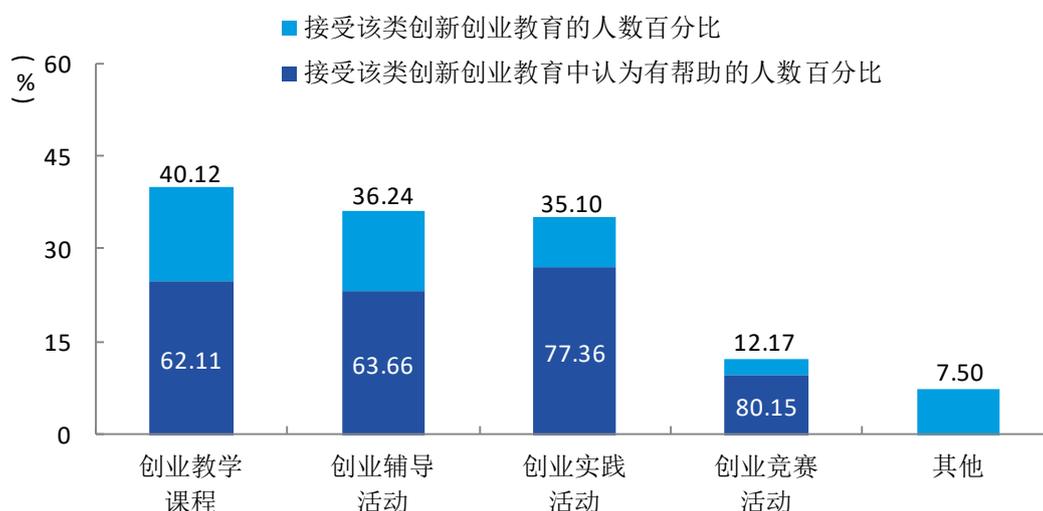


图 2-4 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（51.70%）。对此，学校可寻求进一步的改进和完善，例如可更多地支持学生成立创新创业协会、创业俱乐部等相关的社团，举办创新创业讲座论坛、创业活动比赛，开展创新创业教育和大学生自主创业的宣传活动等，从而在全校范围内构建良好的创新创业氛围，为学生在校期间创新创业意识的形成与发展奠定基础。

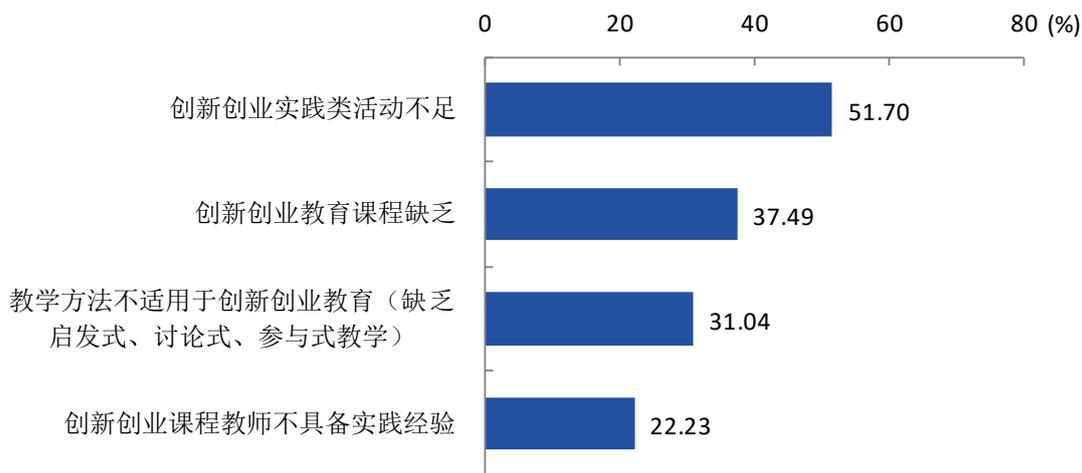


图 2-5 创新创业教育改进需求 (多选)

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

本校 2018 届分别有 57.56%、50.96%、49.67%的毕业生认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

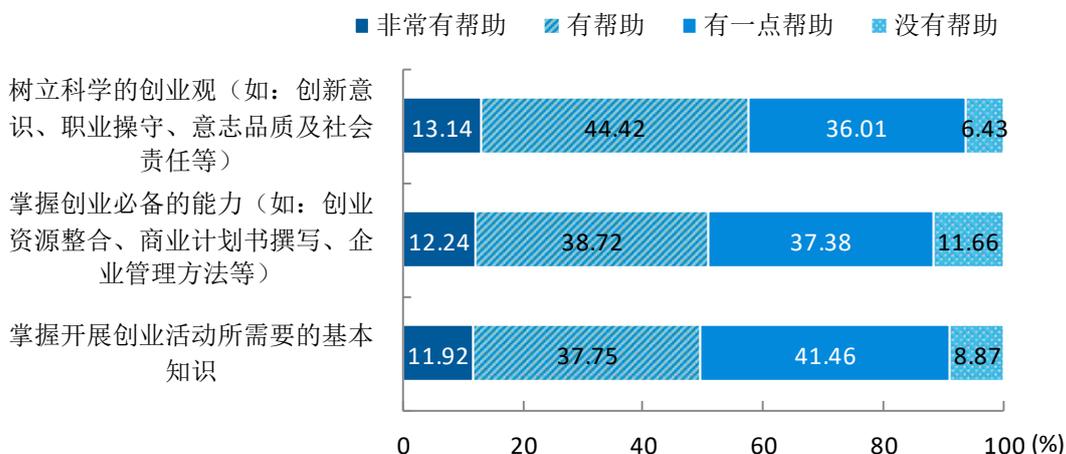


图 2-6 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生的月收入为 3982.62 元。

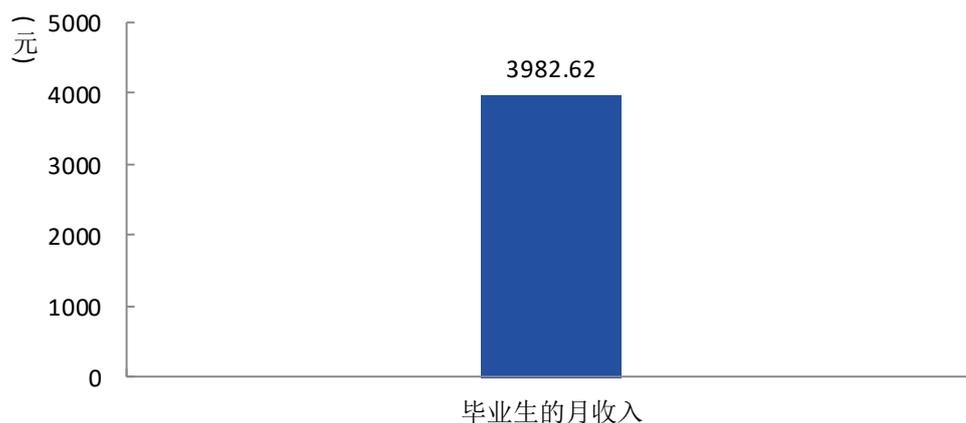


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2018 届月收入较高的学院是应用工程学院（4426.80 元），月收入较低的学院是会计学院（3494.41 元）。

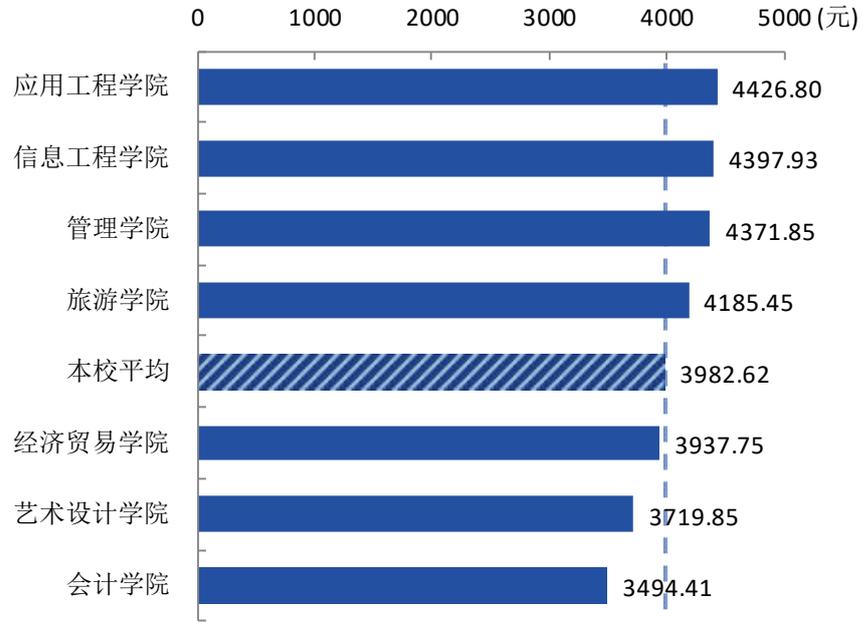


图 3-2 各学院毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的专业是健身运动与管理（5888.24 元）、应用电子技术（5663.50 元）、连锁经营管理（5436.00 元），月收入较低的专业是会计（五年一贯制）（2983.33 元）。

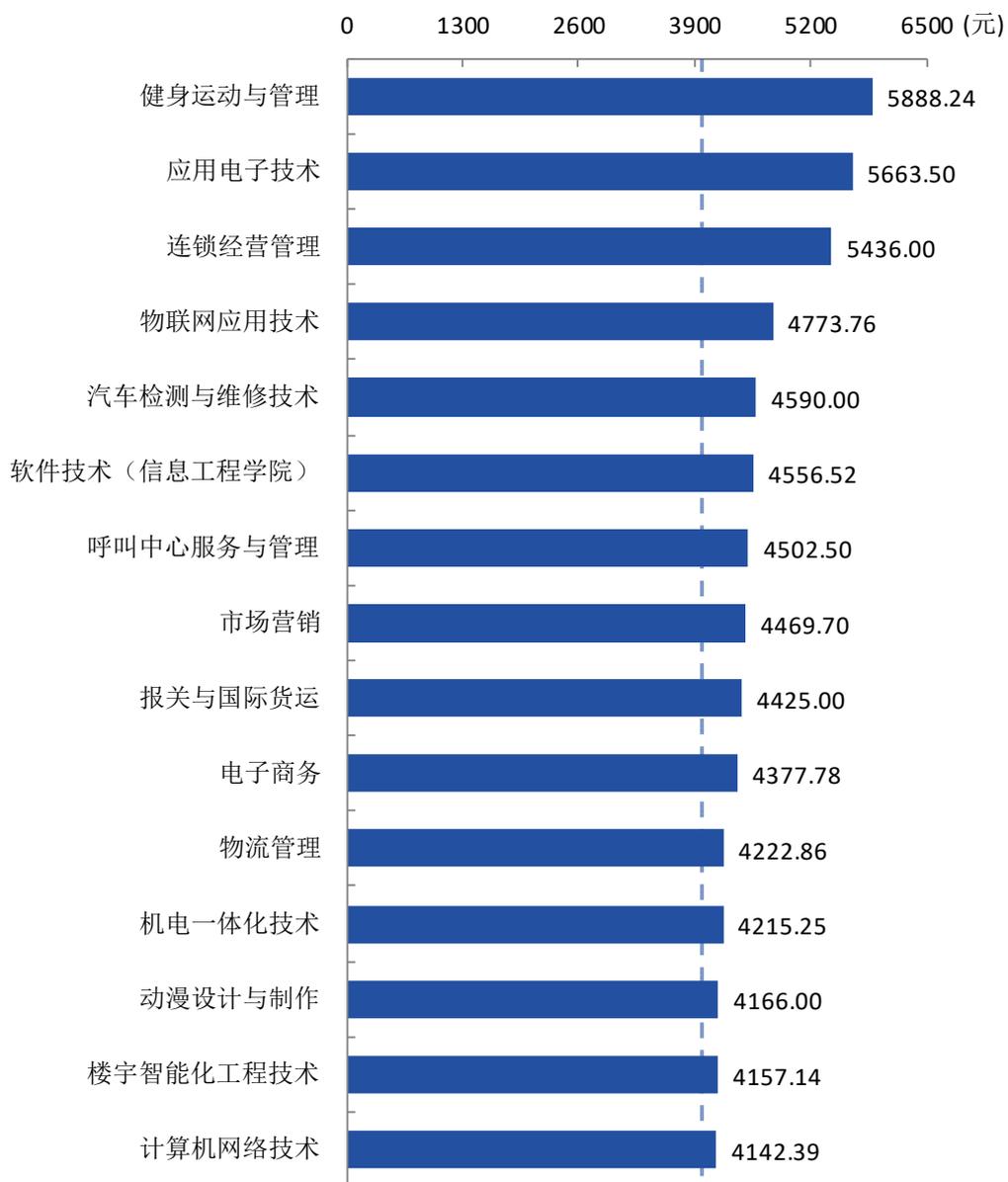
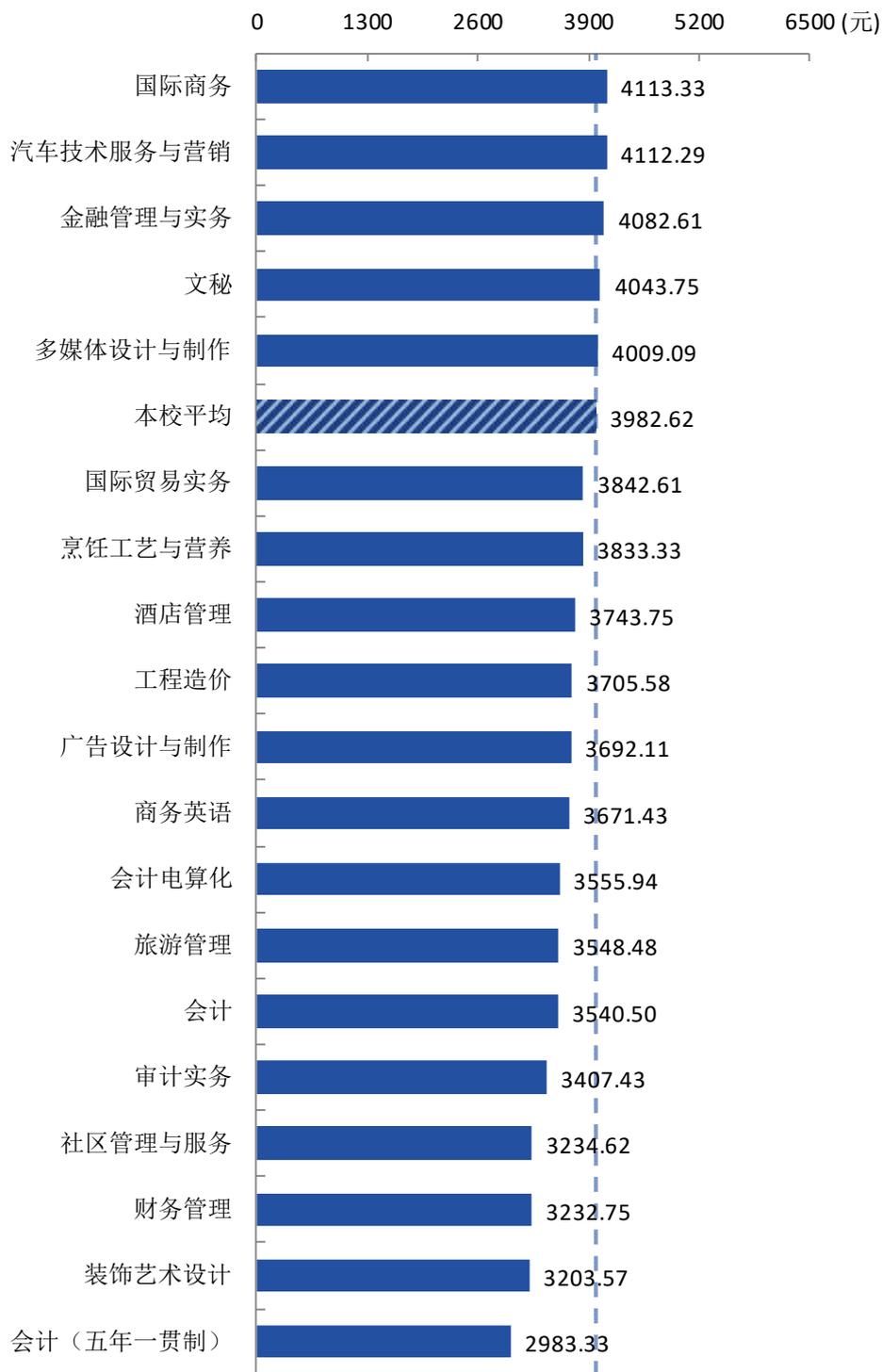


图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-3 各专业毕业生的月收入

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 50.21%。

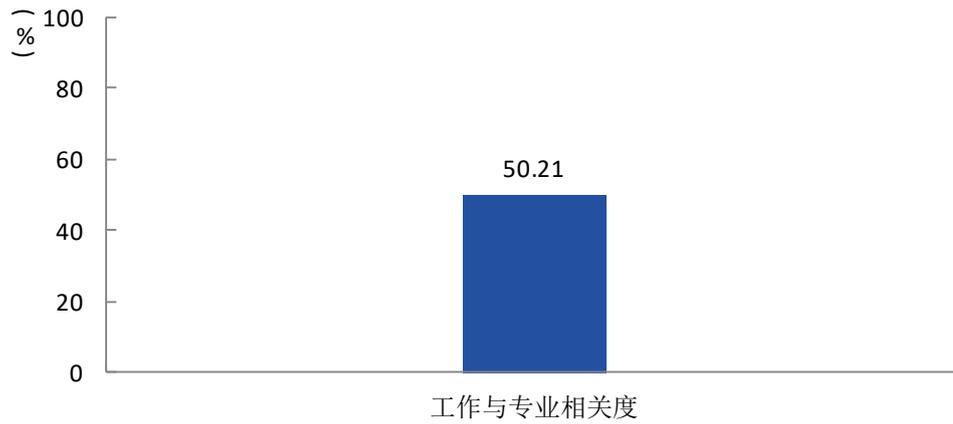


图 3-4 工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2018 届工作与专业相关度较高的学院是艺术设计学院（76.04%），工作与专业相关度较低的学院是经济贸易学院（41.67%）。

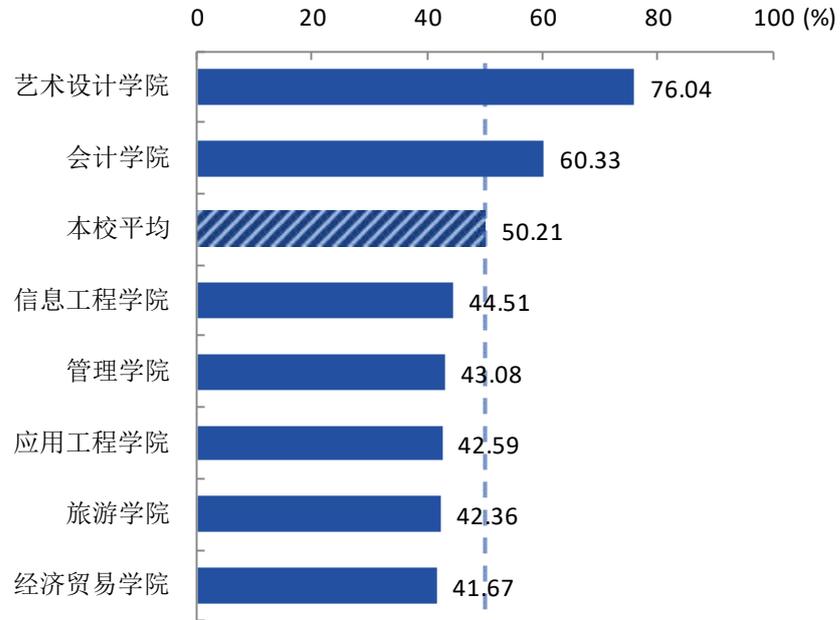


图 3-5 各学院毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是工程造价（77.05%）、装饰艺术设计（76.92%）、广告设计与制作（73.08%），工作与专业相关度较低的专业是物联网应用技术（16.28%）、应用电子技术（23.08%）、文秘（25.81%）。

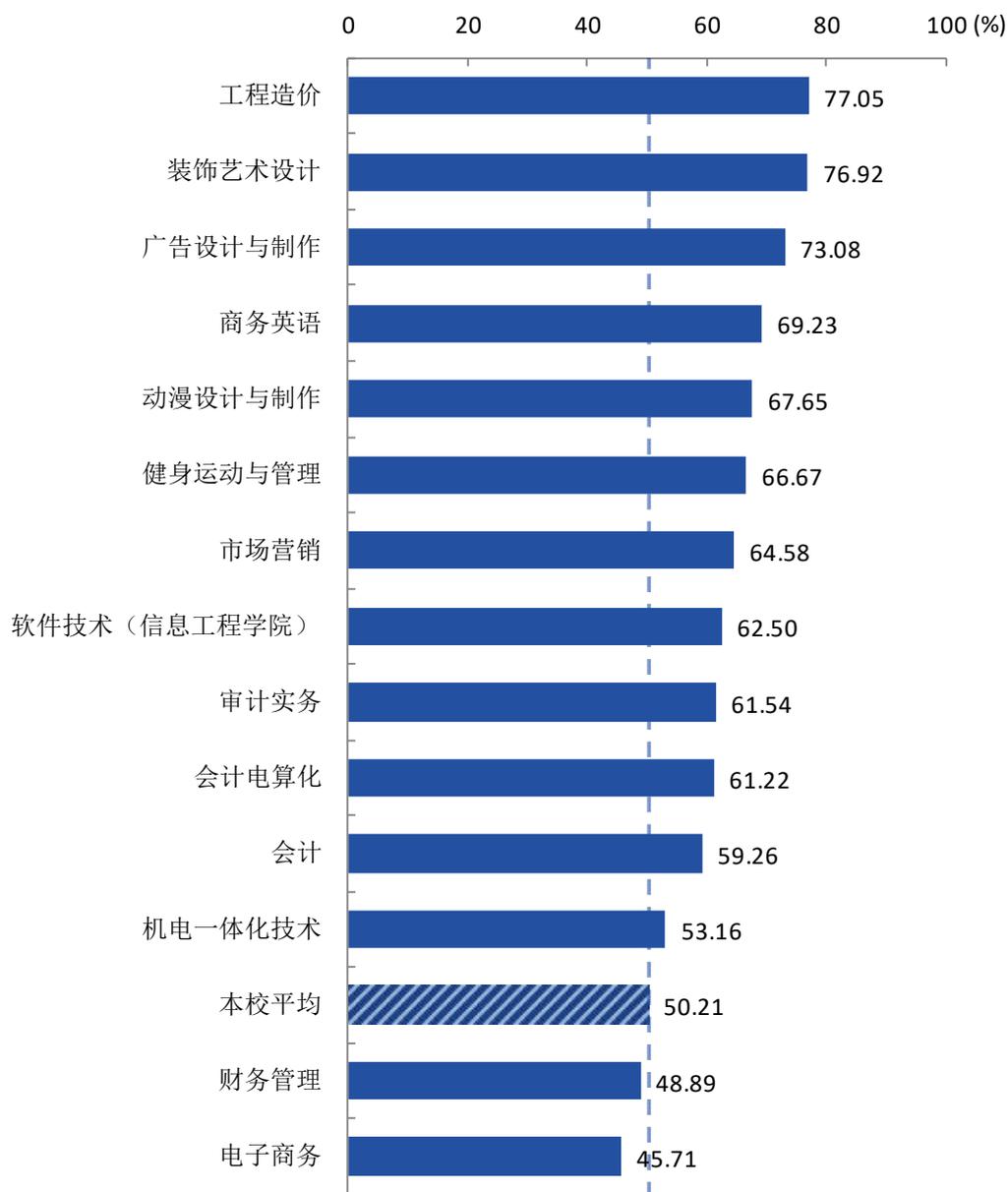
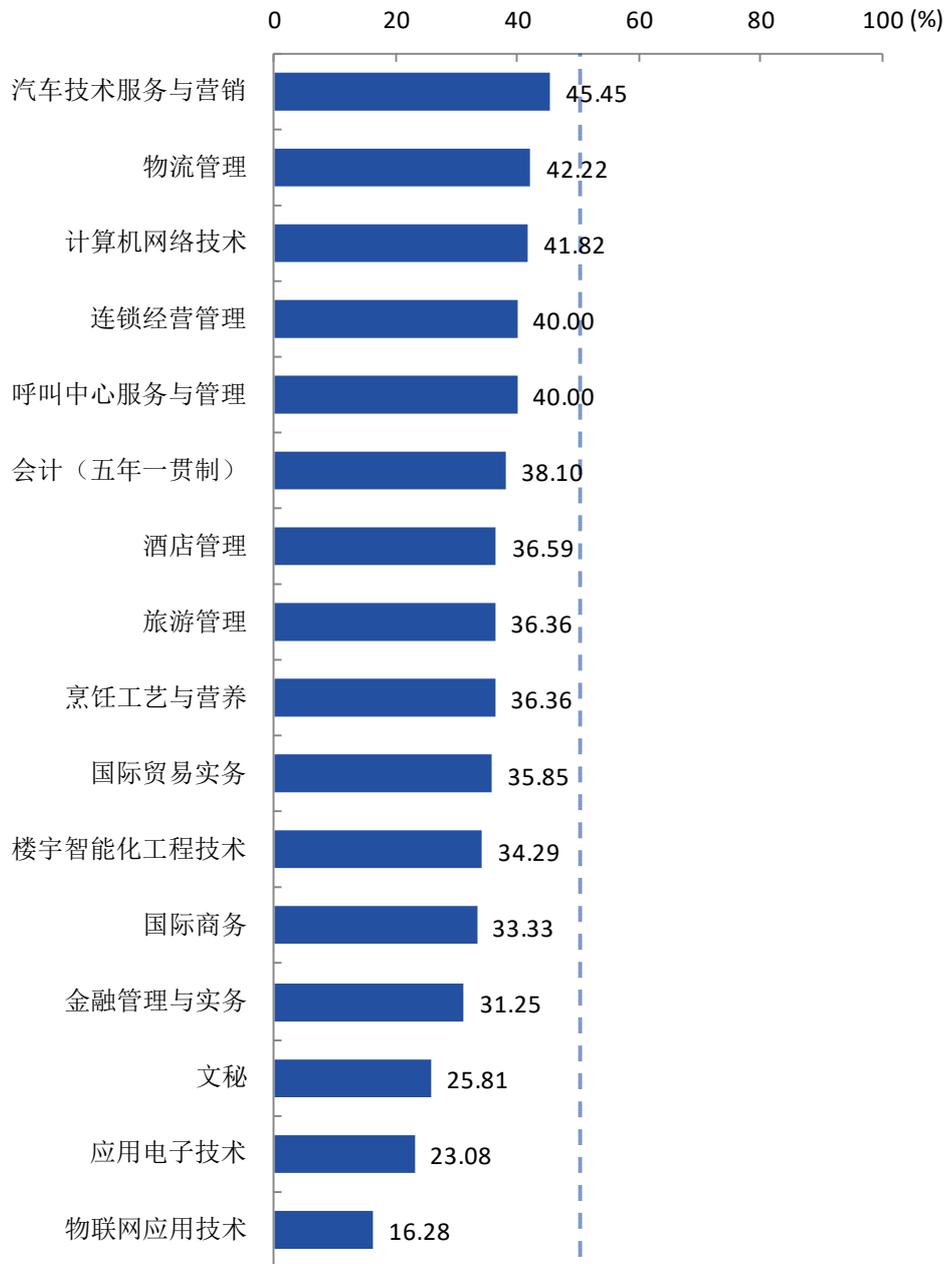


图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业现状满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 68.84%。

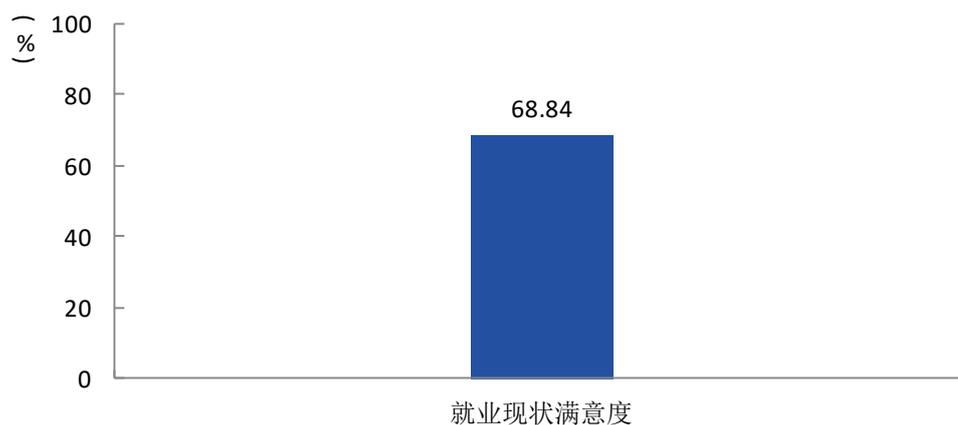


图 3-7 就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的就业现状满意度

本校 2018 届就业现状满意度较高的学院是管理学院（75.37%），就业现状满意度较低的学院是艺术设计学院（62.26%）。

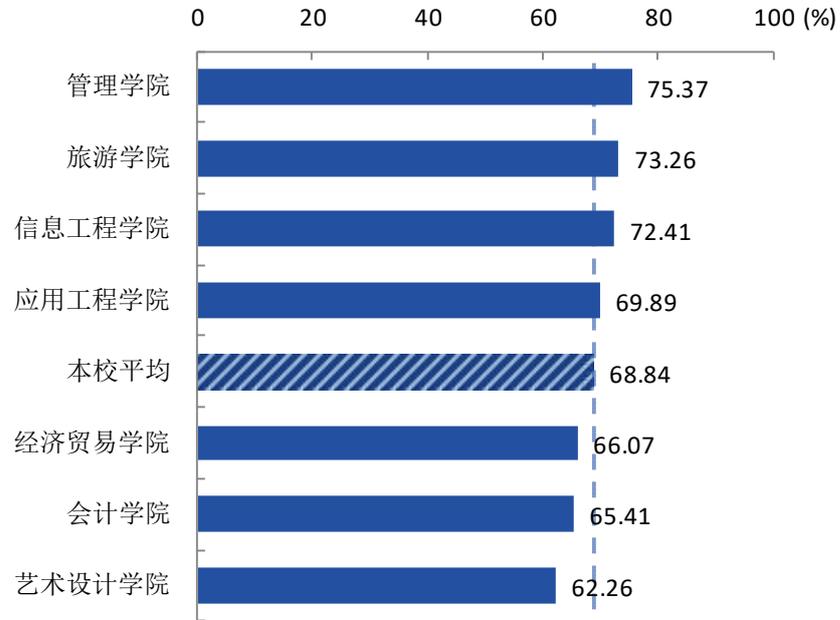


图 3-8 各学院毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是楼宇智能化工程技术（90.48%）、连锁经营管理（88.24%）、旅游管理（83.87%），就业现状满意度较低的专业是会计电算化（55.22%）、机电一体化技术（56.52%）。

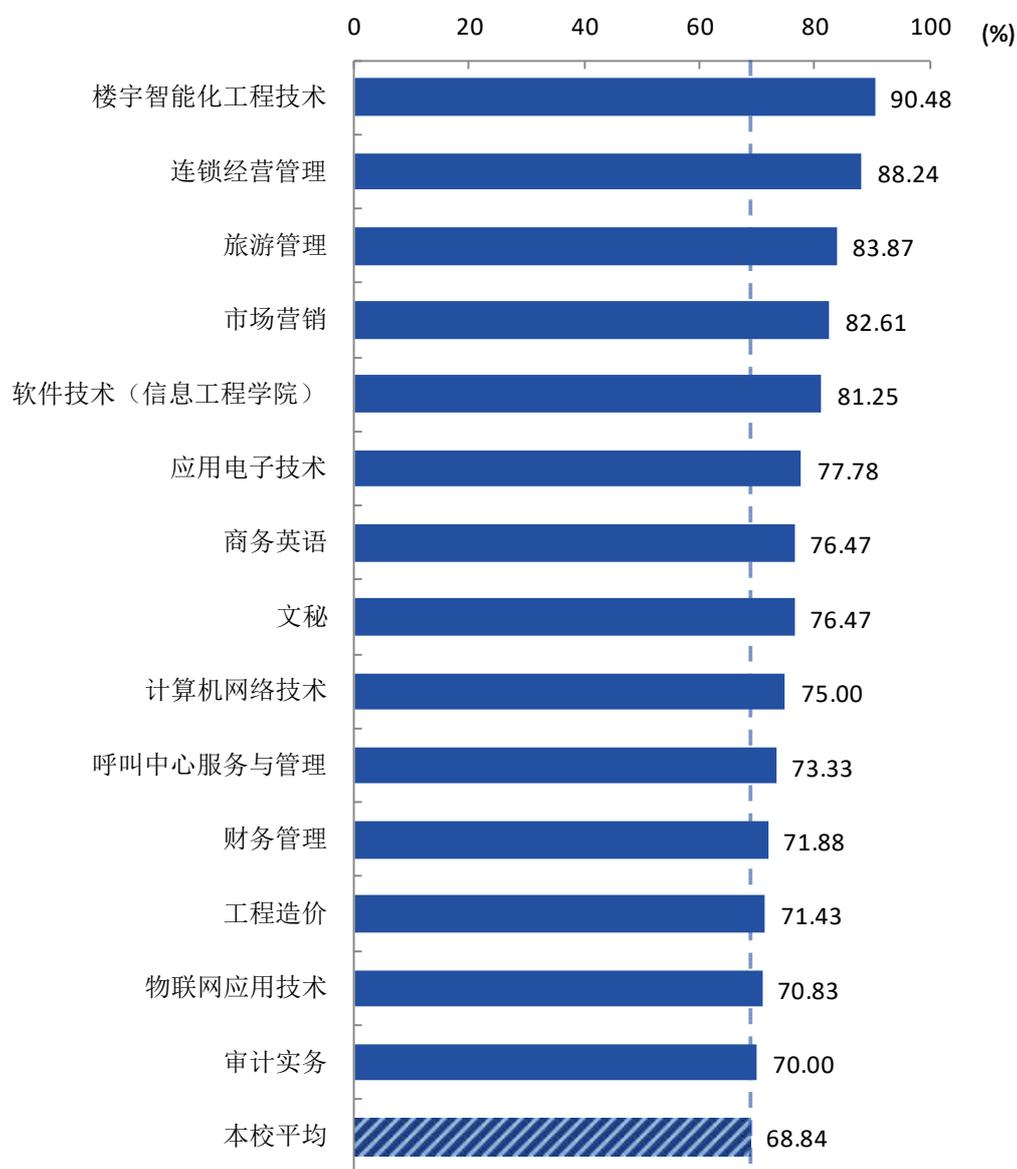
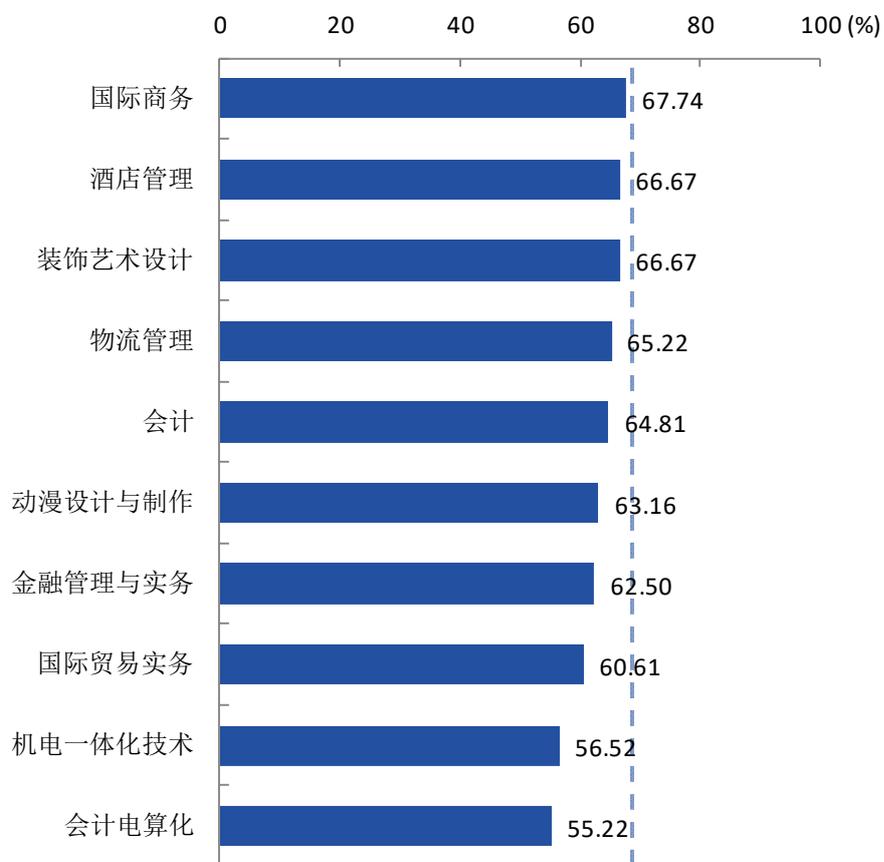


图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-9 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

本校 2018 届毕业生的职业期待吻合度为 44.48%。

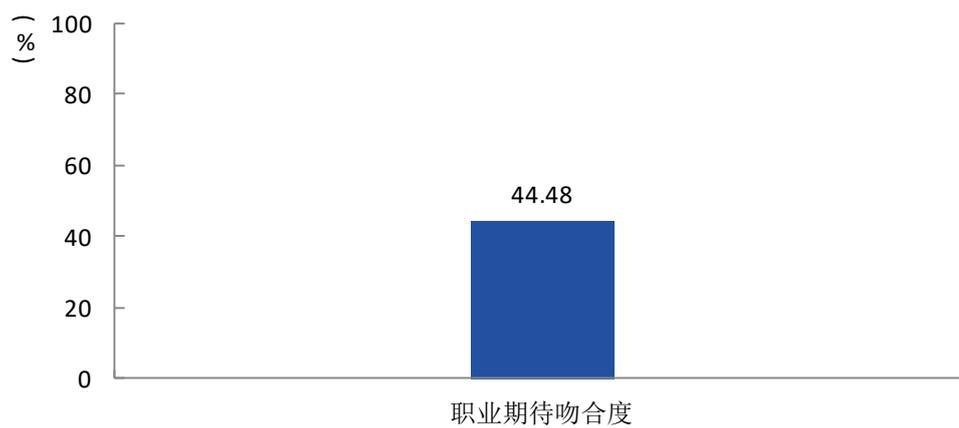


图 3-10 职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是软件技术（信息工程学院）（64.71%）、市场营销（60.71%），职业期待吻合度较低的专业是机电一体化技术（30.23%）、财务管理（31.43%）。

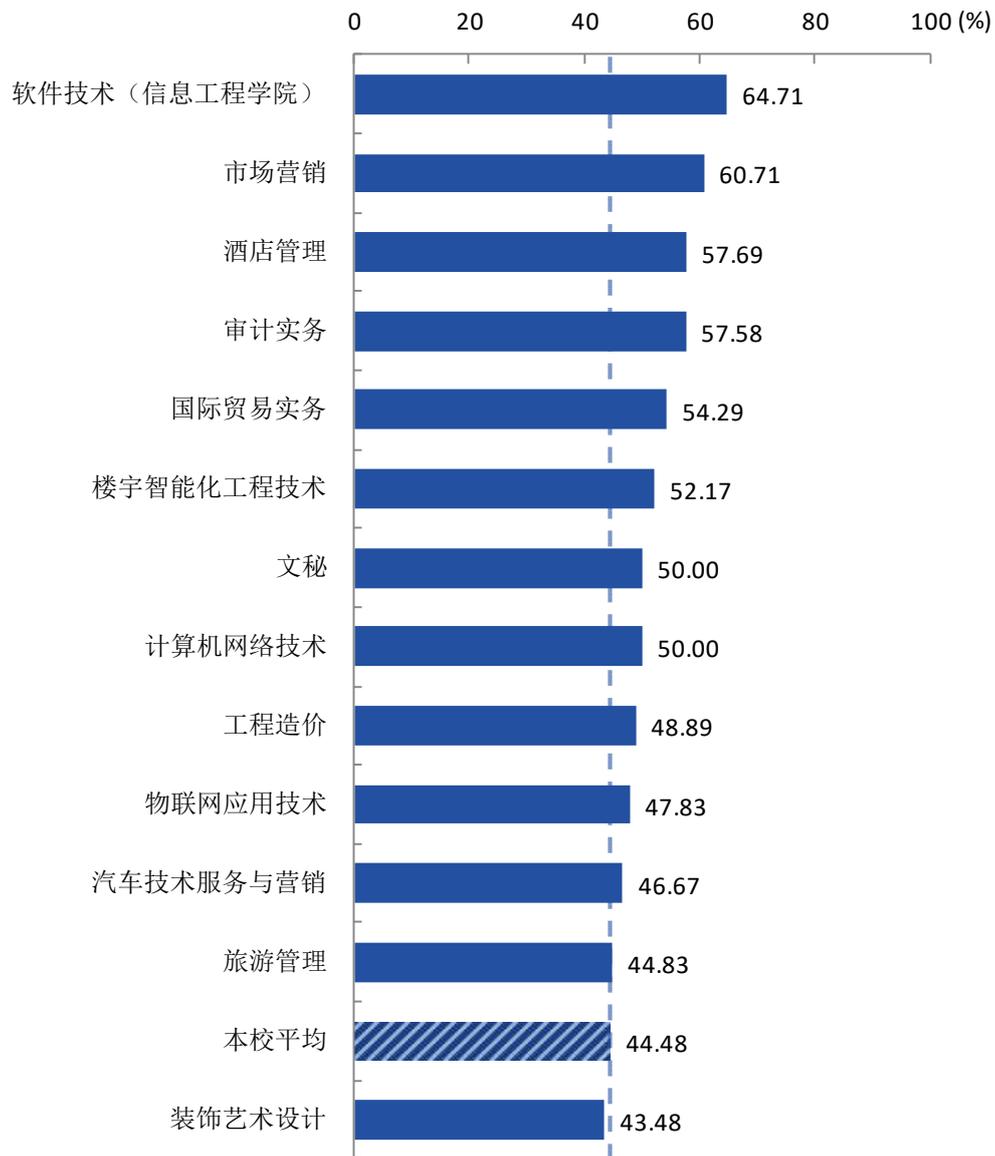
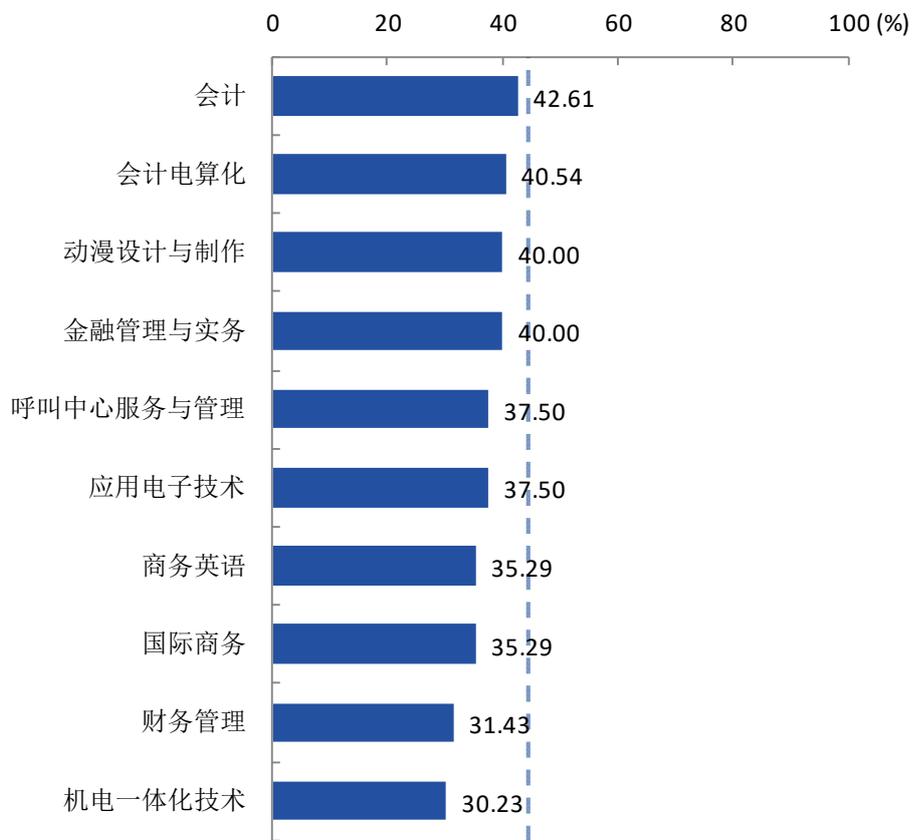


图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第四章 就业发展趋势分析

一 就业率变化趋势

截至 2018 年 10 月 16 日, 本校 2018 届毕业生的就业率为 94.29%, 比本校 2017 届 (95.52%) 低 1.23 个百分点。本校近三届毕业生的就业率较高, 全校整体就业落实情况较好。

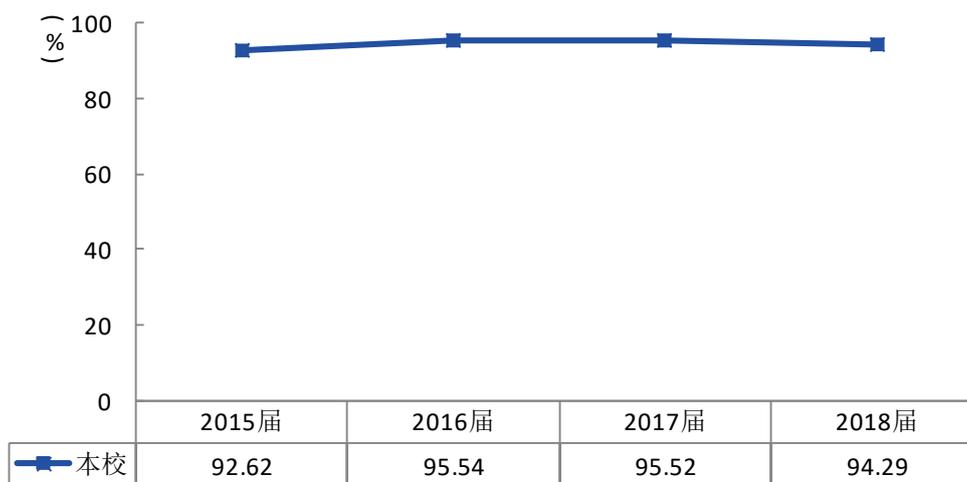


图 4-1 就业率变化趋势

数据来源: 麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业率较高的学院是应用工程学院（96.34%），就业率较低的学院是信息工程学院（91.20%）。

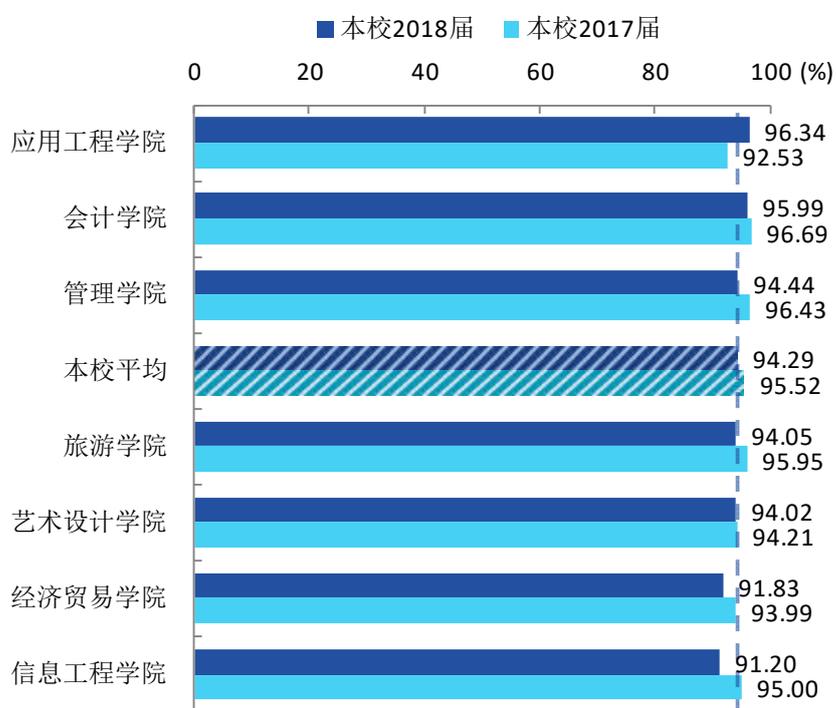


图 4-2 各学院毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业率较高的专业是工程造价、文秘、汽车技术服务与营销、多媒体设计与制作、会计（五年一贯制）、汽车检测与维修技术（均为 100.00%），就业率较低的专业是报关与国际货运（80.00%）。

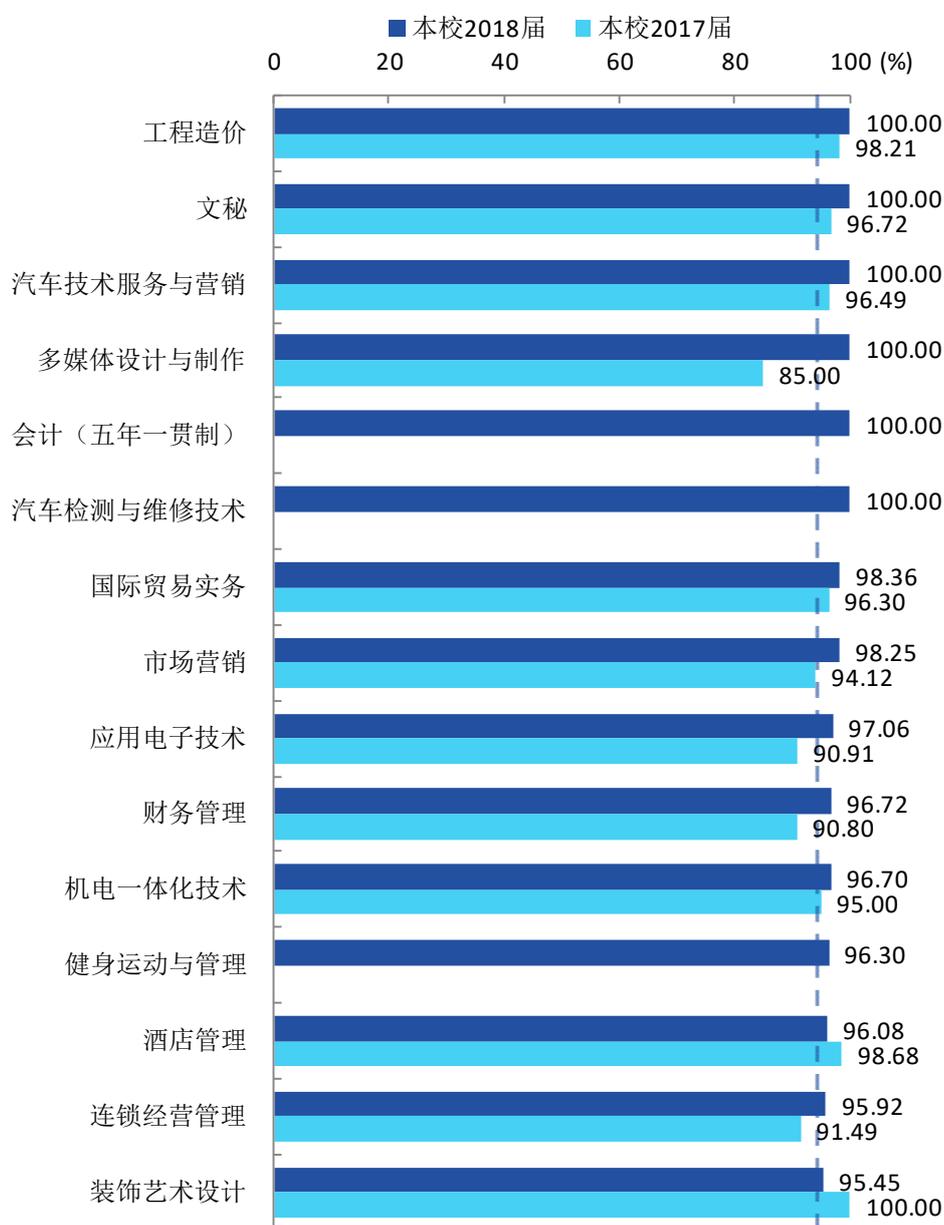
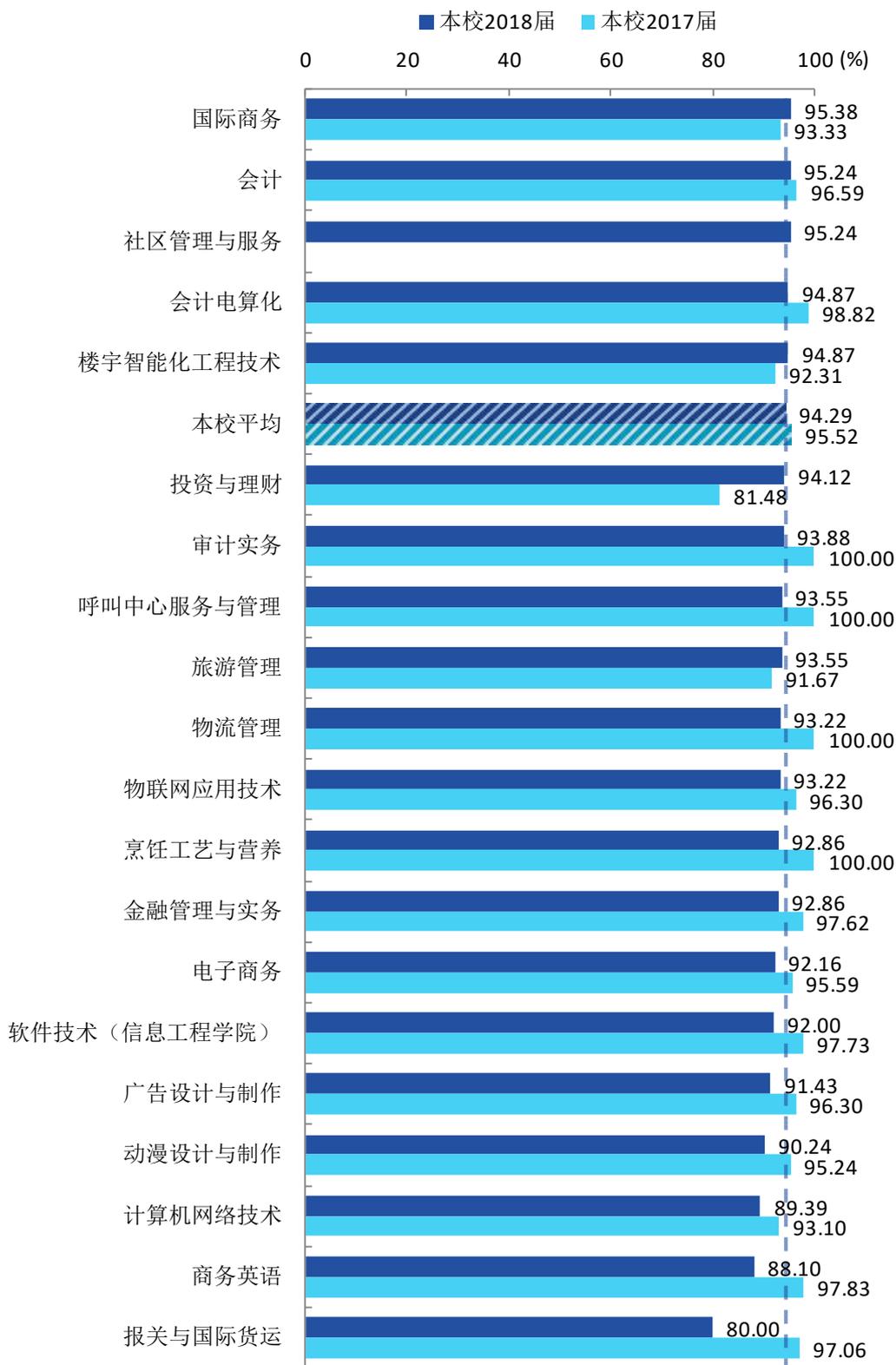


图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-3 各专业毕业生的就业率、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向变化趋势

本校 2018 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（77.80%）。同时，本校毕业生“毕业后读本科”的比例为 13.25%。

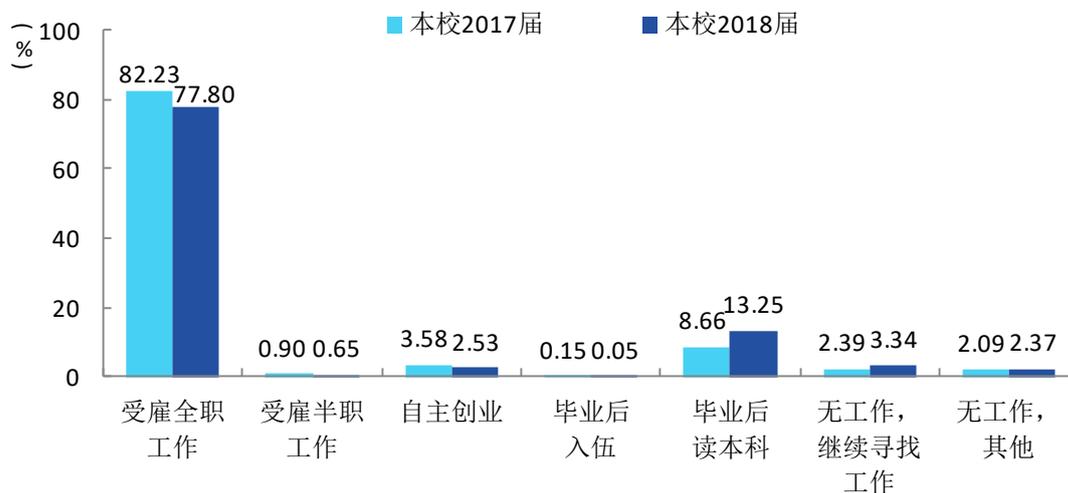


图 4-4 毕业去向分布

注：图中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100.00%。
数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业特点变化趋势

（一）职业变化趋势

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（13.96%）、销售（12.14%）。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
财务/审计/税务/统计	17.21	15.89	13.96
销售	15.52	12.15	12.14
行政/后勤	9.22	11.37	8.89
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.76	9.81	7.84
互联网开发及应用	4.50	4.60	7.46

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）行业变化趋势

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为建筑业（9.67%）、零售商业（9.37%）、教育业（8.57%）、各类专业设计与咨询服务业（8.18%）。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
建筑业	6.13	8.05	9.67
零售商业	9.36	9.42	9.37
教育业	5.09	7.81	8.57
各类专业设计与咨询服务业	5.78	5.88	8.18
媒体、信息及通信产业	8.67	6.60	7.68
金融（银行/保险/证券）业	13.06	11.84	7.08

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）用人单位变化趋势

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（80.80%），比本校 2017 届（76.67%）高 4.13 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（66.11%），与本校 2017 届（65.49%）基本持平。

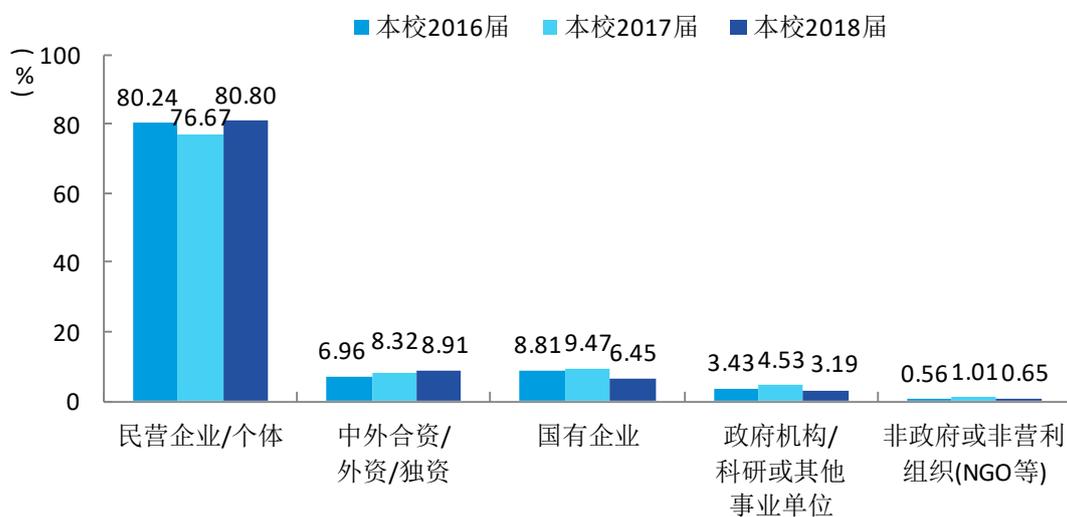


图 4-5 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

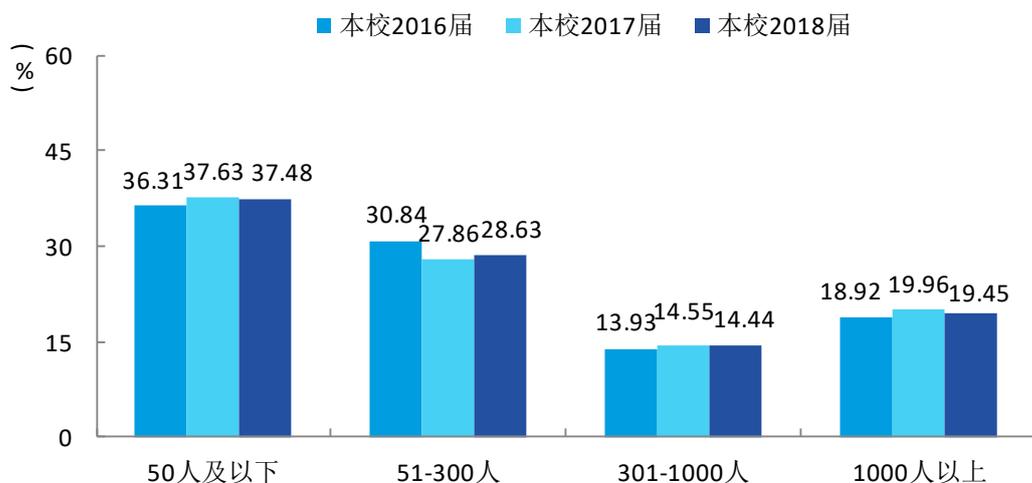


图 4-6 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（四）就业地区变化趋势

本校 2018 届就业的毕业生中，有 70.14% 的人在安徽省就业；毕业生就业量较大的城市为合肥（53.07%）。

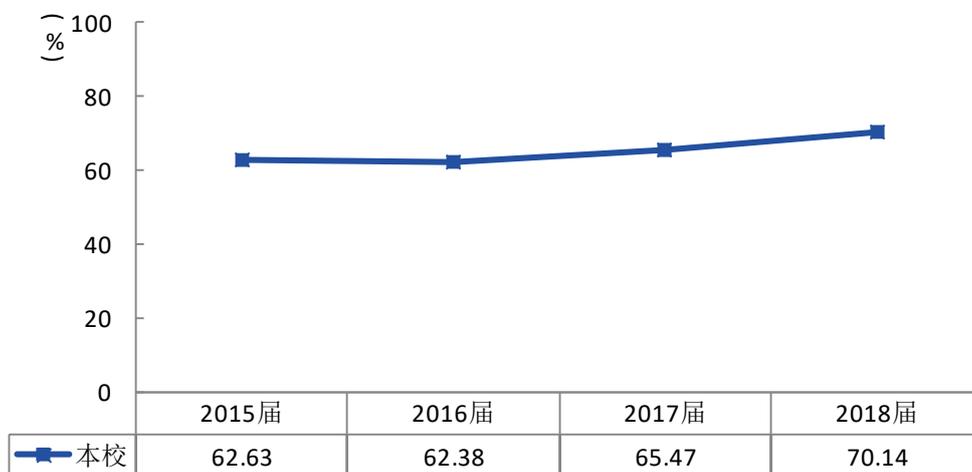


图 4-7 毕业生在安徽省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
合肥	42.11	45.31	53.07
上海	12.77	13.67	7.91

城市名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
南京	3.90	3.81	3.70
苏州	1.85	2.33	3.45
杭州	3.80	3.24	3.28

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势及应对措施

（一）月收入变化趋势

本校 2018 届毕业生的月收入为 3982.62 元，比本校 2017 届（3736.57 元）高 246.05 元。本校近四届毕业生月收入水平基本呈现上升的趋势。

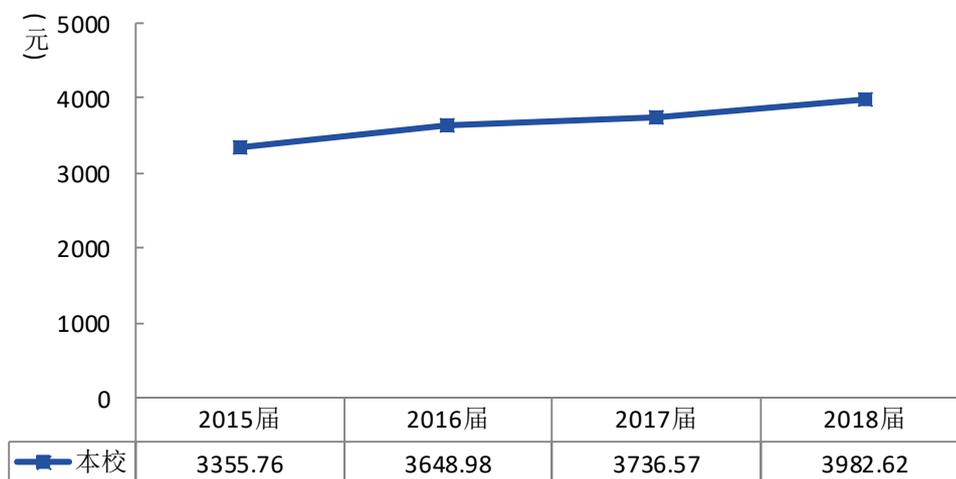


图 4-8 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的学院是应用工程学院（4426.80 元），月收入较低的学院是会计学院（3494.41 元）。

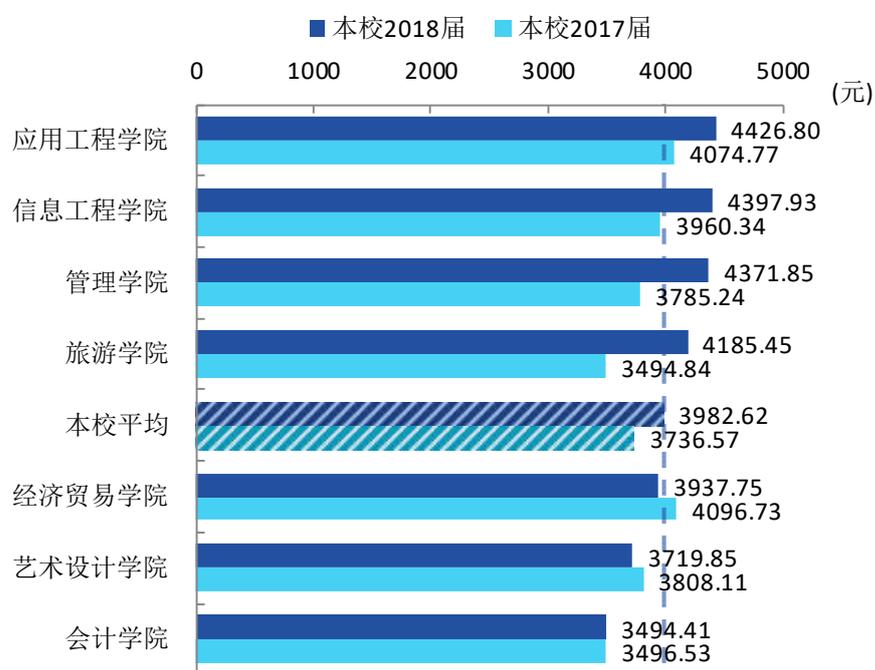


图 4-9 各学院毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的专业是健身运动与管理（5888.24 元）、应用电子技术（5663.50 元）、连锁经营管理（5436.00 元），月收入较低的专业是会计（五年一贯制）（2983.33 元）。

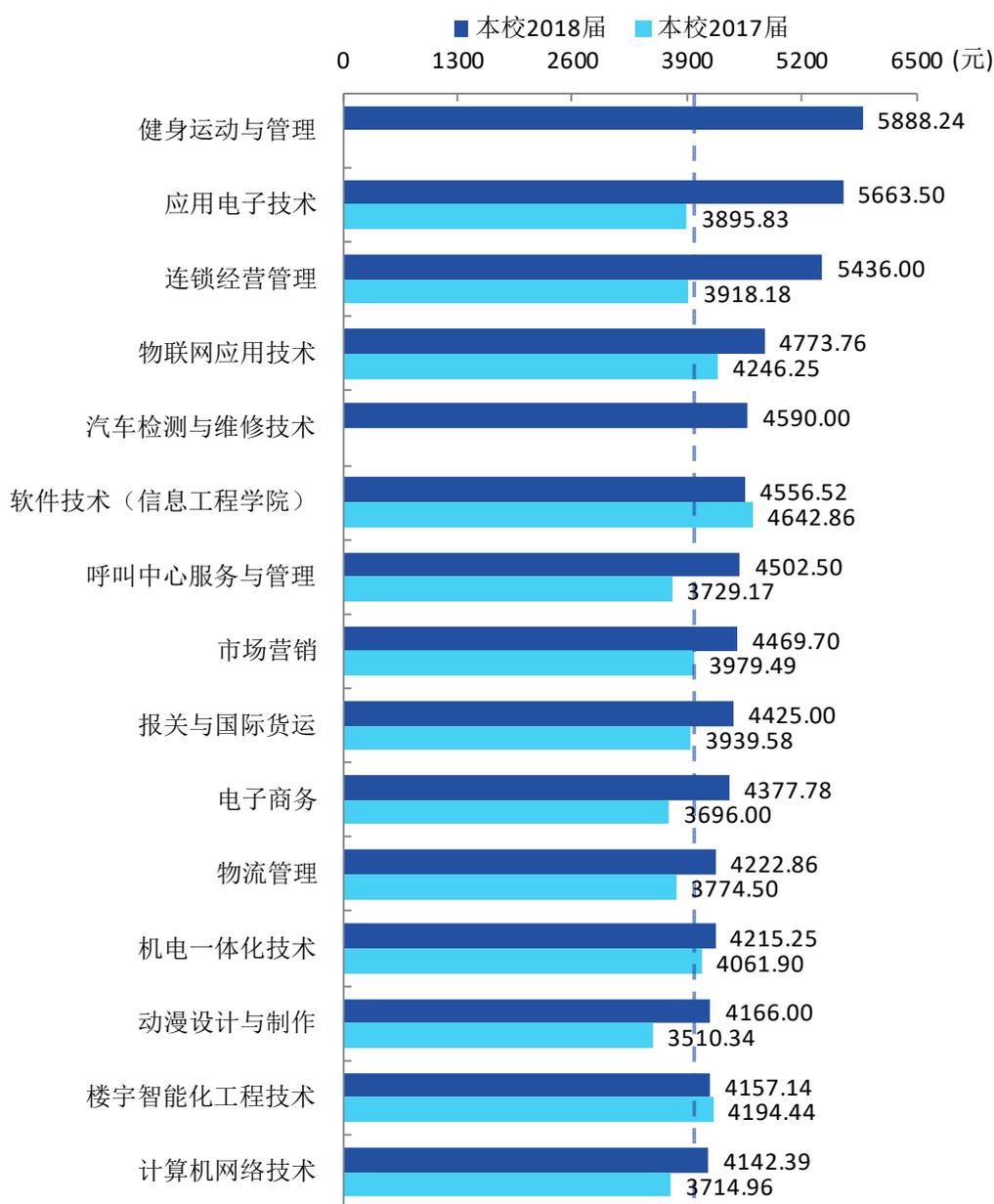
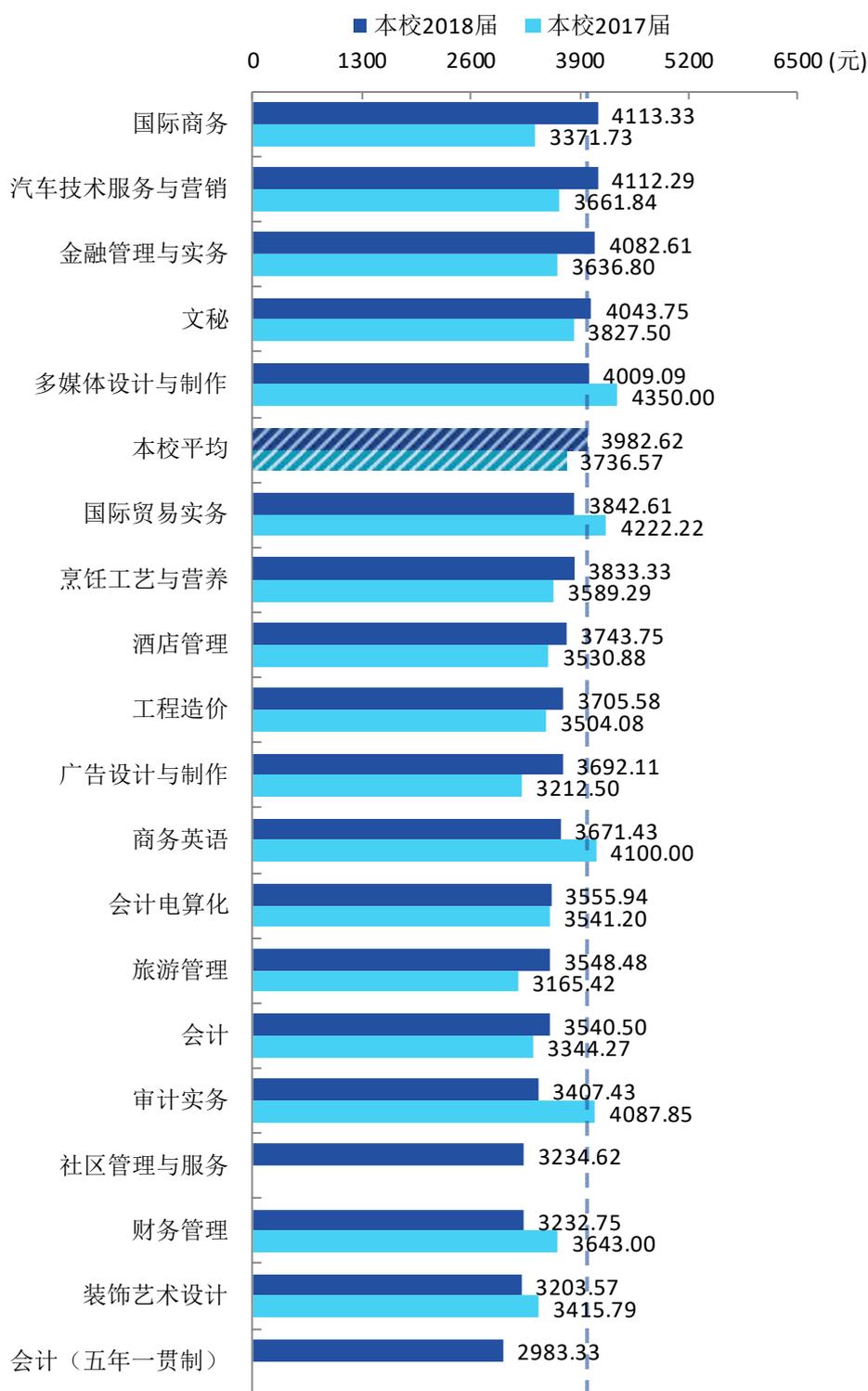


图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-10 各专业毕业生的月收入、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 50.21%，比本校 2017 届（47.03%）高 3.18 个百分点。本校近四届毕业生的工作与专业相关度在波动中上升。

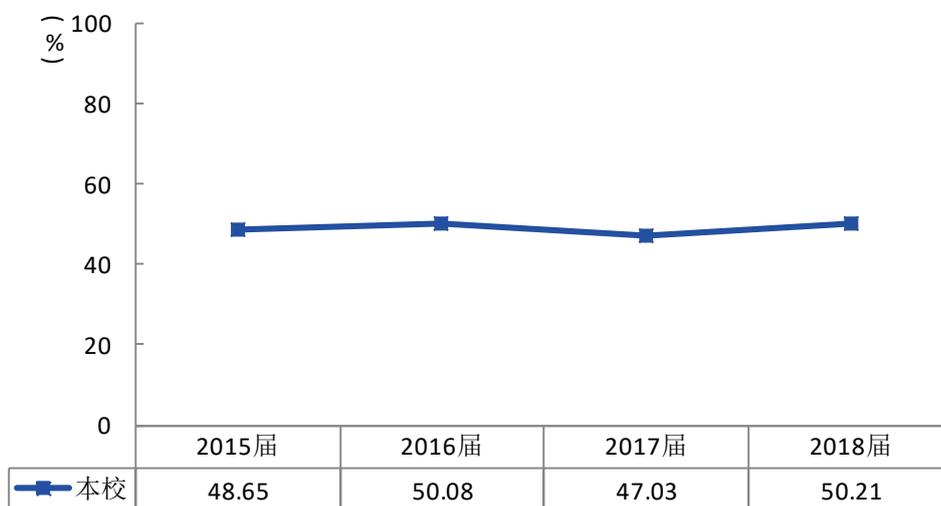


图 4-11 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的学院是艺术设计学院（76.04%），工作与专业相关度较低的学院是经济贸易学院（41.67%）。

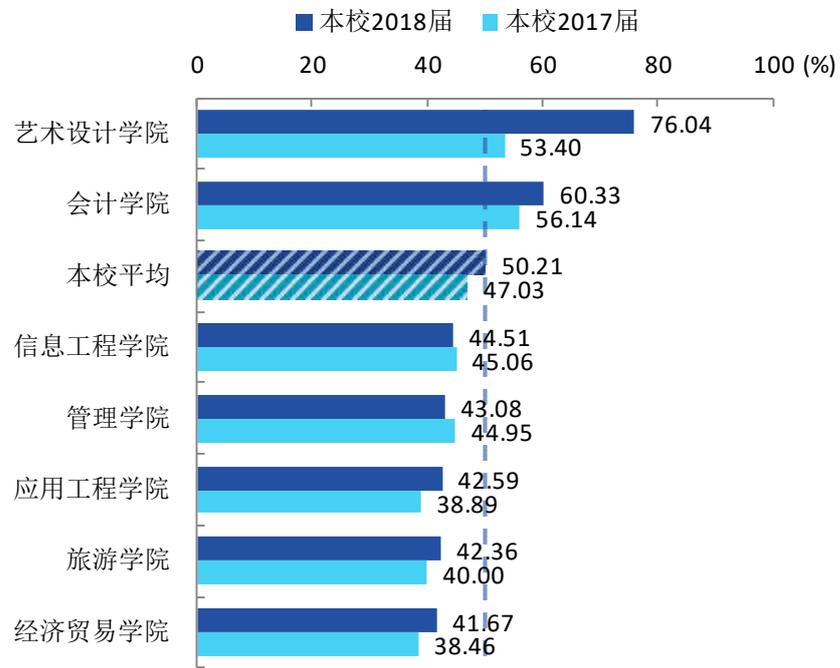


图 4-12 各学院毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是工程造价（77.05%）、装饰艺术设计（76.92%）、广告设计与制作（73.08%），工作与专业相关度较低的专业是物联网应用技术（16.28%）、应用电子技术（23.08%）、文秘（25.81%）。

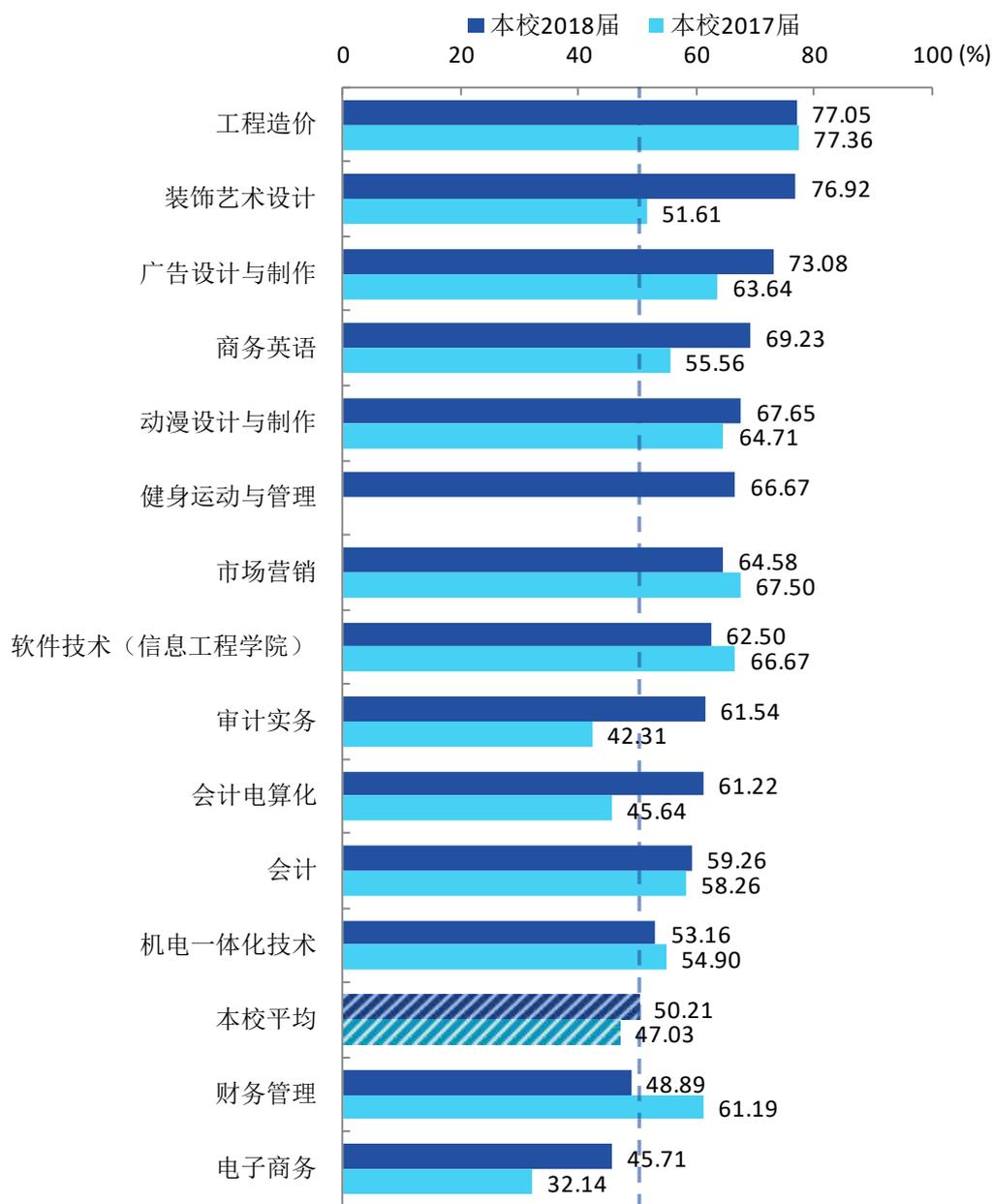
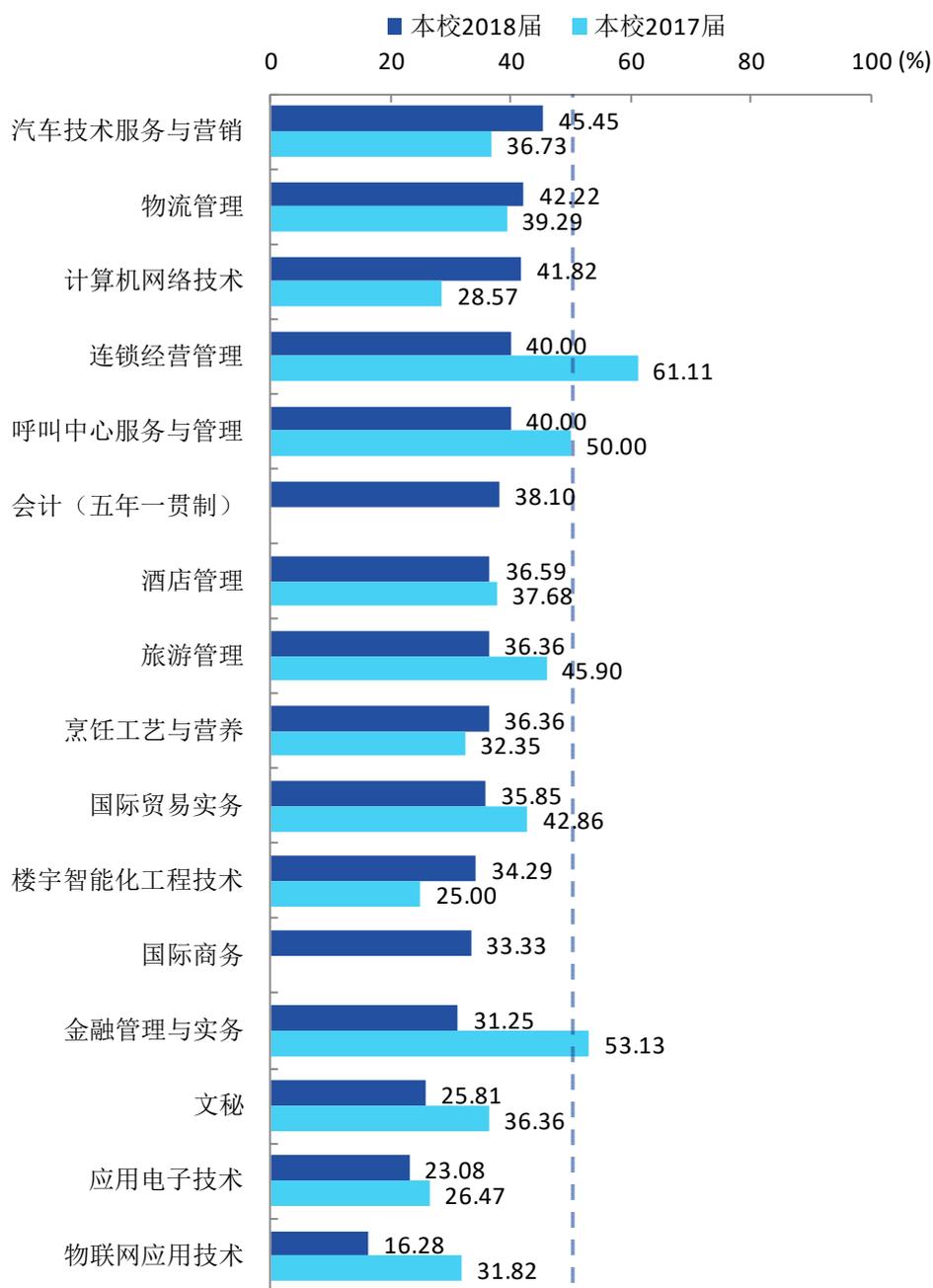


图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-13 各专业毕业生的工作与专业相关度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业现状满意度变化趋势

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 68.84%，比本校 2017 届（65.45%）高 3.39 个百分点。本校近四届毕业生的就业现状满意度逐届上升。

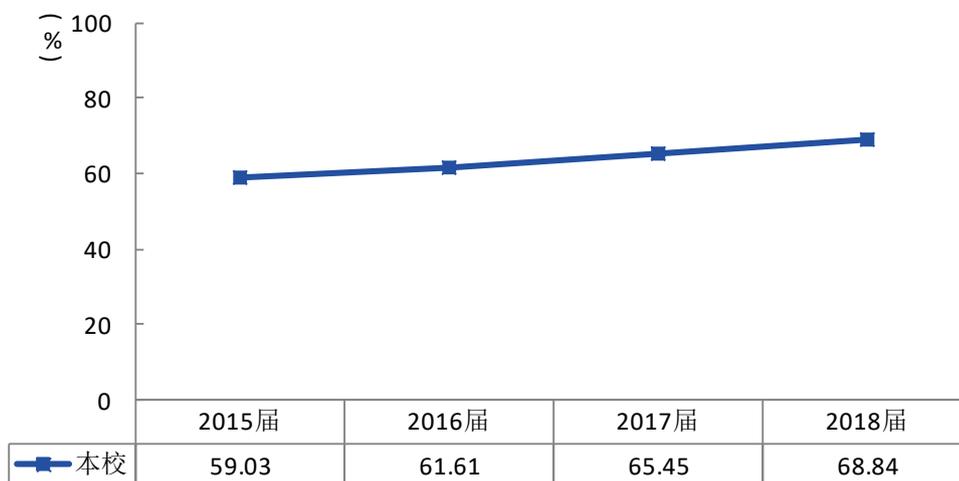


图 4-14 就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的学院是管理学院（75.37%），就业现状满意度较低的学院是艺术设计学院（62.26%）。

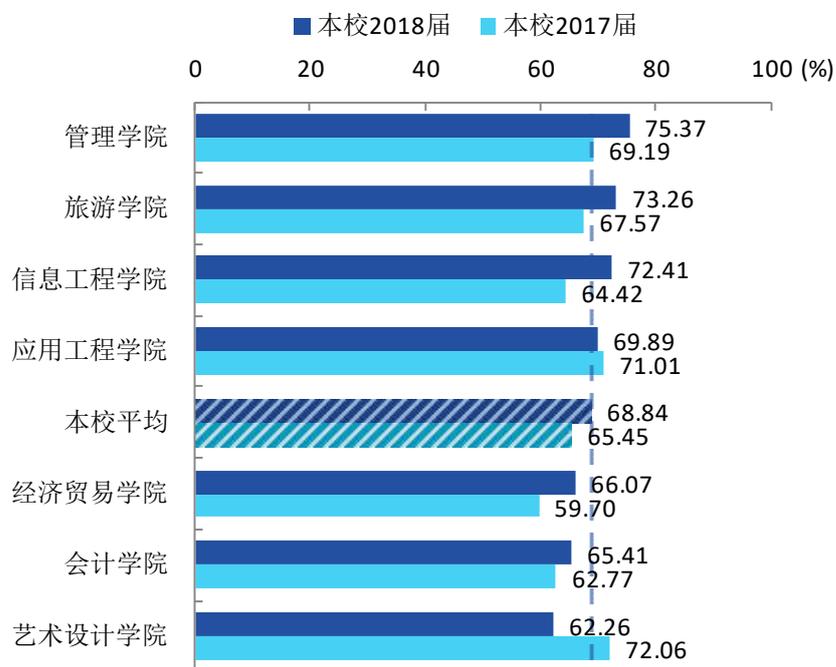


图 4-15 各学院毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是楼宇智能化工程技术（90.48%）、连锁经营管理（88.24%）、旅游管理（83.87%），就业现状满意度较低的专业是会计电算化（55.22%）、机电一体化技术（56.52%）。

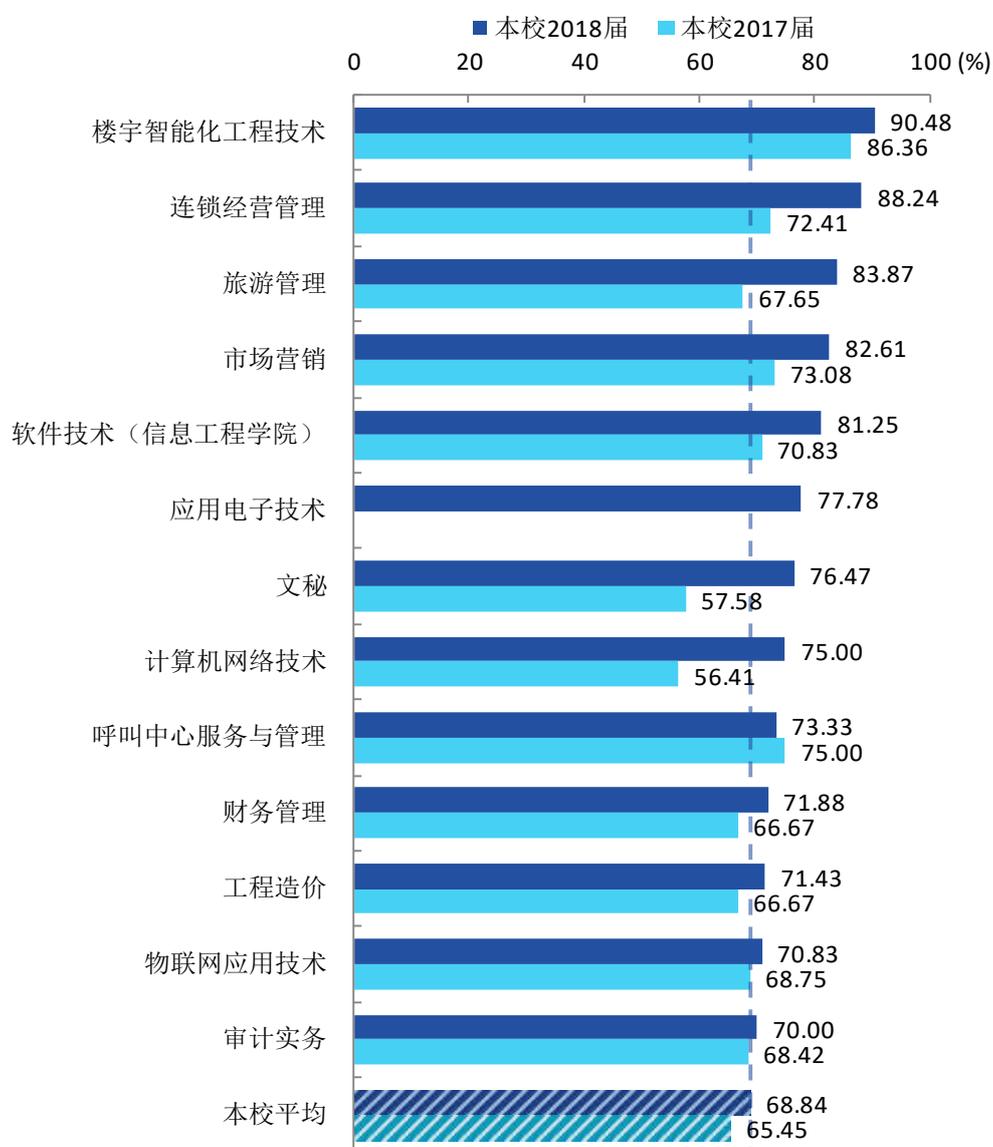
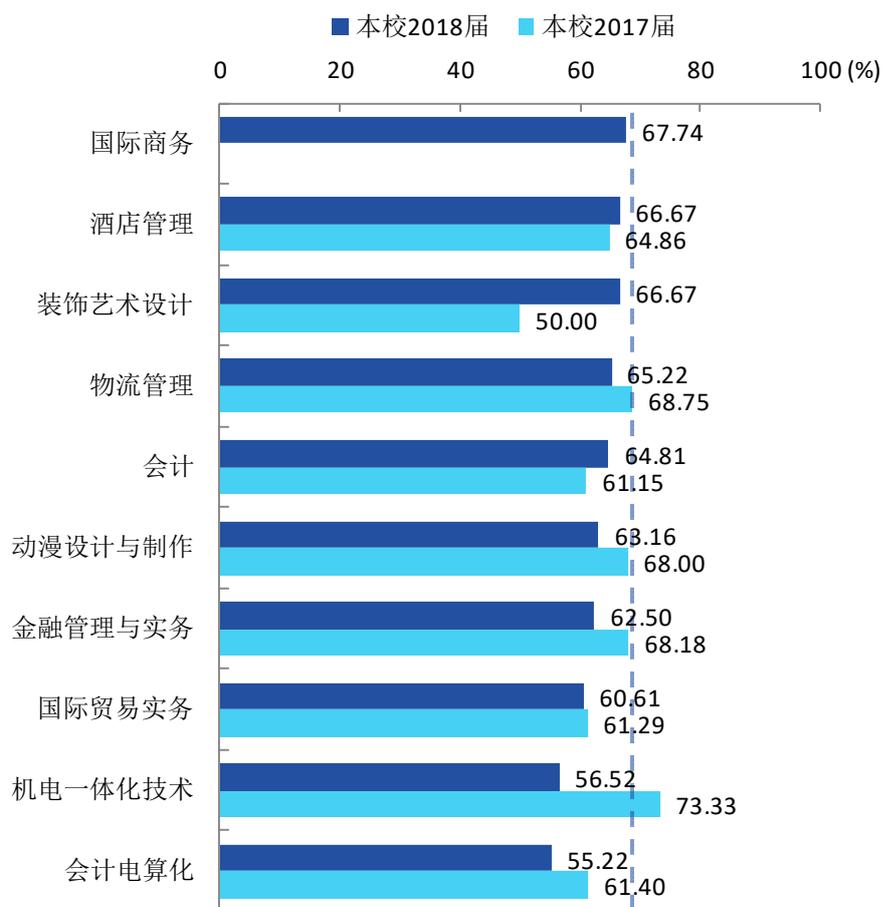


图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-16 各专业毕业生的就业现状满意度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（四）职业期待吻合度变化趋势

本校 2018 届毕业生的工作与职业期待吻合度为 44.48%，与本校 2017 届（44.49%）基本持平。

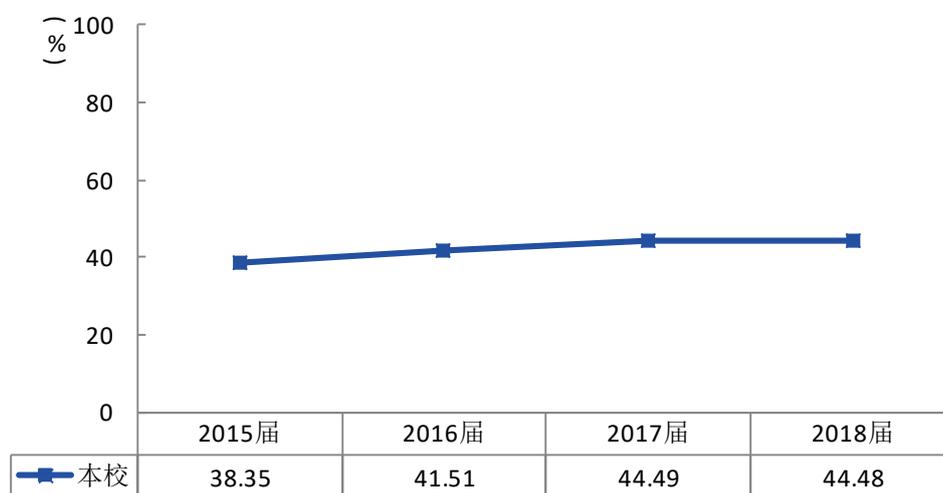


图 4-17 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届职业期待吻合度较高的专业是软件技术（信息工程学院）（64.71%）、市场营销（60.71%），职业期待吻合度较低的专业是机电一体化技术（30.23%）、财务管理（31.43%）。

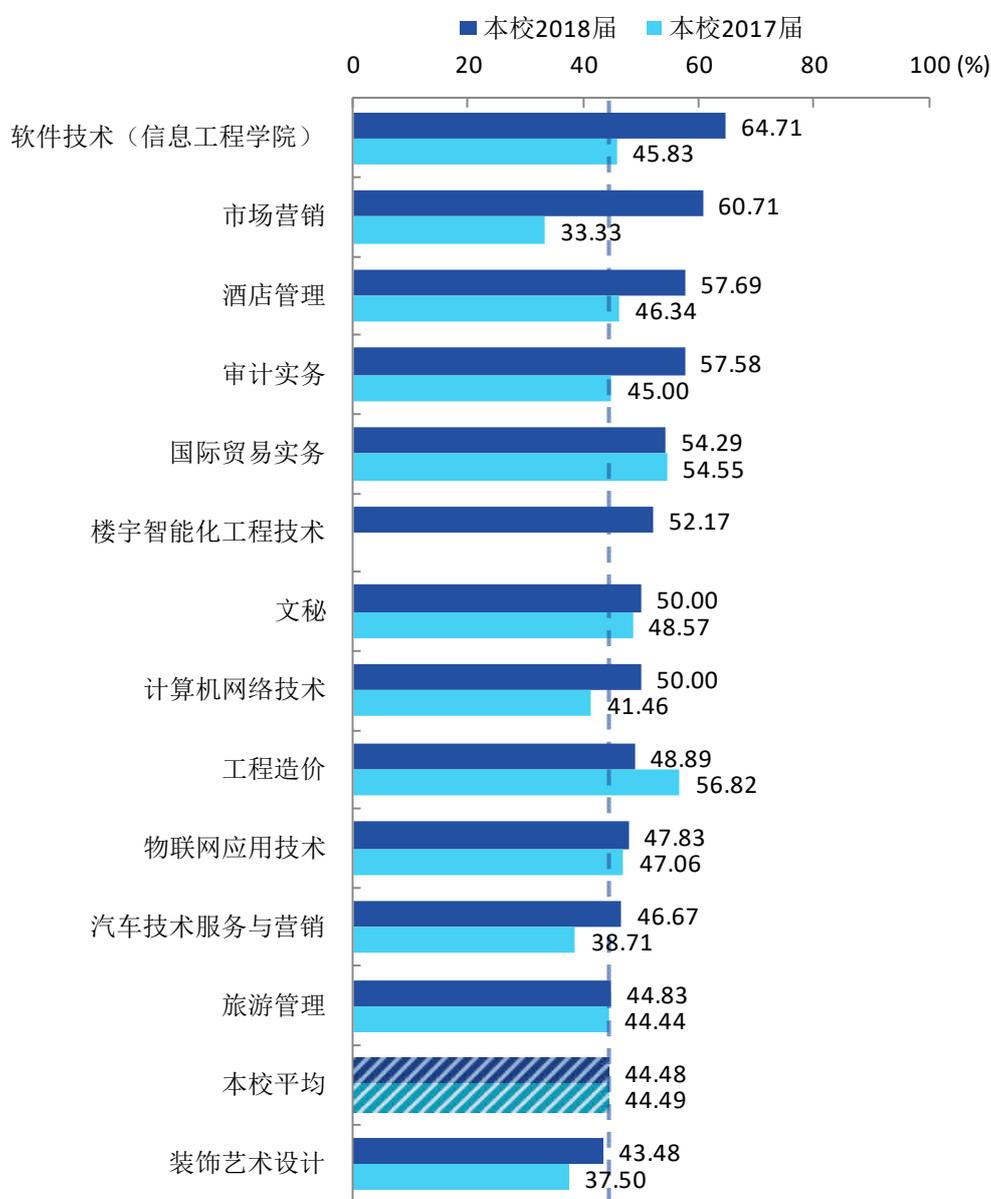
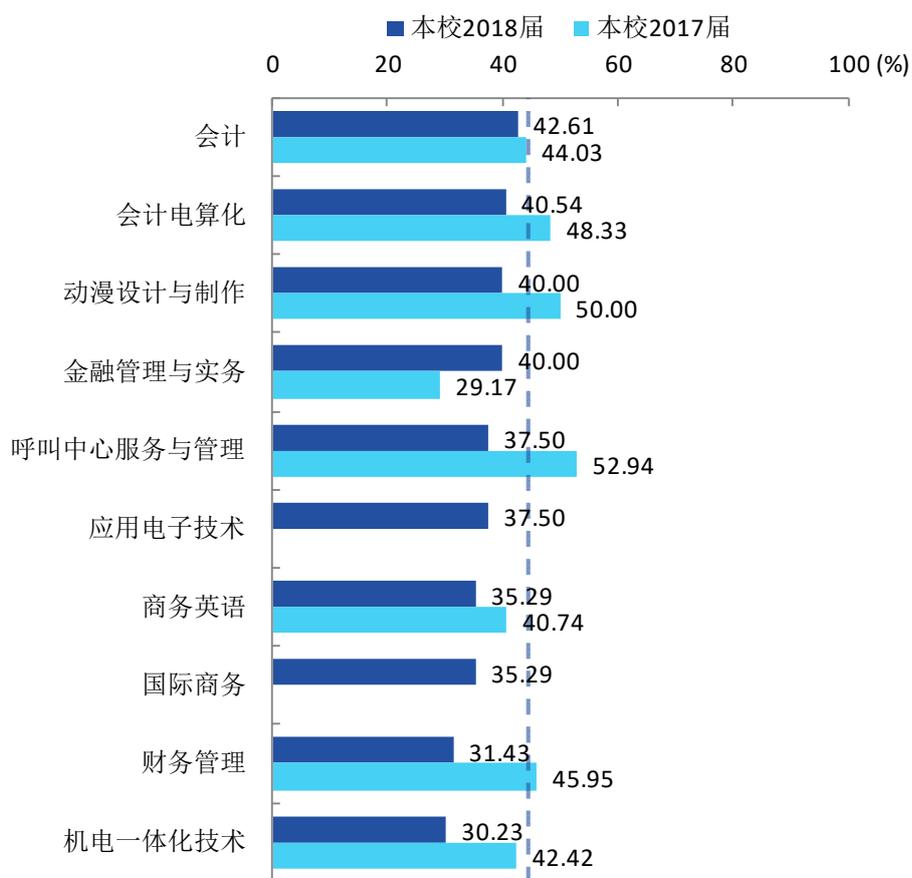


图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 4-18 各专业毕业生的职业期待吻合度、与本校 2017 届对比

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（54.63%），其后依次是“专业对口”（45.37%）、“符合本单位职场文化和价值观”（38.89%）等。

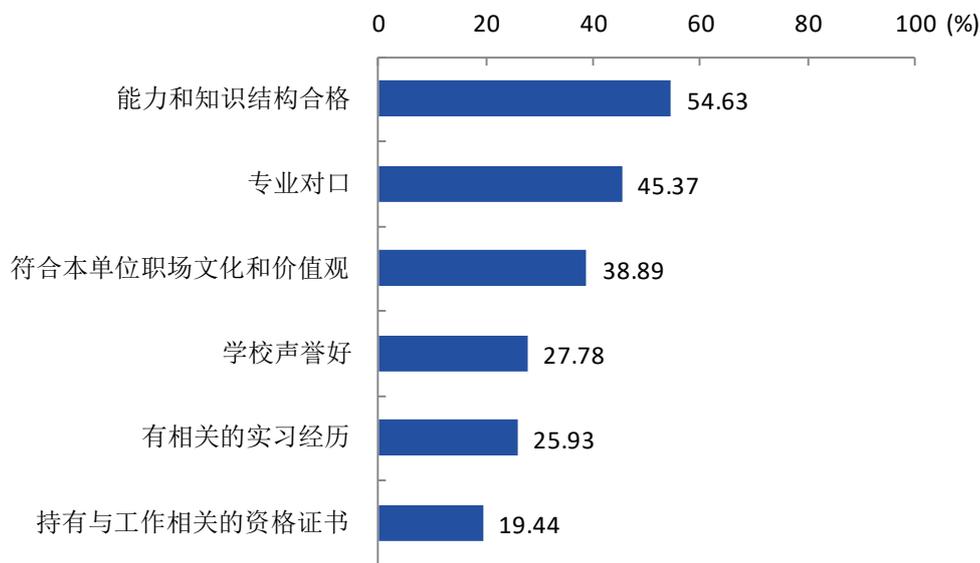


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是在“校园招聘会通过学校发布招聘信息”（32.71%），其后依次是“本单位实习”（19.63%）、“通过社交媒体进行招聘”（12.15%）等。

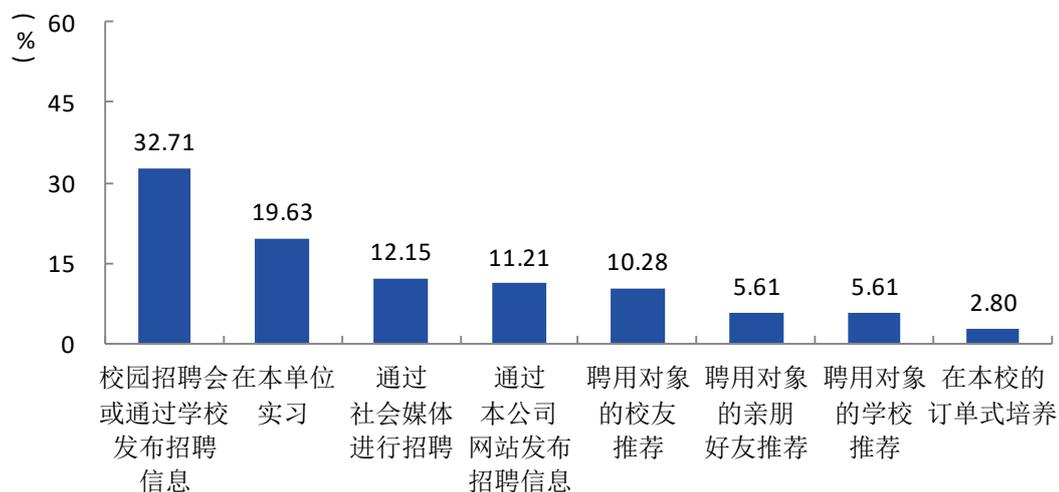


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 96.04%。

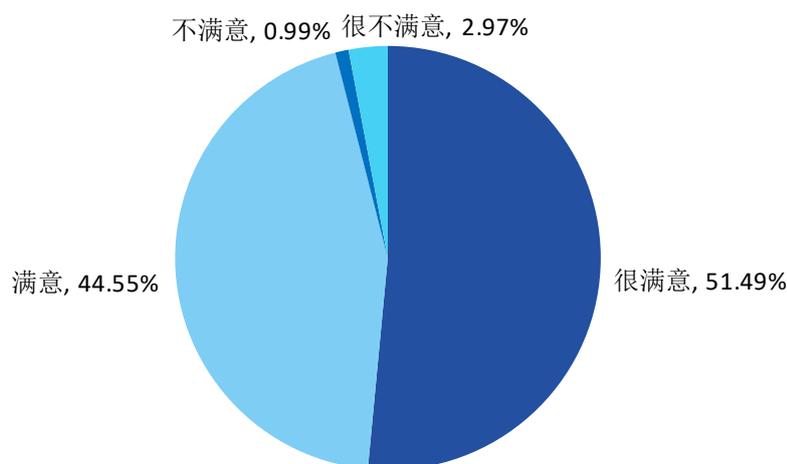


图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

来本校招聘过的用人单位中，有 97.09%表示未来愿意继续招聘本校毕业生。可见，本校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。

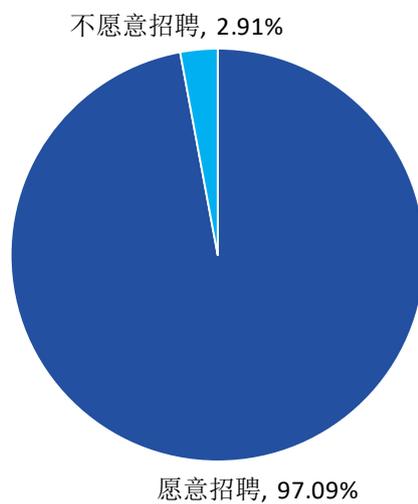


图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德能力”的需求程度（4.46分）相对较高，对“组织管理能力”的需求程度（4.11分）相对较低。

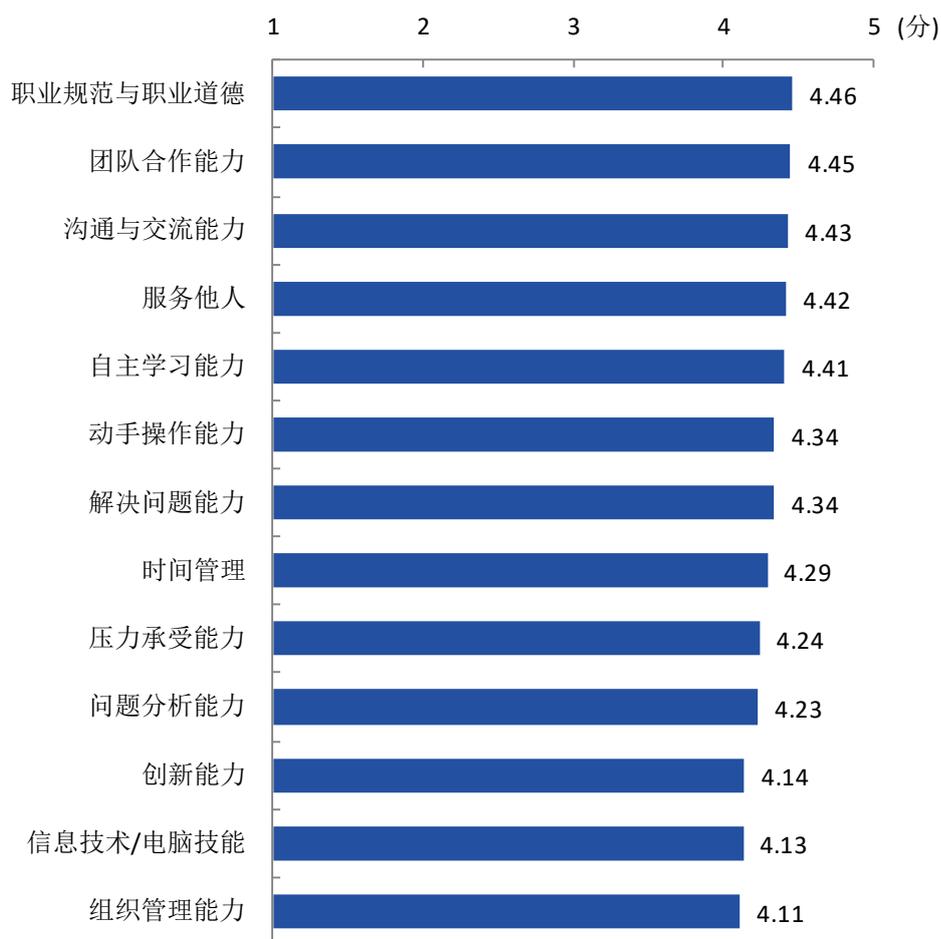


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“解决问题能力”的满意度（98.44%）相对较高，对“压力承受能力”的满意度（76.34%）相对较低。

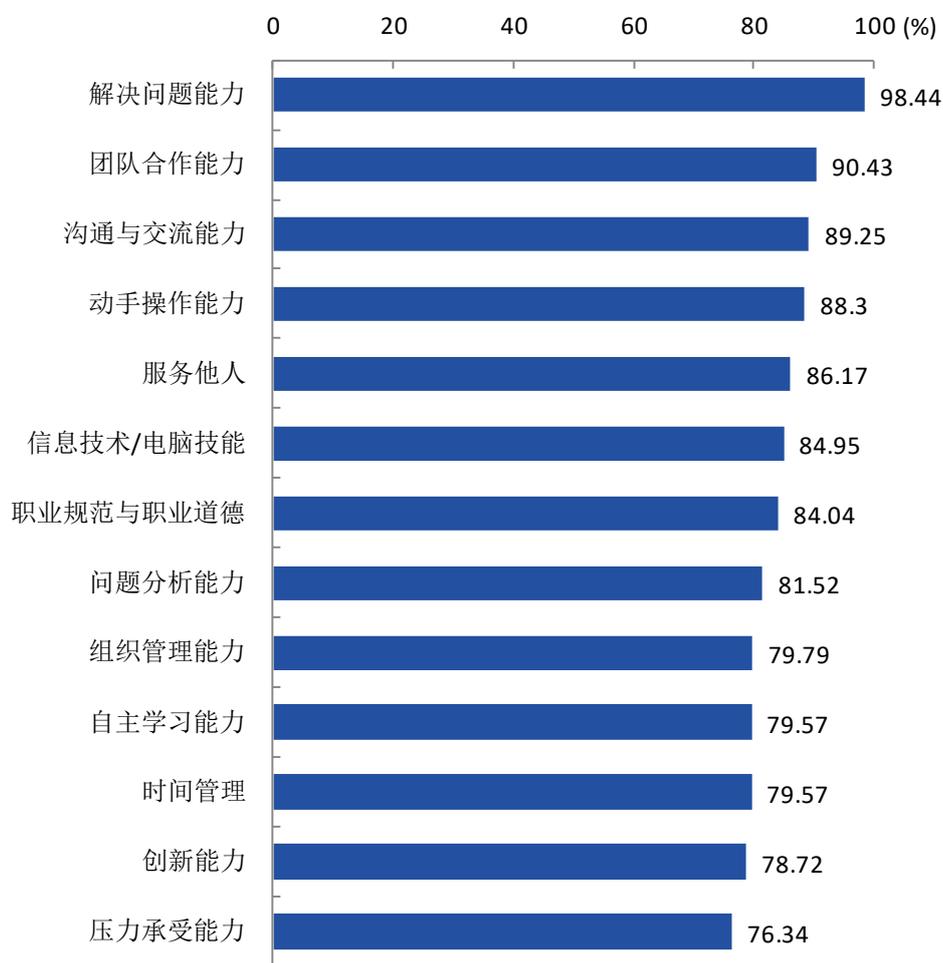


图 5-6 用人单位对毕业生工作能力的满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质“积极的工作态度”的需求程度（4.60分）相对较高，对“创新意识”的需求程度（4.25分）相对较低。

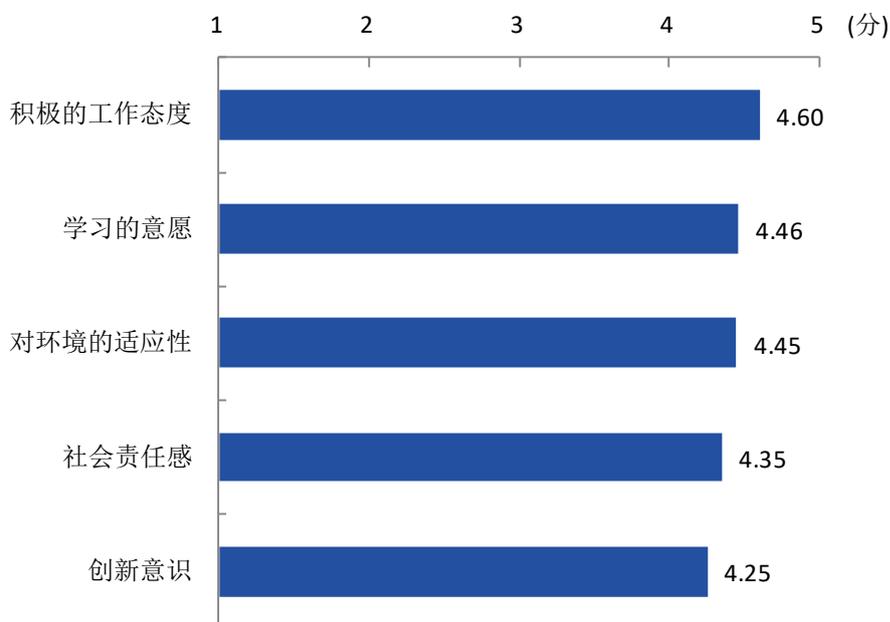


图 5-7 用人单位对毕业生个人素质的需求程度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质“学习的意愿”的满意度（87.10%）相对较高，对“创新意识”的满意度（76.34%）相对较低。

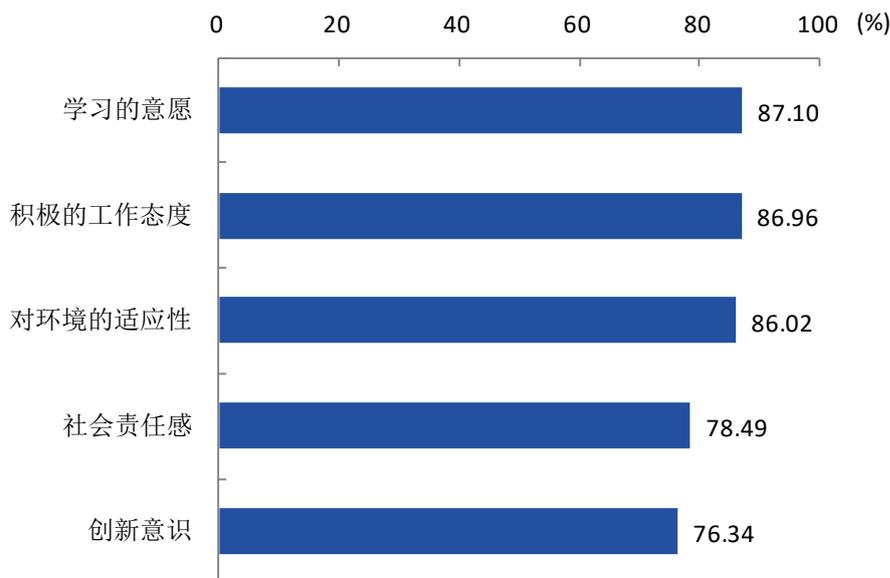


图 5-8 用人单位对毕业生个人素质的满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.27 分、4.25 分、4.16 分。

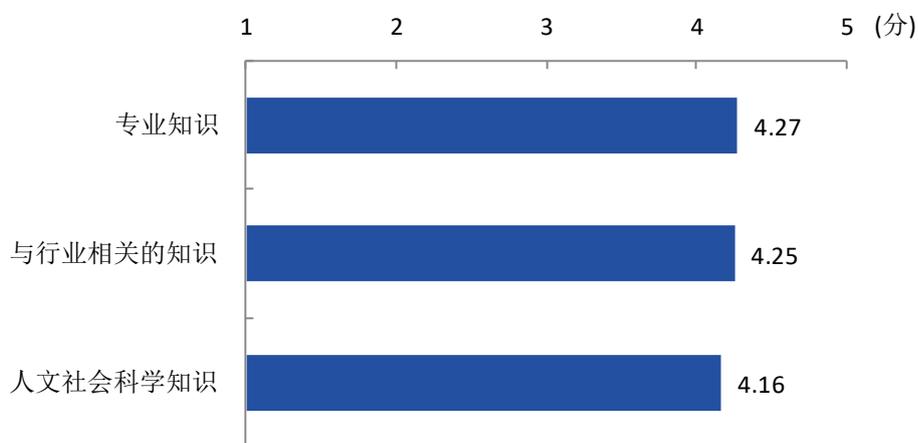


图 5-9 用人单位对毕业生知识水平的需求程度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 年用人单位评价数据。

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的满意度分别为 84.78%、83.70%、83.70%。

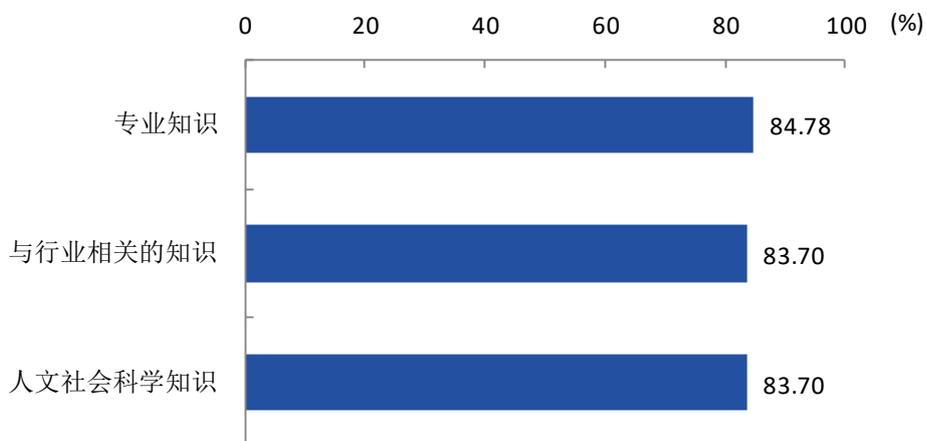


图 5-10 用人单位对毕业生知识水平的满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 94.57%。

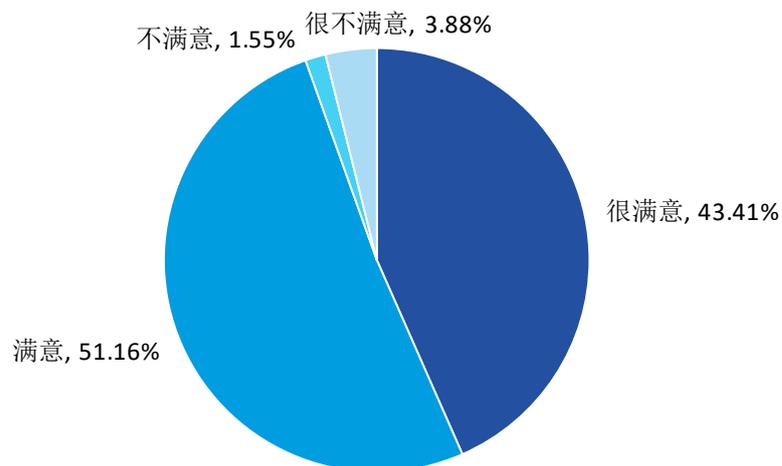


图 5-11 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（60.14%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

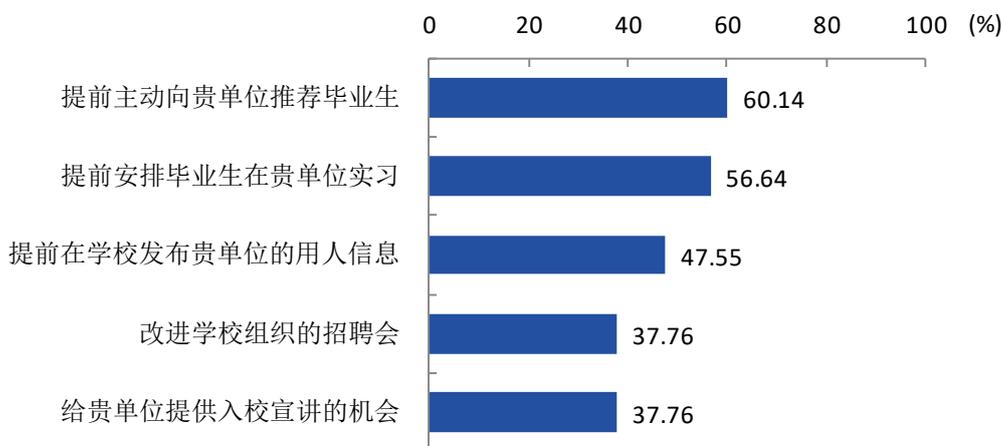


图 5-12 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 年用人单位评价数据。

第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

一 对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体推荐度为 75.52%。

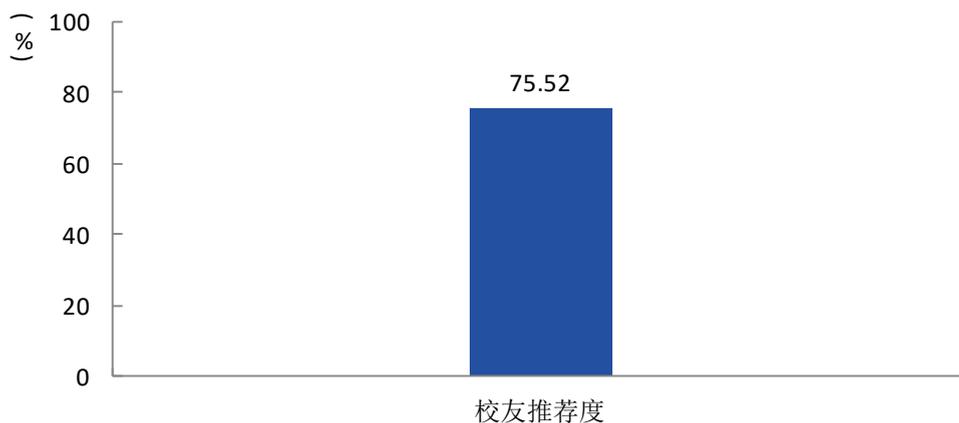


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是会计学院（79.46%），愿意推荐母校比例较低的学院是艺术设计学院（59.46%）。

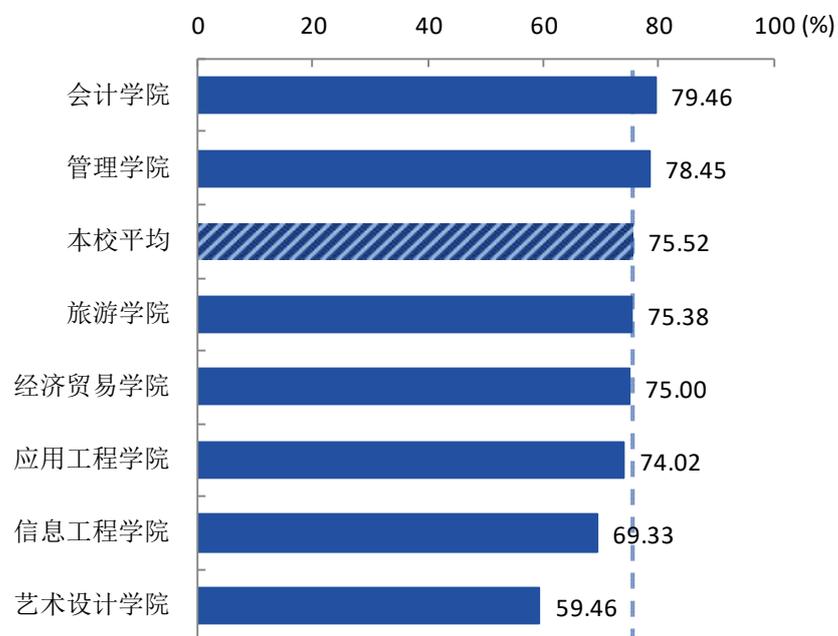


图 6-2 各学院毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校2018届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是电子商务(92.86%)、审计实务(86.05%)、汽车技术服务与营销(85.71%)，愿意推荐母校比例较低的专业是广告设计与制作(57.14%)。

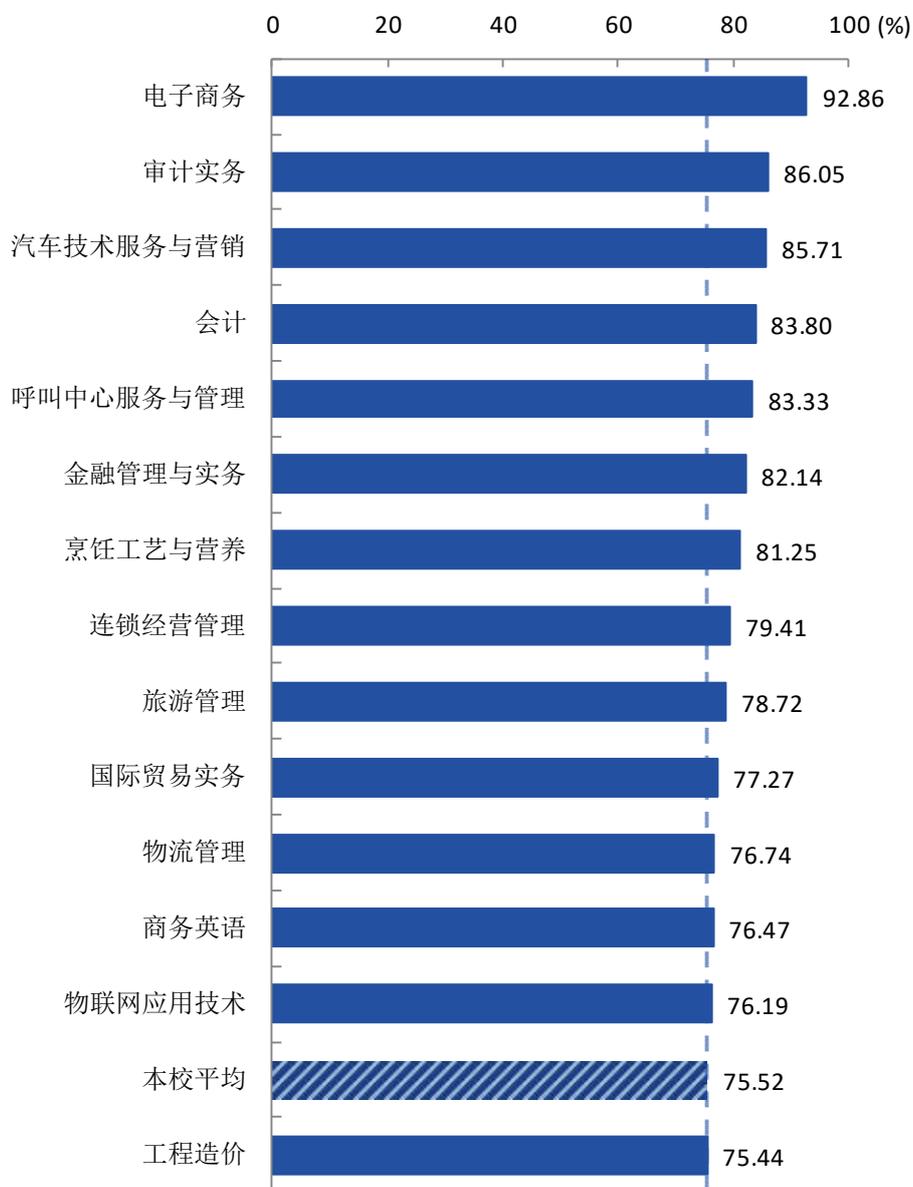
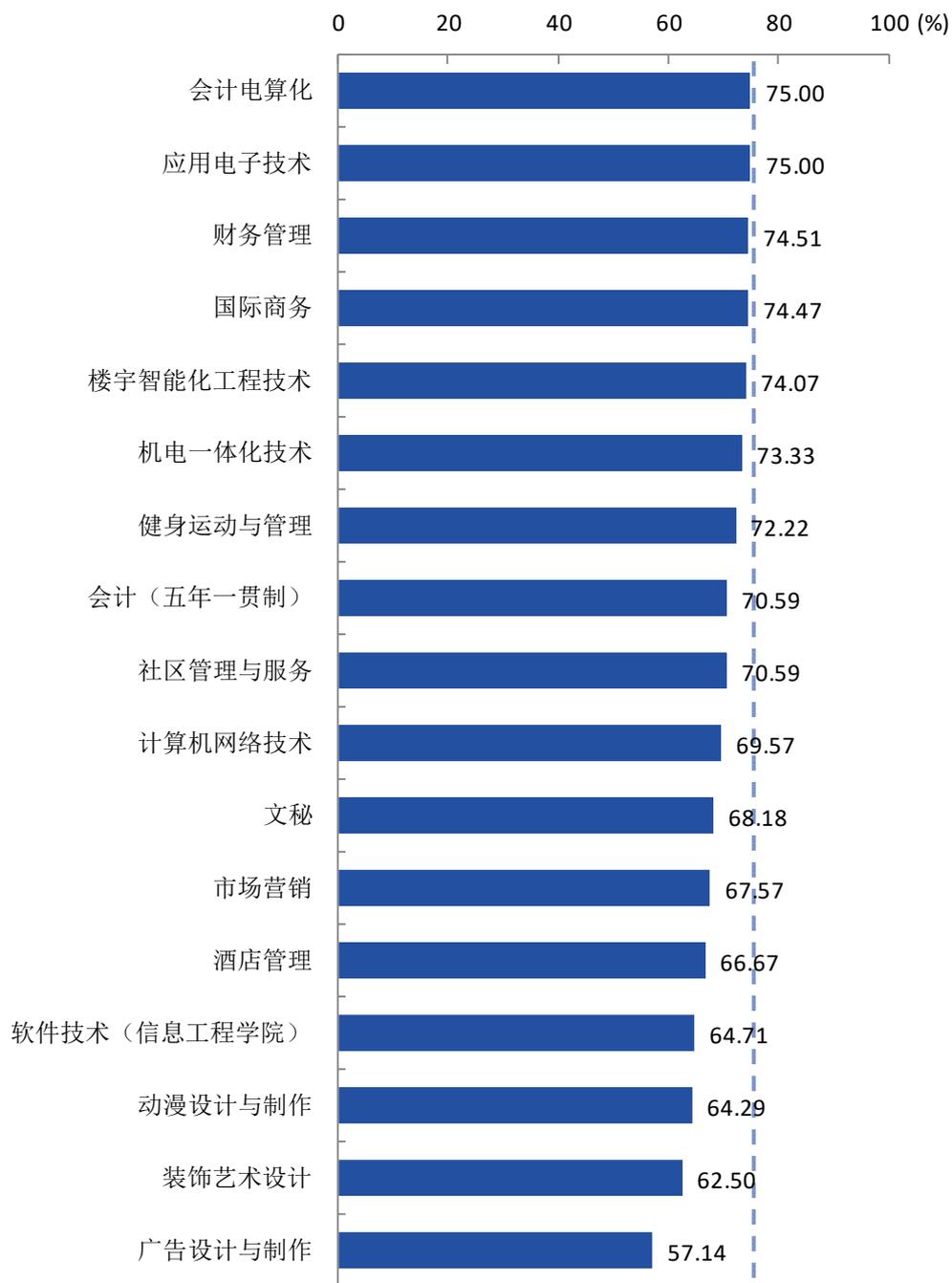


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院2018届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 95.54%。

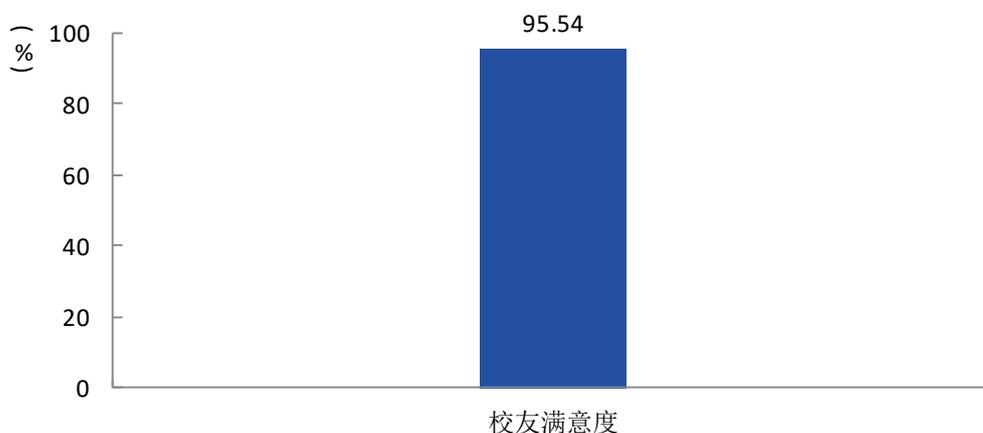


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的学院是经济贸易学院（98.31%），对母校满意度较低的学院是应用工程学院（92.68%）。

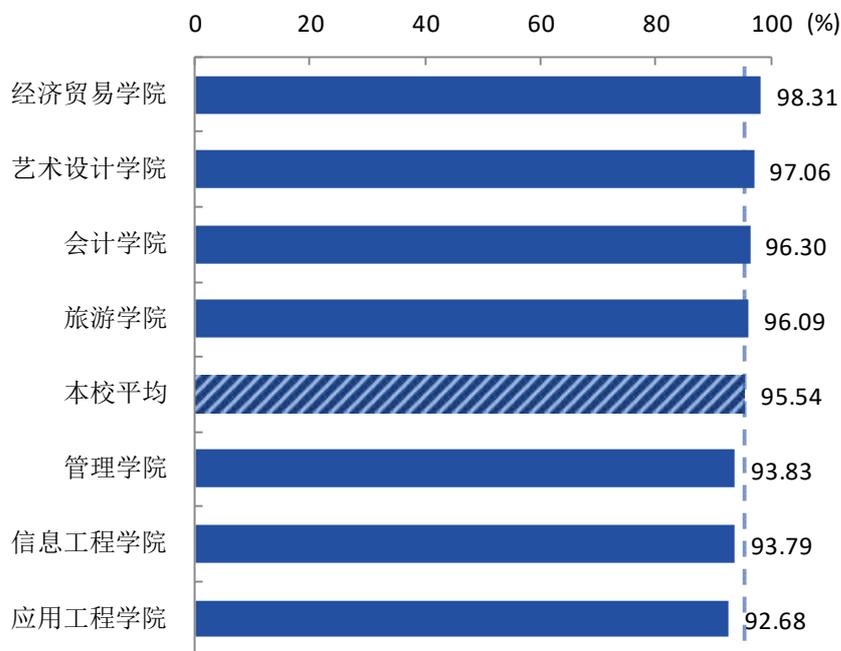


图 6-5 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届毕业生对母校满意度较高的专业是烹饪工艺与营养、国际贸易实务、汽车技术服务与营销、广告设计与制作、国际商务、会计（五年一贯制）（均为 100.00%），对母校满意度较低的专业是社区管理与服务（87.50%）、健身运动与管理（88.24%）、文秘（90.91%）。

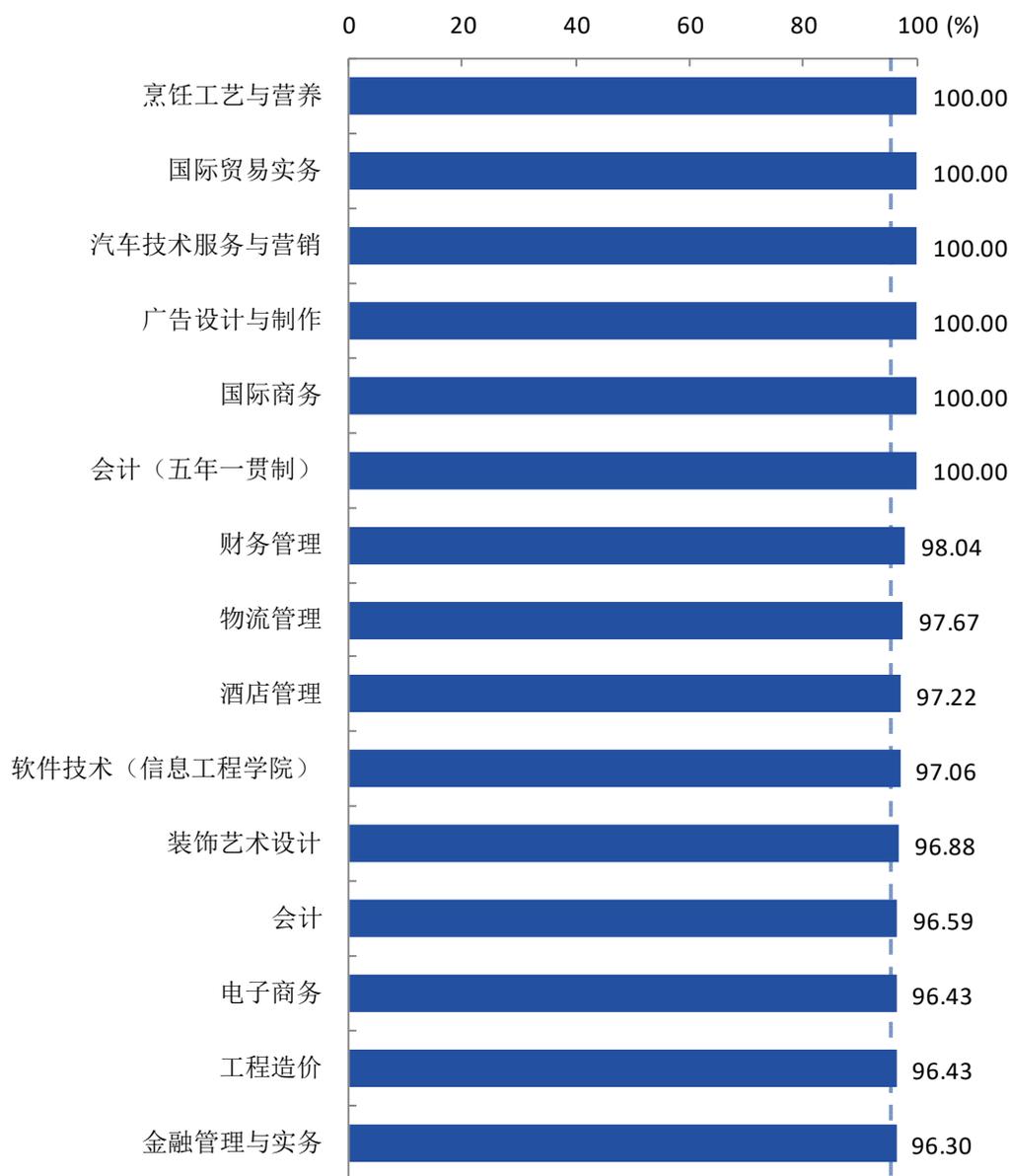
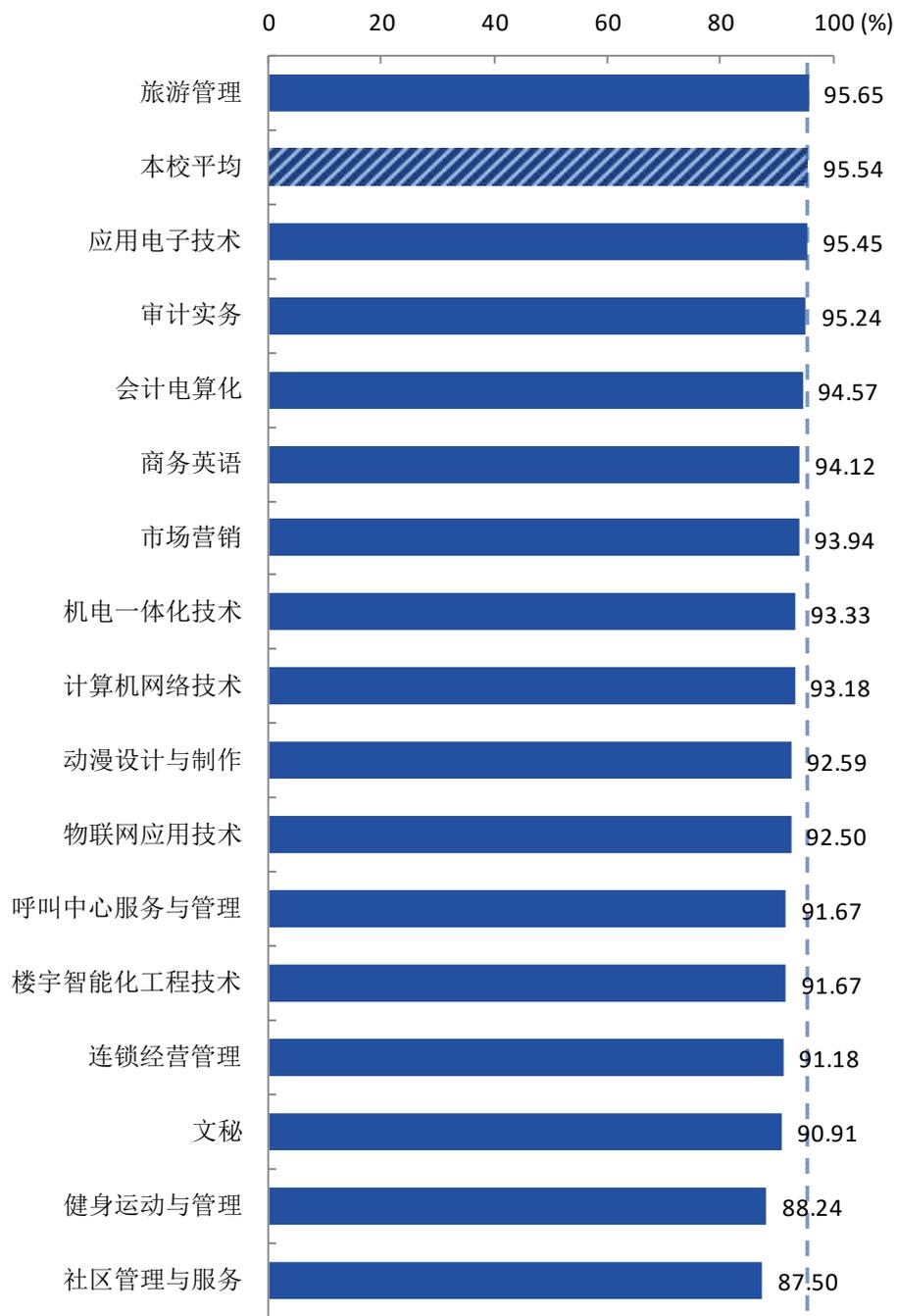


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 94.59%。

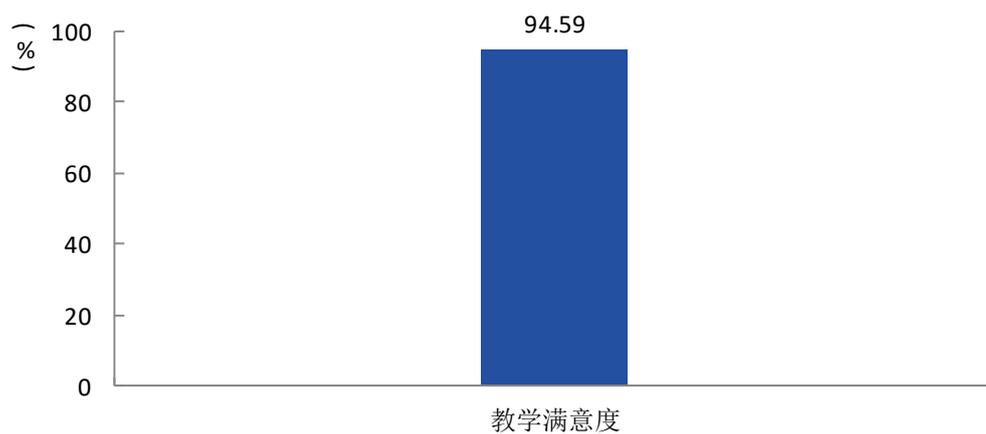


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的教学满意度

本校 2018 届教学满意度较高的学院是会计学院（96.52%），教学满意度较低的学院是信息工程学院（91.67%）。

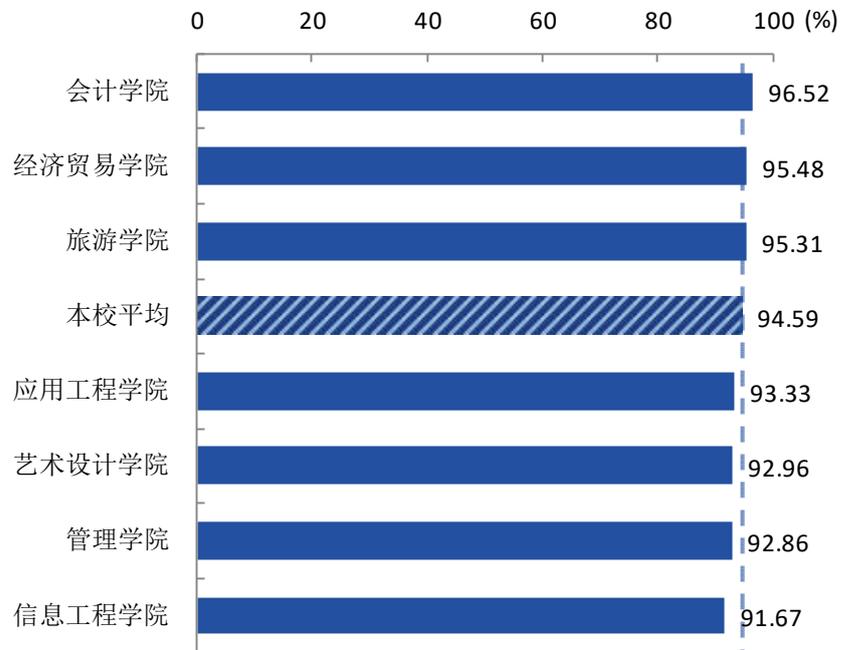


图 6-8 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届教学满意度较高的专业是烹饪工艺与营养、应用电子技术、会计（五年一贯制）（均为 100.00%），教学满意度较低的专业是健身运动与管理（83.33%）。

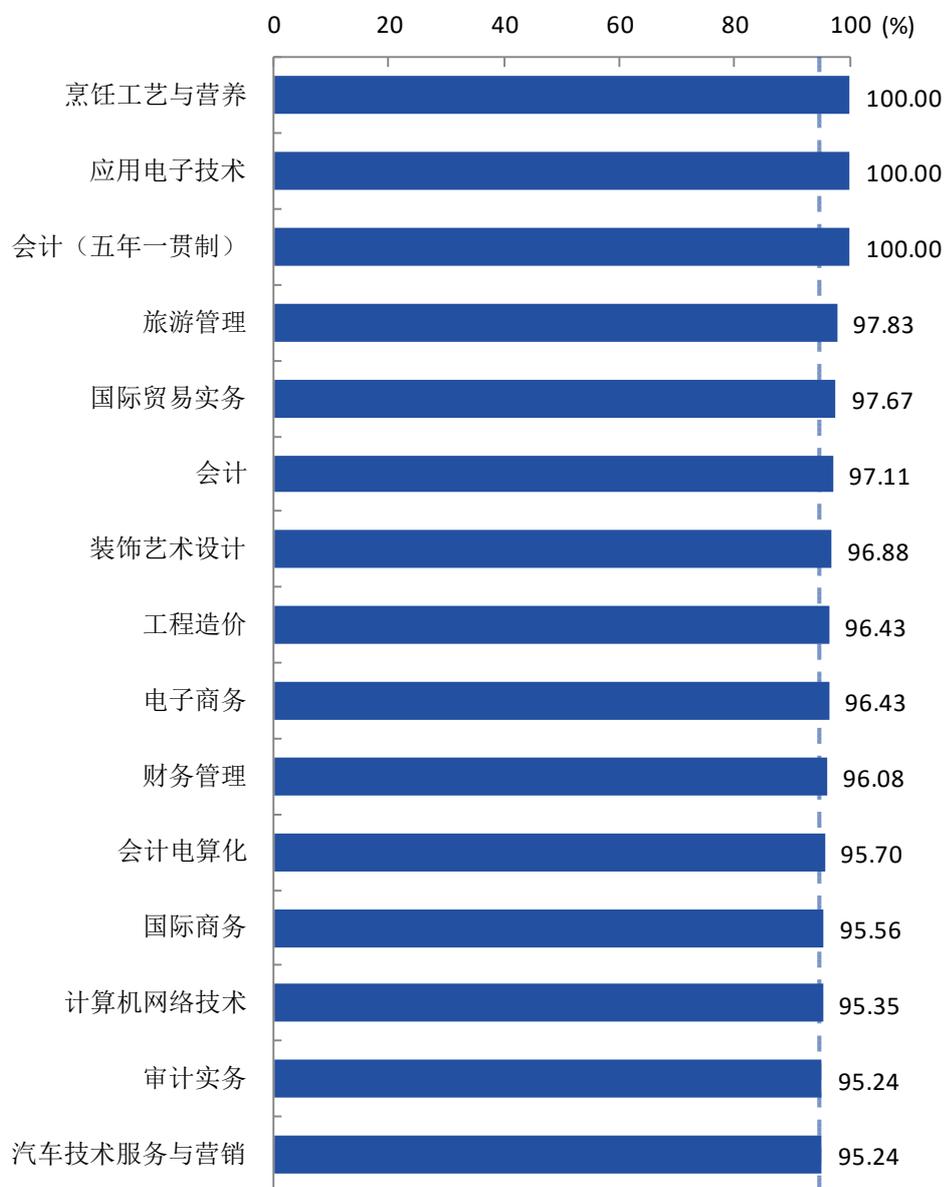
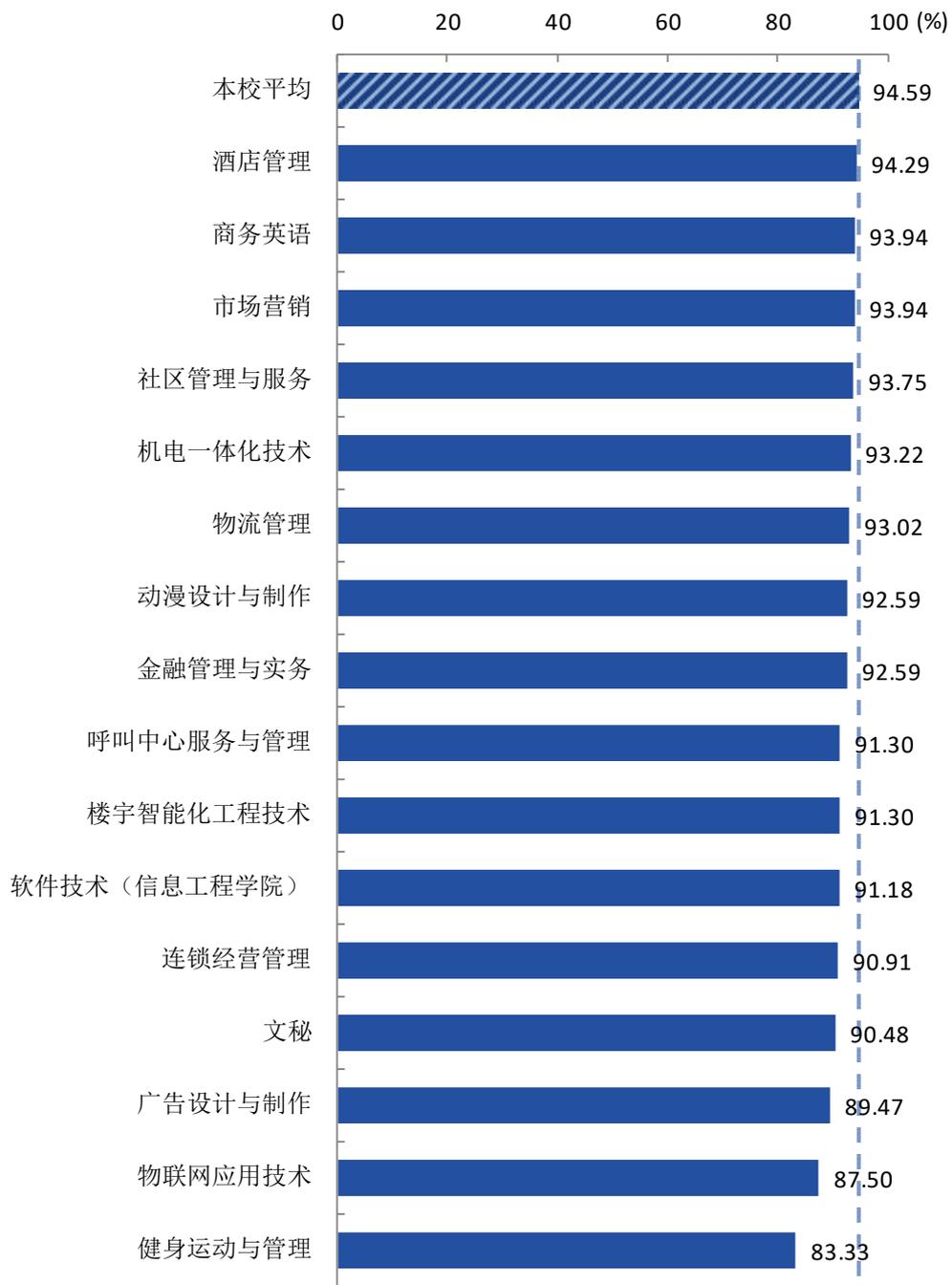


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。



续图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2018 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（90.01%），其后依次是“解决问题能力”（81.69%）、“团队合作能力”（78.60%）等。

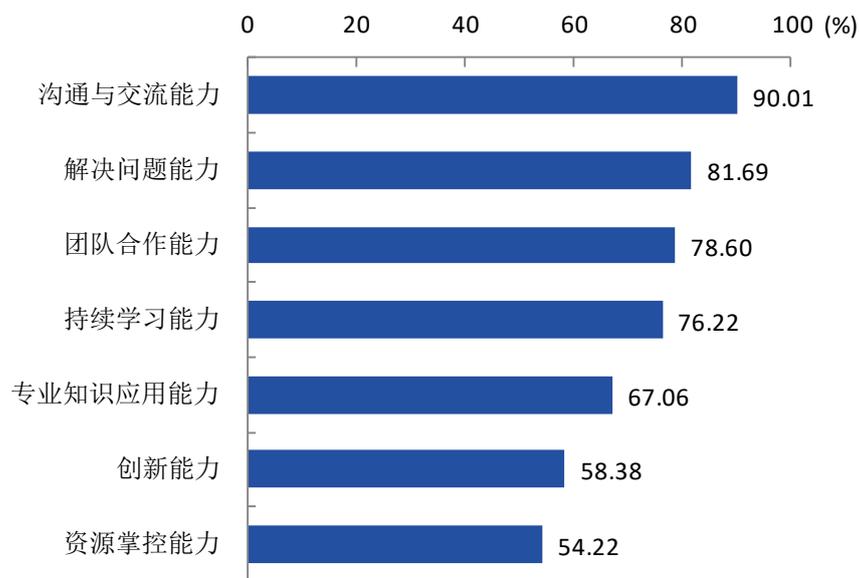


图 6-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

2. 母校学习经历对通用能力的影响

本校 2018 届毕业生受母校学习经历影响明显¹比例较高的通用能力是“团队合作能力”（51.29%），其后依次是“沟通与交流能力”（50.13%）、“专业知识应用能力”（50.07%）等。

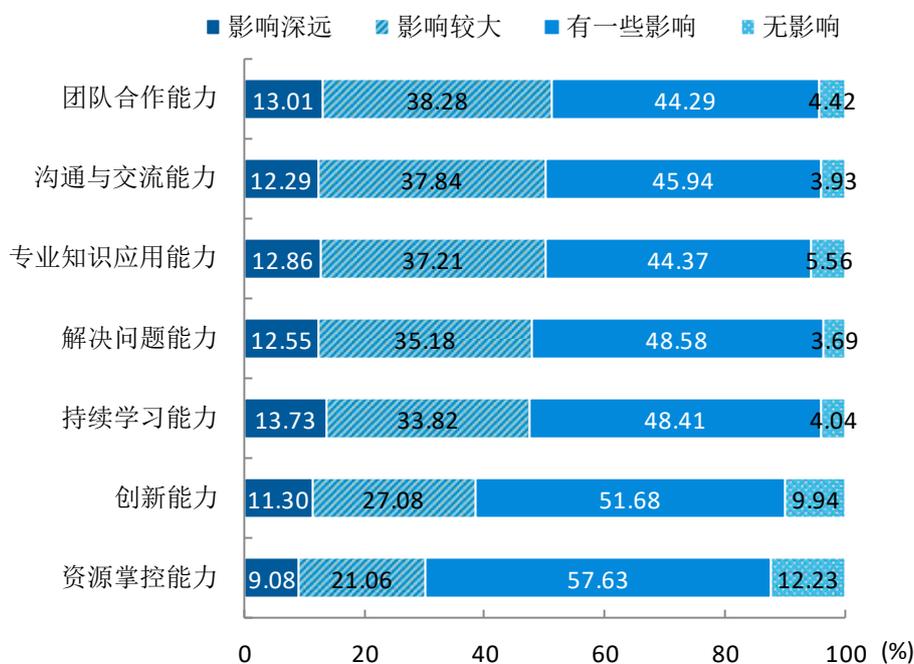


图 6-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-安徽工商职业学院 2018 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 影响明显的比例：是指影响深远和影响较大比例之和